

CATALUNYA

OCIO Y CULTURA

LA FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA SELECCIONA DIEZ PROYECTOS CULTURALES QUE TIENEN COMO OBJETIVO FOMENTAR EL TALENTO, ACERCARLO AL PÚBLICO LOCAL Y GENERAR UN IMPACTO SOCIAL. PARA ELLO, NECESITAN QUE LAS EMPRESAS COMPROMETIDAS CON EL MECENAZGO SE IMPLIQUEN CON ELLOS ECONÓMICAMENTE.

Proyectos a la búsqueda de inversores

Manel Haro, Barcelona

Los responsables de diez proyectos culturales catalanes se reunieron en el marco del Impulsa II, que organiza la Fundació Catalunya Cultura, con diversas empresas comprometidas con el mecenazgo cultural. La intención era obtener una inversión que les permita crecer. Son, en su mayoría, propuestas sin ánimo de lucro repartidas por la geografía de Catalunya, aunque algunas ya han dado el salto a otras comunidades y países. Todos estos proyectos ofrecen contraprestaciones a las empresas implicadas, que pasan esencialmente por la difusión de las marcas.



• **Academia Internacional de Música de Solsona.** Operan desde hace 16 años para formar a jóvenes músicos en un entorno de multiculturalidad. Entre sus actividades también está la organización de un festival en la Catalunya Central y llevar la música a los colectivos más desfavorecidos. Precisamente para potenciar su vertiente más social, necesitan 30.000 euros.

• **48h Open House Bcn.** Este festival de arquitectura abre las puertas de espacios singulares de Barcelona y parte del área metropolitana para dar a conocer el patrimonio de los municipios implicados. Reciben más de 60.000 visitantes

LOS DIEZ REPRESENTANTES Elisenda Bonet (48h Open House Bcn), Magalí Homs (Flic), Mercè Amor (Diàlegs de dona), Peter Thiemann (Academia de Música de Solsona), Gloria Peruga (Revela-T), Joan Gonzàlez (DocsBarcelona), Raquel Aranda (Cicle Gaudí), Olivier Collet (Homesession), Marc Vaillo (L'Alternativa) y Montse Abbad (UtopiaMarkets).

y esperan ampliar los servicios y la oferta. Para ello, solicitan 40.000 euros.

• **Cicle Gaudí.** El reto de este ciclo de cine es acercar la producción catalana al público. En 2016 crearon un circuito estable de proyecciones de películas catalanas recientes a un precio más asequible. Son más de 6.000 espectadores y 330 proyecciones al año que la organización espera incrementar. Piden 50.000 euros.

• **Diàlegs de dona.** Esta asociación del Raval ofrece talleres

res y cursos de lengua y tradición local a mujeres inmigrantes procedentes de culturas patriarcales que las relega habitualmente al entorno doméstico. Además, se tienden puentes con mujeres locales para fomentar el conocimiento mutuo y el diálogo. En este proyecto están implicadas 950 mujeres y esperan ampliar la oferta de plazas. Necesitan 15.000 euros.

• **DocsBarcelona.** Es un festival de cine documental que fomenta la creación y el talento desde hace veinte años. En

Estos proyectos culturales esperan recibir entre 10.000 y 140.000 euros para consolidarse y crecer

este tiempo han dado el salto a Medellín (Colombia) y Valparaíso (Chile). Este año ha reunido a 110.000 espectadores. Piden 140.000 euros para profesionalizar las áreas de marketing y comercial.

• **Revela-T.** Este festival de Vilassar de Dalt se ha conver-

tido en un punto de encuentro obligado para los apasionados de la fotografía analógica. Además de exposiciones, esta cita cuenta con talleres, conferencias y un mercado de arte fotográfico. Para captar más público y mejorar la calidad de sus propuestas, esperan una inversión de 30.000 euros.

• **Festival de literatura i arts infantils i juvenils (Flic).** Este evento tiene como objetivo promover la relación entre la literatura y otras artes como el cine y el teatro. El público es

familiar y trabajan con la voluntad de acercarse especialmente con familias en riesgo de exclusión social para que ningún niño se quede sin cultura. Este festival que cobra vida cada año en Catalunya y Madrid solicita una inversión de 10.000 euros para evitar incrementar el precio de las entradas y mejorar la oferta de contenidos.

• **Homesession.** Creado en 2007, es un espacio de residencia, creación y exhibición de artistas contemporáneos catalanes, españoles e internacionales. El objetivo es fomentar la creación en el ámbito de las artes visuales y dar a conocer las obras producidas. Necesitan 15.000 euros para dar sostenibilidad y continuidad a sus proyectos.

• **Festival L'Alternativa.** Se trata de una cita anual de cine independiente que cuenta también con debates sobre temas como el feminismo o la inmigración. Solicitan 30.000 euros para mejorar su difusión y el equipo técnico, conseguir mejores películas e incrementar la dote de sus premios.

• **UtopiaMarkets.** Tres mercados al año para promover el talento artístico de poetas, fotógrafos e ilustradores en el Poblenou. Piden 20.000 euros para consolidarse.

Aprender, emprender y comprender

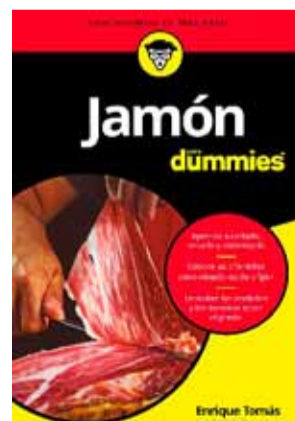
Manel Haro, Barcelona

El empresario Enrique Tomás no se conforma con vender jamón, también quiere que aprendamos a comerlo. Es por eso que publica *Jamón para dummies*, un libro donde el lector encontrará consejos para entender, conservar y degustar este manjar.

Javier García y Enrique González publican *La burbuja emprendedora*, un recopilatorio de todo lo que hay que saber sobre emprendimiento, para superar mitos y verdades: una guía para quienes quieren lanzarse a la aventura de emprender y no perderse por el camino.

Núria Vilanova e Iñaki Ortega son los autores de *Generación Z*, un libro que ofrece las claves para conocer a "los jóvenes que han dejado viejos a los Millennials", es decir, la generación nacida a mediados de la década de 1990.

En *El lenguaje de las ciudades* el británico Deyan Sudjic, actual director del Museo del Diseño de Londres, explica cómo debemos definir la ciudad hoy. El autor asegura que toda urbe tiene una identidad distintiva que consiste en mucho más que una aglomeración de edificios, ya que clima, topografía y arquitectura forman parte del juego.



Para Dummies.



Empresa Activa.



Plataforma Editorial.



Editorial Ariel.