

Públics culturals. Connectant comunitats



Etiqueta: patrocini

'Nous mecenasges', Jaume Vidal, El Punt Avui, 7 de març de 2018

🕒 8 de març de 2018 👤 PUBLICSCULTURALS 💬 DEIXA UN COMENTARI

La **Fundació Catalunya Cultura** va organitzar el 6 de març a la nova seu dins la **Fundació Tàpies**, una trobada amb agents culturals representants d'institucions, gent d'empresa i "els nois i noies de la premsa. L'objectiu era **debatre plegats les fórmules de patrocini cultural** davant la dificultat de mantenir aquest àmbit amb prou salut com, al seu torn pugui alimentar l'esperit social", com comunica **Jaume Vidal** a *El Punt Avui*, a la seva secció **L'apunt**, del 7 de març de 2018.

El crític enriqueix la notícia. "**La societat necessita la cultura**, però aquesta **idea bàsica, gairebé magma primigeni de l'existència, no sempre troba suport**". Una de les moltes idees que van sortir és **potenciar els nous models de col·laboració**: cal anar més enllà del patrocini convencional i adonar-nos que, **plegats, comunicació, cultura i empresa podem treure'n un redit comú**".

La Fundació Catalunya Cultura explora els **reptes comunicatius del mecenatge cultural**: "fer visibles les noves **formes de mecenatge**, tant **corporatiu** com a **ciutadà**, ajuda a **sensibilitzar la societat** vers aquest fenomen i alhora vers la cultura en si".

L'acte del dia **6 de març** va ser conduït per **Xavier Antich** i s'ha anunciat la redacció de **conclusions** que la **Fundació** compartirà des el seu **web**. Farem el seguiment!