

OPINIÓ 7 març 2018 2.00 h



L'APUNT

## Nous mecenatges

JAUME VIDAL

Ahir, la Fundació Catalunya Cultura va celebrar a la Fundació Tàpies, on des d'ara ha instal·lat la seva seu, una trobada amb agents culturals representants d'institucions, gent d'empresa i els nois i noies de la premsa. L'objectiu era debatre plegats les fórmules de patrocini cultural davant la dificultat de mantenir aquest àmbit amb prou salut com al seu torn pugui alimentar l'esperit social. La societat necessita la cultura, però aquesta idea bàsica, gairebé magma primigeni de l'existència, no sempre troba suport. Una de les moltes idees que van sortir és potenciar els nous models de col·laboració: cal anar més enllà del patrocini convencional i adonar-nos que, plegats, comunicació, cultura i empresa podem treure'n un redit comú.

**AUTOR**



**JAUME VIDAL BIOSCA**

ALTRES ARTICLES DE L'AUTOR

**Olé Olé, Marta Sánchez**

**Ficció, censura i límits de la llibertat**