



Nota de premsa
21 de gener del 2021

La Fundació Catalunya Cultura atorga el Premi EMPRESA CULTURA al Grup AgriEnergia i llança el Segell d'Empresa o Entitat Compromesa amb la Cultura

El jurat ha considerat aquesta empresa de Banyoles mereixedora d'aquesta distinció per la seva aportació decidida i innovadora al món de la cultura.

El **Premi EMPRESA CULTURA** el concedeix per primera vegada la Fundació Catalunya Cultura per visibilitzar una empresa que realitzi una acció de compromís i aportació a la cultura amb impacte territorial.

Aquest premi ha estat atorgat per un jurat compost per membres dels dos òrgans de govern de la fundació, del consell de mecenatge, el **Sr. Gabriel Mariscal de Llet Nostra**, la **Sra. Sofia Lluch de Lluch Essence**, i del patronat, el **Sr. Patrici Tixis**, del **Grup Planeta**, el **Sr. Pepe Ballester de BBVA** i la **Sra. Sílvia Martí de Moventia**, que ha actuat com a presidenta. La Sra. Martí ha declarat avui en roda de premsa que "el Premi EMPRESA CULTURA honra a tots els que s'han presentat, que han estat petites, mitjanes i grans empreses unides per aquest cordó umbilical d'interès que la cultura formi part del seu ADN."

Per la seva part, la **Sra. Maite Esteve, directora de la Fundació Catalunya Cultura**, ha afirmat que "caldría que les empreses apostessin per la responsabilitat cultural corporativa (RCC) inclosa en la seva responsabilitat social (RSC)."

El jurat ha valorat especialment el seu abast territorial, el seu gran impacte social i la seva contribució a motivar múltiples iniciatives en pro de la cultura més enllà del seu objectiu empresarial.

El **Grup AgriEnergia** és un conjunt d'empreses que opera des del 1897 arreu de Catalunya, amb especial èmfasi a les comarques gironines i amb seu a Banyoles, capital

del Pla de l'Estany. El seu àmbit de treball abraça sectors estratègics de l'economia i de l'àmbit social, cultural i mediambiental.

Amb aquest reconeixement la Fundació Catalunya Cultura vol agrair al món empresarial la seva contribució a la cultura, un sector imprescindible i que pateix un moment molt complicat pel context de la pandèmia actual.

El **director de la Fundació Lluís Coromina, una de les branques d'aquest grup empresarial, Ricard Planas**, ha declarat que "la cultura és un estadi superior de l'ésser humà i és clau per a totes les pràctiques empresarials. Ens sentim molt agraïts i el Premi EMPRESA CULTURA ens suposa un incentiu de continuar en la tasca de tenir la cultura en la nostra activitat."

Amb la mateixa voluntat de reconèixer les empreses que donen suport a la cultura i en col·laboració amb la Càtedra de Responsabilitat Social Universitària de la Universitat de Girona, neix el **SEGELL D'EMPRESA O ENTITAT COMPROMESA AMB LA CULTURA**.

El **Sr. Agenjo, vicepresident de la Fundació Damm i patró de la Fundació Catalunya Cultura** ha declarat que "un país culte progressa molt més de pressa que un que no ho és. Hi ha mil companyies a Catalunya que fan alguna cosa per a la cultura. En qualsevol localitat hi ha un petit empresari que ajuda en l'activitat cultural del seu entorn. El Segell d'Empresa o Entitat Compromesa en la Cultura vol reconèixer l'impacte social d'aquesta bona pràctica i de la participació en l'ecosistema cultural. Amb aquesta eina els empresaris podem fer cultura de marca, posicionament estratègic i singularitat."

Es tracta d'un distintiu de prestigi pioner en aquest àmbit que s'atorga a partir d'uns criteris de valoració que ha elaborat la **Càtedra de Responsabilitat Social de la Universitat de Girona** i icompta amb una comissió d'avaluació de prestigi en el camp cultural que presideix el **Sr. Salvador Sunyer**, fundador del festival **Temporada Alta de Girona**.

És un segell pioner en el sector que dona la possibilitat a les empreses de formar part d'una iniciativa de foment de l'RSC en pro de la cultura.

El Segell avala el lideratge, l'excel·lència i el compromís de la teva empresa o entitat amb la cultura i vol visibilitzar i reconèixer:

- Les **bones pràctiques** de la teva empresa
- La **vinculació i el suport** a la cultura
- L'acció transformadora amb **impacte social**
- La identificació amb **els valors de la cultura**: talent, excel·lència, innovació, cohesió social, empoderament, pensament crític, creativitat.
- La **participació activa en l'ecosistema** que impulsa les aliances estratègiques en l'àmbit cultural

El Segell aporta:

- **Prestigi.** Atorgat per una Càtedra Universitària (UdG)
- **Distinció.** Empresa referent que aposta per la cultura
- **Projecció.** Visibilitat més enllà de la pròpia activitat
- **Sentit de pertinença.** A un col·lectiu amb un objectiu comú de contribuir al desenvolupament sostenible de la cultura
- **Cultura de marca.** Voluntat de transmissió interna de valors culturals i promoció de talent
- **Posicionament estratègic.** Reconeixement públic del teu compromís
- **Singularitat.** Únic segell de distinció i reconeixement del suport a la cultura



La **Consellera de Cultura, Sra. Àngels Ponsa**, ha participat a la presentació del Premi EMPRESA CULTURA i del Segell d'Empresa o Entitat Compromesa amb la Cultura i ha manifestat que "avui és un dia feliç per a la cultura al nostre país perquè el Premi EMPRESA CULTURA és una iniciativa estratègica i necessària, ja que obre un camí per esdevenir facilitadors de l'activitat cultural del nostre país. No tenim llei de mecenatge, però tenim mecenes. El rol de la Fundació Catalunya Cultura és absolutament clau perquè la cultura estigui al primer pla i reconeixem la seva funció connectora imprescindible entre l'àmbit privat i públic per a fer més efectiva la seva col·laboració."

Mònica Pagès, comunicació
comunicacio@fundaciocatalunyacultura.cat
www.fundaciocatalunyacultura.cat
 646456522

