

# La Fundació Catalunya Cultura asesora 50 proyectos al año para su viabilidad

Une el ámbito cultural con el del mecenazgo como "compromiso de país"



06/06/2017 13:27

Une el ámbito cultural con el del mecenazgo como "compromiso de país"

BARCELONA, 6 (EUROPA PRESS)

La Fundació Catalunya Cultura asesora 50 proyectos culturales al año para favorecer su viabilidad y abrir las puertas del mecenazgo empresarial como una herramienta para financiar parte de su actividad, ha explicado este martes la directora, Gemma Sendra.

En un encuentro con medios, la directora ha destacado que desde la constitución de la fundación --en febrero de 2015-- se ha apostado por la formación y la implicación para la financiación cultural en la línea de conseguir un "cambio de conciencia de la sociedad civil por la cultura".

Como eje central de su actividad, la fundación ha creado 'La Llotja', que es un espacio físico y virtual donde se pueden ver todas las iniciativas vinculadas actualmente a la fundación y que abre convocatoria dos veces al año --febrero y octubre-- para optar a un proceso de formación personalizado.

La primera edición de 2017 ha registrado más de 70 solicitudes, y se han seleccionado 30 proyectos que, de forma gratuita, reciben un plan de 62 horas de formación gratuita para mejorar plan de negocio, dossier de patrocinio, fórmula jurídica, medición de impacto, crowdfunding y comunicación.

La fundación ha acompañado hasta el momento un total de 141 proyectos, algunos en fase más embrionaria y otros más consolidados pero con algunos problemas de financiación, en lo que el vicepresidente de Gramona y patrono, Xavier Gramona, ha considerado una herramienta pionera que "llena un vacío que no existía".

## NUEVO PARADIGMA

"No hay paradigma que se parezca a esta iniciativa", ha destacado Gramona, que ha explicado que con este plan de formación, de la mano de profesionales, se ayuda de forma personalizada a los participantes a conseguir medios de financiación conectando valores comunes entre proyecto y empresa.

## Más noticias



Cara Delevingne lanza un desafiante mensaje a los terroristas



Un gallego forcejeó con los terroristas para evitar que accedieran a su bar durante el atentado de Londres



El gol del hijo de Cristiano que te dejará sin habla



El esmalte de doce euros favorito de la reina Isabel II



Sendra ha resaltado el valor de esta herramienta en un momento de caída de la inversión pública en cultura con descensos que hacen pensar en una recuperación a diez años, ha lamentado la directora, que ha apostado por unir cultura y empresa.

Según ha resaltado junto al presidente de Fluidra y vicepresidente ejecutivo de la fundación, Eloi Planes, la iniciativa evidencia la apuesta empresarial por el mecenazgo: "No solo es un tema de rentabilidad, sino de compromiso de país por el talento y la cultura".

#### "MOTOR DE ACELERACIÓN"

Los impulsores de esta herramienta, cuya puerta de entrada es 'La Llotja', califican esta iniciativa de "motor de aceleración clave para involucrar sociedad civil y empresariado con la cultura", en palabras de Gramona.

Para Planes, "un país que es rico es un país que tiene cultura", y es necesaria una movilización civil por la cultura y sus valores necesarios, ha defendido Sendra.

#### "MARCOS DE CONFIANZA"

Los dos empresarios han defendido la necesidad de crear "marcos de confianza" mutuos entre cultura y empresariado con mirada abierta y reforzar el papel de la cultura en la responsabilidad social corporativa de las empresas catalanas.

La Fundació Catalunya Cultura, que trabaja para generar un consenso territorial para activar una Ley de mecenazgo que favorezca la inversión en cultura, cuenta con un presupuesto de 200.000 euros anuales, y el proyecto de 'La Llotja' se encuentra enclavado en la sede de Barcelona Activa.

Entre los proyectos acompañados, figuran el festival de documentales DocsBarcelona, la feria de arte contemporáneo Swab Barcelona, el festival de cine L'Alternativa, el 48 h Open House Barcelona, el festival de fotografía Revela'T, los mercados de poesía y foto UtopiaMarkets, el Barcelona Gallery Weekend y el plan Apropa Cultura.

