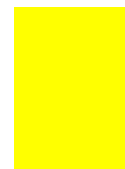


BALANÇ SOCIAL 2020 FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA



1 MISSIÓ DE LA FUNDACIÓ

Missió de la fundació:

Constituïda el 23 d'octubre de 2014, la Fundació Catalunya Cultura neix amb la voluntat d'impulsar un nou marc de col·laboració entre el sector privat, la societat civil i la cultura, amb l'objectiu de promoure la creació de nous instruments de finançament que permetin desenvolupar i mantenir els projectes i les activitats d'àmbit cultural.

La Fundació Catalunya Cultura viu amb el desig de construir una societat culturalment forta, que pugui afrontar els reptes de futur i convertir-los en oportunitats de creixement personal i col·lectiu. La nostra raó de ser és impulsar la cultura, el talent i la creativitat com a via de cohesió i benestar social. I això només serà possible a través d'una aliança entre cultura i empresa.

Les seves principals línies d'actuació són:

Programa IMPULSA CULTURA.- Programa dirigit a optimitzar els recursos de projectes culturals amb caràcter empresarial i a presentar-los davant d'un auditori d'empresaris en l'acte IMPULSA que la Fundació celebra cada any; i els Actes i Aliances que la Fundació organitza en col·laboració amb d'altres entitats per reforçar el vincle entre empresa, cultura i societat.

PLATAFORMA PEL MECENATGE.- Representem més de mig centenar d'entitats del món cultural, social i de la recerca en l'obtenció d'un nou marc legislatiu que incentivi el món empresarial a col·laborar amb la cultura.

SEGELL D'EMPRESA O ENTITAT COMPROMESA AMB LA CULTURA.- En col·laboració amb la Càtedra RSU de la Universitat de Girona, atorguem el segell en reconeixement a la tasca de suport a la cultura a empreses o entitats tot reforçant el seu prestigi davant la societat civil.

Àmbit geogràfic:

La Fundació Catalunya Cultura està ubicada a Barcelona però té presència a tot el territori català.

1.1 ACTIVITATS I PROJECTES

Línies i àmbits d'actuació principals:

La Fundació Catalunya Cultura posa de manifest la importància d'establir aliances entre el sector cultural i l'empresarial. Per fer-ho, té un calendari d'activitats que permet establir aquests lligams, donar a conèixer ambdós mons i que es donin suport.



Activitats principals desenvolupades:

Programa IMPULSA Cultura 2020 (PIC): pla de formació i acompanyament que la Fundació ofereix anualment –i de forma gratuïta- a projectes culturals que tenen la seu o desenvolupen la seva activitat a Catalunya. L'objectiu del programa és proporcionar eines als projectes culturals que els ajudi a desenvolupar de manera integral la seva estratègia per esdevenir més sostenibles i, alhora, els permeti capacitar-se en la cerca de finançament privat. En cinc anys, la Fundació Catalunya Cultura ha acompanyat un centenar de projectes i es va incrementant la sol·licitud any rere any. Aquest any, davant l'impacte de la pandèmia de la Covid19, no es va fer selecció dels inscrits i es van acceptar el total dels 60 projectes, dels quals 28 van passar a la fase de jornades i 10 a la final per optar al Premi IMPULSA.

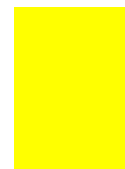
V edició IMPULSA: és voluntat de la Fundació fomentar l'apropament entre el món de l'empresa i el de la cultura, així com propiciar un espai de trobada on els projectes culturals seleccionats puguin explicar i presentar el seu projecte i el valor de la seva iniciativa. A causa de la pandèmia, no es va poder celebrar aquest acte, però els projectes finalistes van poder fer la presentació davant del jurat del Premi IMPULSA CULTURA en un acte a porta tancada que va tenir lloc el 22 d'octubre, i els tres més puntuats van ser convidats a un acte previ al patronat del gener 2021.

Premi IMPULSA CULTURA 2020: segona edició d'un premi que vol ser un reconeixement públic al projecte que havent format part del Programa IMPULSA CULTURA 2020, ha destacat per la seva innovació, creativitat, excel·lència i capacitat transformadora. El Premi IMPULSA CULTURA 2020 va ser atorgat al projecte Gargar – Festival d'art Mural de Penelles (Lleida), que va ser el més votat per part d'un jurat format per cinc persones rellevants del món de la cultura i de l'empresa: Ramon Agenjo (empresari, vicepresident de la Fundació Damm i patró de la Fundació), Eduard Voltas (periodista, director gerent de Time Out), Anna Gener (empresària, Presidenta i CEO Savills Aguirre Newmann), Genís Roca (consultor, Roca Salvatella) i Maria José Chanca (Grup Sifu, guanyadors del Premi IMPULSA 2019).

Grup de treball de la Llei de Mecenatge: la Plataforma pel Mecenatge està liderada per la Fundació Catalunya Cultura i aglutina a més de mig centenar d'entitats del sector cultural, del món social i de l'àmbit de la recerca. Té voluntat de ser lobby en la lluita per a la millora de la Llei de Mecenatge. I, en part, ho fa a través d'aquest grup de treball que durant l'any 2020 es va reunir en cinc ocasions. En formen part: Sr. Xavier Gramona, Sr. Antoni Donadeu, Sr. David Camps, Sr. Miquel Àngel Vallès, Sr. David Garrofé, Sr. Oriol Alba, Sra. Mònica Pagés i Sra. Maite Esteve.

Segell d'empresa o entitat compromesa amb la cultura: en col·laboració amb la Càtedra de Responsabilitat Social Universitària de Girona, la Fundació ha creat aquesta distinció de prestigi que presentarà durant l'any 2021 i que reconeixerà la tasca en favor de la cultura d'empreses i entitats.

Premi EMPRESA CULTURA: La Fundació ha atorgat per primera vegada aquesta distinció amb un jurat presidit per la Sra. Sílvia Martí, i format per Sr. Pepe Ballester, Sra. Sofia Lluch, Sr. Gabriel de Mariscal i Sr. Patrici Tixis. Va ser atorgat al grup AgriEnergia, situada a Banyoles, per la seva contribució al món de la cultura a través de la Fundació Lluís Coromina. L'atorgament presencial d'aquest premi es va fer en un acte previ al patronat de gener 2021.



Actes i aliances: aquest departament de la Fundació Catalunya Cultura estableix convenis de col·laboració amb entitats culturals per projectar la seva missió i ha organitzat actes públics on debatre sobre el valor de la cultura com a motor econòmic i social.

1.2 PERSONES USUÀRIES I COL·LECTIUS BENEFICIARIS

Perfil de les persones i/o col·lectius beneficiaris:

La Fundació Catalunya Cultura va formar, mentoritzar i acompanyar durant el 2020 a 60 projectes culturals i compta amb 128 de projectes culturals que formen la Comunitat IMPULSA, projectes que han passat d'una manera o una altra per la Fundació al llarg dels darrers 5 anys. A més, cal valorar la tasca pedagògica i les diferents sessions arreu del territori per explicar com és d'important apostar per la cultura i per projectes de caràcter cultural.

1.3 Perfil dels clients, persones consumidores dels productes i serveis:

L'àmbit a qui es dirigeix la Fundació Catalunya Cultura és tant el món de l'empresa com el de la cultura.

2 PERSONES

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 PERFIL DE L'ORGANITZACIÓ

Direcció: Maite Esteve, advocada, especialista en Fundacions i Associacions
Àrea Empresa i Mecenatge: Judith Bordas, advocada, màster en Gestió Cultural per la Universitat Internacional de Catalunya
Actes i aliances: Patrícia Vázquez, producció i coordinació, gestora cultural
Comunicació: Mònica Pagès, periodista
Coordinació: Anna Cahner, Tècnica en Empreses i Activitats Turístiques

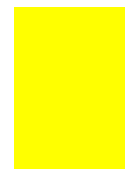
2.1.2 IGUALTAT D'OPORTUNITATS I DIVERSITAT

Pla d'igualtat d'oportunitats i accions desenvolupades:

La Fundació Catalunya Cultura defensa uns valors fermes que responen a una clara voluntat d'aplicar la paritat de gènere entre els seus càrrecs, representants i col·laboradors, sensible amb la consciència d'una major igualtat en el tractament professional d'homes i dones. En aquest sentit, vetlla per aconseguir-ho en cadascuna de les seves accions i estableix i treballa a per a què en cada un dels seus actes i comitès la paritat, la meritocràcia i la diversitat hi siguin representades.

2.1.3 CONDICIONS LABORALS I CONCILIACIÓ

Mesures de conciliació de la vida laboral i privada:



La Fundació compleix amb unes condicions laborals òptimes pel que fa a la flexibilitat horària, la possibilitat d'exercir el teletreball i és sempre flexible i sensible a totes aquelles mesures que són conciliadores de la vida familiar i privada, facilitant als seus treballadors i col·laboradors de flexibilitat horària i de permisos o reducció de jornada per motius de cura a persones menors o dependents.

2.1.4 IGUALTAT RETRIBUTIVA

Els ràtios salarials compleixen totes les normes establertes per l'Estatut dels Treballadors i el Conveni col·lectiu aplicable a la Fundació.

Els salaris els estableix el Comitè Executiu de la Fundació amb el vist-i-plau del Patronat.

2.1.5 SALUT, SEGURETAT I BENESTAR DEL PERSONAL

Mesures per a la prevenció de riscos laborals i foment del benestar del personal:

La Fundació té contractada una empresa de prevenció de riscos laborals, Grupo Preving Egarsat, que ofereix una formació gratuïta als seus treballadors i els examina perquè n'obtinguin un certificat així com vetlla per al bon compliment de les pautes establertes pel reglament de seguretat en el treball.

Amb la formació rebuda tots els treballadors posem en pràctica totes les recomanacions donades per prevenir els riscos generals associats als nostres llocs de treball com són la bona il·luminació, les distàncies i l'angle de les pantalles, l'entorn i l'espai de treball, etc.

La Fundació ofereix també a cadascun dels seus treballadors la possibilitat de realitzar un reconeixement mèdic anual.

2.1.6 COMUNICACIÓ INTERNA

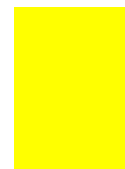
Canals de comunicació interna:

L'equip de treball de la Fundació Catalunya Cultura es reuneix setmanalment els dilluns a primera hora per tal de posar en comú les diferents accions i tasques que està duent a terme cada membre de l'equip professional i establir un calendari d'accions a dur a terme al llarg de la setmana. A banda, hi ha reunions periòdiques cada vegada que l'equip ho considera oportú per tractar qualsevol aspecte.

La comunicació és extremadament oberta i fluida.

A banda, l'equip té un canal de comunicació a través de WhatsApp i, des de març del 2020 també ha incorporat les reunions per videotrucada.

3 BON GOVERN



3.1 TRANSPARÈNCIA

Informació pública sobre la fundació:

La Fundació, per mitjà de la seva pàgina web, té publicats els seus Estatuts, memòria i comptes de balanços tal com estableix la Llei de Transparència que li aplica.

Per a més informació:

<https://www.fundaciocatalunyacultura.cat/ca/transparencia/>

3.2 PATRONAT

Composició i estructura:

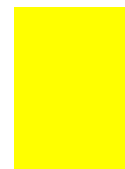
1. Fluidra S.A., Sr. Eloi Planes, President executiu
2. Gramona S.A., Sr. Xavier Gramona, Vicepresident
3. Fundació Damm, Sr. Ramon Agenjo
4. Fundació Banc Sabadell, Sr. Miquel Molins
5. Acta Diurna S.L., Sr. Ferran Rodés
6. Grupo Planeta, Sr. José Creuheras
7. HP, Sr. Ramon Pastor
8. ICF, Sr. Josep Ramón Sanromà
9. BBVA - FACC, Sr. Xavier Llinares
10. Fundació Bancària La Caixa, Sr. Antoni Vila
11. Moventia S.A, Sr. Miquel Martí / Sra. Sílvia Martí

El **Consell de Mecenatge** ha estat format pels següents membres:

1. Fundació Carmen i Lluís Bassat, Sr. Lluís Bassat
2. CECOT, Sr. Antoni Abad
3. Fundació de Música Ferrer-Salat, Sr. Sergi Ferrer-Salat
4. Llet Nostra, Sr. Gabriel de Mariscal
5. Fundació Güell, Sr. Eusebio Güell
6. Eurofragance, Sr. Santiago Sabatés
7. Matholding, Sr. Pau Relat
8. Lluch Essence, Sra. Sofia Lluch
9. Roca Junyent, Sr. Miquel Roca
10. Mahala Comunicació, Sra. Mahala Alzamora
11. PIMEC, Sr. Àngel Hermostilla
12. ISP, Sr. Ferran Rodés
13. Grup Giró, Sr. Ezequiel Giró
14. Infinity Media, Albert Gost
15. Anna Gener, a títol personal
16. Albert Gost, Beyond

A més, la Fundació Catalunya Cultura compta amb el suport institucional de:

1. Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
2. Diputació de Barcelona



3. Diputació de Lleida
4. Diputació de Girona
5. CONCA
6. Ajuntament de Barcelona-Barcelona Activa
7. Consell General de Cambres de Catalunya
8. Càtedra de Responsabilitat Social Universitària de la Universitat de Girona

Responsabilitats i deures del patronat:

El Patronat és l'òrgan de govern i administració de la Fundació, que assumeix les facultats i funcions necessàries per a la consecució de les finalitats fundacionals.

El Patronat assumeix les seves funcions de govern d'acord amb la normativa d'aplicació i els seus Estatuts.

Sens perjudici de les preceptives autoritzacions del Protectorat, són facultats del Patronat:

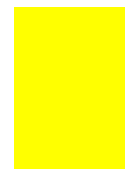
- a) Fixar les línies generals sobre la distribució i aplicació dels fons disponibles entre les finalitats de la Fundació.
- b) Elaborar el pla d'actuació i el pressupost anual.
- c) Nomenar els patrons, d'acord amb l'article 10 dels estatuts. Nomenar els membres del Comitè Executiu així com el director o directora de la Fundació, a proposta del Comitè Executiu. Nomenar el president o presidenta del Consell de Mecenatge.
- d) Qualsevulla altra facultat que, conforme a la Llei o als presents Estatuts, o bé per decisió del Patronat, es reservi a l'exclusiva competència d'aquest òrgan.

Són funcions indelegables del Patronat els actes següents:

- a) la modificació dels Estatuts;
- b) la fusió, l'escissió o la dissolució de la Fundació;
- c) l'aprovació del pla d'actuació, el pressupost i els comptes anuals que hagin de ser presentats al Protectorat;
- d) els actes de disposició sobre béns que, en conjunt o individualment, tinguin un valor superior a una vintena part de l'actiu de la Fundació, llevat que es tracti de la venda de títols valor amb cotització oficial per un preu que sigui almenys el de cotització;
- e) la constitució o la dotació d'una altra persona jurídica;
- f) la fusió, l'escissió i la cessió de tots o d'una part dels actius i els passius;
- g) la dissolució de societats o d'altres persones jurídiques;
- h) els que requereixen l'autorització o aprovació del Protectorat o l'adopció d'una declaració responsable;
- i) l'adopció i formalització de les declaracions responsables.

CONTROL I SUPERVISIÓ FINANCERA

Informació econòmica i financera:



El Patronat, en les seves dues reunions ordinàries anuals, porta un control exhaustiu dels comptes de la Fundació i està informat en tot moment de qualsevol variació que es dugui a terme per comunicació interna. Un cop l'any s'aproven els comptes anuals que són dutes a terme pels corresponents auditors.

Així mateix el Comitè Executiu, format per 5 patrons més la Direcció de la Fundació, reunit en sessions mensuals, és l'òrgan que controla el dia a dia dels comptes de la Fundació i qui proposa al Patronat l'aprovació de les retribucions del personal o aprova les propostes econòmiques ordinàries de la Fundació. ÈTICA I PREVENCIÓ DE LA CORRUPCIÓ

Principis i valors que fonamenten les bones pràctiques de govern i gestió:

La Fundació Catalunya Cultura es fonamenta en les bones pràctiques de govern i de gestió que marquen els Estatuts de la mateixa entitat.

4 XARXA, COMUNITAT I CIUTADANIA

4.1 COL·LABORACIONS

Col·laboració amb altres organitzacions i/o agents per crear xarxa i aportar millores al sector:

La Fundació Catalunya Cultura treballa per valorar el paper fonamental de la cultura, com a motor econòmic i social. Per fer-ho, ha organitzat diverses activitats durant l'any 2020 i ha signat convenis de col·laboració amb diverses entitats afins.

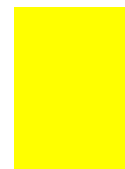
Actes organitzats per la fundació: al llarg d'aquest any marcat per la pandèmia, la Fundació ha organitzat un total de 23 actes, dels quals 7 van ser presencials, 9 online i 5 com a participant. El detall d'aquests actes estan recollits a la Memòria 2020 adjunta en el mateix apartat de Transparència.

Aliances signades per la fundació amb:

Creamedia-Barcelona Activa
CoNCA

Convenis de col·laboració signats durant el 2020:

Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)
Fundació Èpica-La Fura dels Baus
Fundació Càtedra ETHOS-Universitat Ramon Llull
Gremi de Galeries d'Art de Catalunya (GAC)
Institut Goethe Barcelona
Club TRES C



5 MEDI AMBIENT

5.1 GESTIÓ AMBIENTAL

Gestió dels impactes ambientals i mesures, iniciatives i/o accions aplicades:

Impressions en blanc i negre i doble cara
Reciclatge de paper
Reciclatge i gestió de residus de tòner i paper
Gots i ampolles de vidre
Consum d'aigua a través de font
Ús de paper reciclat
Minimització de l'ús de la llum elèctrica
Ús de tovallolletes de paper reciclat d'un sol ús
Ús de font d'aigües
Productes de neteja ecològics
Productes i protocols per la prevenció de la Covid19

6 PROVEÏDORS

6.1 GESTIÓ I RELACIÓ AMB PROVEÏDORS

Gestió de la cadena de subministrament:

Els proveïdors de la Fundació Catalunya Cultura per a impressions, lanyards esdeveniments, càtering, i altres, són empreses col·laboradores de proximitat, petites i mitjanes empreses i empreses o entitats amb finalitats socials.

6.2 COMPRA RESPONSABLE

Criteris de selecció de proveïdors:

El criteri de selecció de proveïdors s'ajusta al de proximitat, empreses petites i mitjanes i cooperatives d'acord amb els principis de la Fundació.
Compra de material d'oficina a través de la cooperativa ABACUS.