

Sala de premsa

[Enllaçar](#) | [Imprimir](#)


13-04-2016 11.20

El conseller Santi Vila presideix la reunió del Patronat de la Fundació Catalunya Cultura

Abertis, Endesa, Fundació "la Caixa", Vueling, Pimec, el Consell General de Cambres i la Diputació de Barcelona s'incorporen a la Fundació



El conseller de Cultura, Santi Vila, ha presidit avui la reunió del Patronat de la Fundació Catalunya Cultura, en la qual s'ha visualitzat la incorporació de 4 empreses a l'organisme: Abertis, Endesa, Fundació "la Caixa" i Vueling. En el marc de la trobada, també s'ha oficialitzat l'entrada a la Fundació de la patronal Pimec, del Consell General de Cambres de Catalunya i de la Diputació de Barcelona. La Fundació Catalunya Cultura vol ser una eina que ajudi als projectes culturals a connectar amb el sector empresarial per facilitar-los l'accés al mecenatge i patrocini cultural.

Aquestes empreses, organismes i entitats se sumen a les que fa un any van posar en marxa la Fundació Catalunya Cultura: DAMM, Fluidra, Fundació Banc Sabadell; Gramona; Diari Ara; Hewlett Packard; Grupo Planeta, Fundació Carmen i Lluís Bassat; la CECOT i el Consell Nacional de la Cultura i les Arts (CoNCA).

Han participat en la reunió d'avui el president de la Fundació Catalunya Cultura, Enric Crous; el vicepresident de la Fundació, Eloi Planes; com a vocals de l'ens, Miquel Molins, Xavier Gramona; Salvador Garcia Ruiz, Josep Maria Creuheras, Lluís Bassat, Antoni Abat i Carles Duarte; el diputat de Cultura de la Diputació de Barcelona, Juanjo Puigcorbè; el president de la Fundació "la Caixa", Jaume Giró; el president del Consell Assessor d'Endesa a Catalunya, David Madí; Sílvia Estivill, en representació de Vueling; Ricard Fornesa, en representació d'Abertis; el secretari general de Pimec, Antoni Cañete, i el membre del ple del Consell General de Cambres i President de la Cambra de Comerç de Terrassa, Marià Galí.

En la reunió s'han aprovat els eixos centrals del treball de la Fundació per a 2016, que són:

1. Facilitar l'accés al mecenatge i ajudar a diversificar les fonts de finançament privat a la cultura. La Fundació vol ser una eina que ajudi als projectes culturals a connectar amb el sector empresarial per facilitar-los l'accés al mecenatge i al patrocini cultural. Amb aquest objectiu, la Fundació va crear l'any 2015 la Llotja Virtual de Projectes Culturals, que té el propòsit d'oferir als creadors un aparador digital on presentar els seus projectes, facilitar la seva visibilitat i identificar les seves necessitats de finançament.

Cada cop més, les solucions són mixtes i complexes i amb el mecenatge o el patrocini no és suficient per aconseguir complir les necessitats de finançament dels projectes. Alhora, el Mecenatge pot ser un ajut al llançament o la consolidació, però el projecte cultural ha d'ambicionar assolir el màxim de la seva sostenibilitat possible, i ser escalable culturalment, i també econòmicament i territorialment. Aquesta mirada sobre el projecte dóna al mecenes o patrocinador una garantia de qualitat, d'exigència i també de compromís amb el projecte. Davant d'aquesta necessitat, la Fundació ha establert vincles de col·laboració amb altres línies de finançament privat que permeten diversificar i ampliar les fonts per dur a terme projectes culturals.

Amb aquest objectiu, la Llotja de projectes es va crear com un aparador i espai de connexió amb el sector privat dels projectes culturals que busquen finançament.

Al seu torn, aquesta llotja és també una font de continguts, on els potencials mecenes, patrocinadors o inversors interessats en la cultura poden trobar informació dels projectes que busquen finançament, segons la seva temàtica, temporalitat, ubicació, tipologia de finançament i volum econòmic requerit. Tots els projectes que porten el segell de la Fundació han estat avaluats per un Comitè format per membres de l'Executiva de la Fundació i assessors externs, els quals donen crèdit i garantia de qualitat, interès i sostenibilitat.

Amb l'objectiu d'agilitzar, derivar i connectar els projectes amb les diferents plataformes de finançament, la Fundació ha signat acords de col·laboració amb múltiples plataformes existents: Tot Suma, Verkami, Seed & Click, Crowdcube, Reempresa, BANC, IESE-LA RED, Institut Català de Finances...


2. Incorporar a la llotja de projectes culturals els de mentoria i acceleradora
3. Dur a terme un programa de reconeixement social i de prestigi envers les empreses compromeses amb la cultura
4. Ampliar les complicitats i suports de la Fundació
5. Crear una nova cultura de col·laboració entre el món empresarial i el sector cultural: impulsar el mecenatge cultural. El primer acte previst en aquest sentit és un acte públic que se celebrarà demà, 14 d'abril, a l'Ateneu Barcelonès l'acte "Reflexions sobre l'impacte del mecenatge cultural: el model francès, un exemple a seguir?". L'esdeveniment està coorganitzat pel Consell Nacional de la Cultura i les Arts (Conca) i l'Ateneu Barcelonès, i amb totes les entitats implicades en la Fundació.

L'acte comptarà amb la participació del del director de Mission du Mécénat del Ministeri de Cultura francès, Robert Fohr, que presentarà l'experiència francesa d'impuls a la iniciativa en el marc de l'aprovació de la llei de mecenatge a França.

L'objectiu és crear un grup de treball que reculli experiències i que permeti celebrar abans de finalitzar l'any una presentació sobre "el marc fiscal del mecenatge: possibilitats, oportunitats i bones pràctiques".

Arxius adjunts



 Fotografia: Membres del Patronat Fundació Catalunya Cultura
JPG - 2,557 MB



 Fotografia: Reunió del Patronat de la Fundació Catalunya Cultura
JPG - 4,391 MB

Departament/s [Cultura](#)