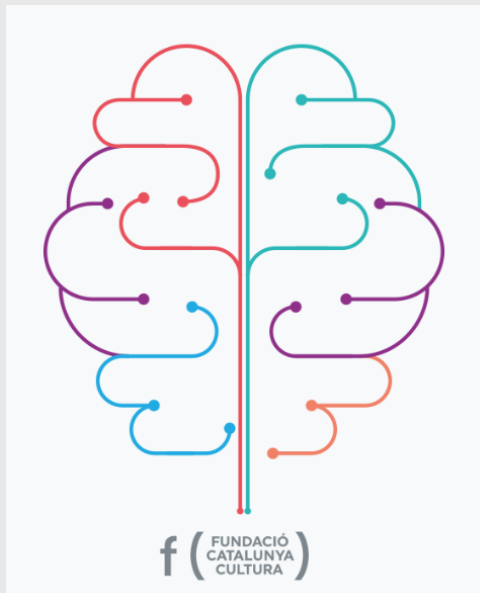


PROGRAMA IMPULSA CULTURA 2021



PRIMERA FASE DE FORMACIÓ COL·LECTIVA ON-LINE

Del 8 d'abril al 26 de maig

PRIMERA TROBADA DE BENVINGUDA INICI PROGRAMA IMPULSA CULTURA



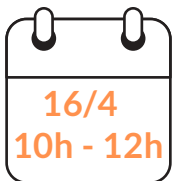
1 L'HARMONIA DESPERTA ELS SENTITS: COM CONTRUIR LA BASE D'UN PROJECTE (PART I)

Sergi Capell - La Casa Carlota



2 L'HARMONIA DESPERTA ELS SENTITS: COM CONTRUIR LA BASE D'UN PROJECTE (PART II)

Sergi Capell - La Casa Carlota



3 LA IDENTIFICACIÓ DE L'IMPACTE SOCIAL COM A EIX ESTRATÈGIC DEL TEU PROJECTE CULTURAL

Isa Custodio - Indeed Consulting



4 ELS PÚBLICS DE LA CULTURA

Pepe Zapata - TR3SC



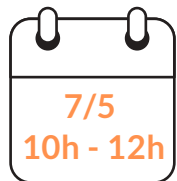
5 VOLS DIR QUE A LA CULTURA ENS CAL FER MARQUETING?

Marta Gabarró - TALAYIK -Esade



6 LA IMPORTÀNCIA DE LA FORMA JURÍDICA DEL TEU PROJECTE PER OPTAR A MECENATGE

Enric Rius - Rius Consultors



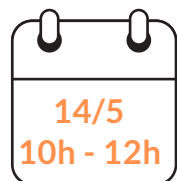
7 LA FINANCIACIÓ DELS PROJECTES CULTURALS POST COVID: MESURAR EL VALOR

Sergi Bru - Relevance



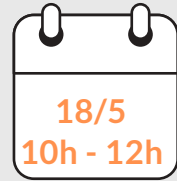
8 LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DELS PROJECTES CULTURALS

Pepe Zapata - TR3SC



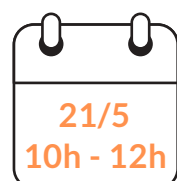
9 LA COMUNICACIÓ DELS PROJECTES CULTURALS

Jordi Laball - Damm



10 ELS 5 FACTORS CLAU PER DISSENYAR LA TEVA ESTRATÈGIA DE FUNDRAISING O DE PATROCINI

Sílvia Bueso - El Arte de Pedir



TROBADA FI 1ª FASE PROGRAMA IMPULSA CULTURA

