

OCIO Y CULTURA

LAS COMPAÑÍAS EXPLORAN LAS RELACIONES CON LAS ARTES DE TODO TIPO MÁS ALLÁ DEL PATROCINIO, EL MECENAZGO O INCLUSO LA FILANTROPÍA, A TRAVÉS DE ENCUENTROS COMO IMPULSA.

Diez proyectos culturales para atraer a las empresas

Carlos Orquín. Barcelona

Hay muchas formas de relación entre la empresa y la cultura, y el mecenazgo solo es una de ellas. Ésta es la tesis de la Fundació Catalunya Cultura, que ha celebrado en Barcelona la tercera edición de Impulsa, foro de encuentro entre promotores de iniciativas culturales y empresarios. En la cita se presentaron diez proyectos en busca de financiación, desde festivales hasta programas de tipo educativo o social, que, a cambio, pueden aportar valores éticos a las empresas.

● **Dones visuals.** Se trata de un proyecto para fomentar la paridad en el cine. Los datos son claros: en las escuelas audiovisuales en Catalunya las mujeres suponen el 65%, pero solo el 16% llegan a dirigir. Para combatirlo, proponen un plan de acción completo: un directorio con todas las profesionales del sector; un estudio para identificar los problemas; un minifestival de cortos; acompañamiento de proyectos, y asesoría con perfiles senior.

● **Eufònic.** Festival de artes visuales y sonoras de Terres de l'Ebre. Es una propuesta similar al Temporada Alta de Girona, pero con acciones diferenciales en el Delta. Hay música (150 actuaciones), arte (instalaciones en 25 espacios singulares) y otro tipo de acciones relacionadas con la sostenibilidad. Uno de sus objetivos es dinamizar el territorio con turismo cultural.

● **Mironins.** Es una serie de animación, juegos y una aplicación móvil para la difusión de la obra de Joan Miró entre el público infantil. Se articula en torno a tres gotas de pintura, los *Mironins*, que cobran vida y se mueven por los espacios de la Fundació Miró, que recibe 400.000 visitantes al año. Incluye un proyecto de realidad aumentada con la participación de la Universitat Pompeu Fabra.

● **Cinema en curs.** Programa educativo que divulga el cine con proyectos en los que niños



Foto de grupo de los responsables de los diez proyectos culturales presentados en la Fundació Joan Miró.

y adolescentes realizan y producen su propia película. Es una oportunidad, dicen sus impulsores, para potenciar la innovación y para que redescubran su entorno con el cine.

● **Òpera de Butxaca i Nova Creació.** Con 25 años de experiencia, esta entidad de ópera contemporánea trabaja en la producción de espectáculos de temática innovadora y cercana. Actualmente cuentan con 30 obras de nueva creación, dando oportunidades al talento joven. La intención es configurar el público de la ópera del mañana. Tiene como colaboradores al Teatro Real y al Teatre Lliure.

● **Música en Vena.** Colectivo de música terapéutica integrado por músicos y médicos de diferentes hospitales. Están trabajando en un estudio para demostrar que la música puede mejorar la salud y curar a las personas. Llevan seis años trabajando en Madrid y Barcelona, con 6.000 músicos voluntarios, como la cantante Rozalén. A su vez, pretende dar trabajo a los músicos, un colectivo donde solo el 8% se dedican a la materia en la que

La paridad, la sostenibilidad y los servicios sociales son el objetivo de algunos de los proyectos

Las iniciativas buscan lograr financiación a cambio de aportar valores éticos a las empresas interesadas

se han formado.

● **B'arts.** Feria de la industria internacional de los efectos virtuales. Tiene como objetivo dar a conocer una labor a veces oculta. La programación se reparte entre conferencias, presentación de productos, talleres y proyectos de I+D, entre otras actividades. Dentro del sector del cine, es uno de los departamentos que mueve más presupuesto, con un crecimiento constante del 20%. Hay más demanda que oferta y, según sus impulsores, más de la mitad de las empresas busca talento.

● **Fitt.** Festival de teatro de Tarragona. Hace dramaturgia sin

convencionalismos, con propuestas arriesgadas, innovadoras, pero sorprendentes. Utiliza espacios como el anfiteatro romano, la muralla o palacios noucentistas de la ciudad. Es una oportunidad para exhibir el talento local ante productores internacionales.

● **Festival Mixtur.** Evento único en Barcelona en innovación y música contemporánea. Aparte de conciertos, tiene una vertiente didáctica, con talleres en escuelas, intérpretes y mesas redondas para discutir sobre la gestión de este tipo de propuestas. Pretenden potenciar la relación con las tecnologías, pero también con la tradición para darle recorrido a obras del siglo XX.

● **Pallapupas.** Colectivo de payasos y de teatro infantil consolidado entre los hospitales de Catalunya. Pretenden aminorar la angustia y el miedo entre los niños y los familiares, fundamental para rebajar la carga de dramatismo que implica la enfermedad. Trabajan ya en cuatro centros, y buscan instalarse en, al menos, otro hospital más. Cuentan con 24 actrices y actores profesionales.