



## BASES D'OBTENCIÓ DEL SEGELL D'EMPRESA COMPROMESA AMB LA CULTURA

### ÍNDEX

1. **PRESENTACIÓ**  
Requisits per presentar la sol·licitud del Segell
  2. **AVALUACIÓ**
    - 2.1. Comissió d'Avaluació
    - 2.2. Principis de l'avaluació
    - 2.3. Fases
    - 2.4. Criteris d'avaluació
    - 2.5. Escala de classificació
  3. **VALIDESA**
  4. **CONDICIONS D'ÚS**
  5. **DISSENY DEL SEGELL**
- 

### 1. PRESENTACIÓ

La Fundació Catalunya Cultura (en endavant "la Fundació") atorga, en col·laboració amb la Càtedra de Responsabilitat Social i Sostenibilitat de la Universitat de Girona (en endavant, "la Càtedra de RSS de la UdG") el Segell d'Empresa Compromesa amb la Cultura (en endavant el "Segell"), en reconeixement a totes aquelles empreses que estan donant suport al món de la cultura en l'àmbit de Catalunya.

El Segell té una validesa de tres anys i serà concedit a aquelles empreses que, havent cursat la seva sol·licitud (en endavant "la Sol·licitud") a través de la pàgina web de la Fundació, hagin superat el procés d'avaluació establert.

La Fundació farà públic a la seva pàgina web el nom de les empreses que hagin obtingut el Segell.

#### Requisits per presentar la candidatura al Segell

Poden optar al Segell totes aquelles empreses que compleixin els següents requisits:

- Cursar la **Sol·licitud** a través de la pàgina web de la Fundació i aportar tota la informació/documentació requerida en el Formulari.
- Presentar el **justificant bancari** del pagament de la taxa de cinc-cents euros (500.-€) establert en l'apartat 2 "Procés d'avaluació, 1) Presentació de la Sol·licitud".



- Tenir **personalitat jurídica** (en totes les formes jurídiques previstes per llei: S.L./U, S.A., Fundació, Associació, Cooperativa, etc.), quedant descartades iniciatives de persones físiques.
- **Caràcter privat** del Sol·licitant, quedant descartades iniciatives d'entitats públiques.
- Les activitats de suport a la cultura que presenti el Sol·licitant han de desenvolupar-se, o tenir impacte, dins l'àmbit de **Catalunya**.
- La **principal activitat econòmica** del Sol·licitant no ha d'estar vinculada a l'àmbit cultural.
- La implicació o suport a l'àmbit cultural ha de tenir una **antiguitat mínima de 2 anys**.

## 2. AVALUACIÓ

### 2.1. Comissió d'Avaluació

Una comissió constituïda per 3 membres de reconegut prestigi en l'àmbit de la Cultura i l'Empresa (en endavant "la Comissió") avaluarà la sol·licitud cursada.

La Comissió comptarà amb experts externs que l'assessoraran sobre aspectes concrets de l'avaluació de la Sol·licitud, sota la seva responsabilitat.

La Comissió té la composició següent:

- President: Salvador Sunyer (Director de Temporada Alta)
- Vocal: Joan Torras (Director general de Fundació Vila Casas)
- Vocal: Gemma Avinyó (Directora adjunta de Fundació Sorigué)
- Vocal i secretari: membre de la Càtedra de RSS de la UdG

### 2.2. Principis de l'avaluació

L'avaluació es regirà per un model i uns criteris el més clars i transparents possibles. En tot cas, sempre hi haurà una part subjectiva que dependrà, fonamentalment, de l'expertesa dels avaluadors i membres de la Comissió.

Els 3 principis generals que regeixen l'avaluació són:

- **Confiança:** A la Sol·licitud no es demanaran evidències de les accions realitzades sinó que es confiarà amb el presentat pel sol·licitant.
- **Consistència:** Les accions de suport a la cultura han de ser recurrents en el temps.



- **Coherència:** En l'avaluació de l'impacte de les accions es tindrà en compte la dimensió de l'organització.

### 2.3. Fases

Les fases del procés d'avaluació, d'acord amb els terminis indicats al Calendari publicat a la pàgina web de la Fundació són les següents:

#### 1) Presentació de la Sol·licitud.

L'organització que desitgi optar al Segell (en endavant, "el Sol·licitant") ha de presentar la seva Sol·licitud d'obtenció del Segell a la Fundació, omplint el corresponent formulari (en endavant, el "Formulari Segell"), a través de la web de la Fundació: [www.fundaciocatalunyacultura.cat](http://www.fundaciocatalunyacultura.cat).

Per tal de presentar la Sol·licitud serà necessari el pagament per part del Sol·licitant de la taxa de cinc-cents euros (500 €) mitjançant una transferència bancària al següent número de compte bancari de la Fundació, indicant el nom de l'empresa i el concepte "Nom Empresa- Segell": **ES10 0081 0200260002824384**

Serà necessari acreditar el pagament de la taxa, mitjançant la presentació del corresponent justificant bancari, adjuntant-lo al Formulari Segell.

La resolució final desfavorable per part de la Comissió d'una Sol·licitud del Segell no suposarà el retorn de la quantitat pagada pel Sol·licitant.

#### 2) Revisió i acceptació de la Sol·licitud.

La Fundació revisarà la documentació aportada i traslladarà la Sol·licitud acceptada a la Càtedra de RSS per a ser avaluada.

La Fundació es reserva el dret de demanar, si s'escau, alguna esmena al Sol·licitant, per a la qual cosa li donarà un termini de deu (10) dies naturals des de la data de recepció de la resolució.

#### 3) Avaluació de la Sol·licitud i emissió de l'Informe d'avaluació.

La Comissió, tot aplicant els criteris establerts en l'apartat 2.4 "Criteris d'avaluació", avaluarà la Sol·licitud i emetrà un informe (en endavant, l' "Informe d'avaluació"), que es posarà en coneixement del Sol·licitant, amb l'avaluació de la proposta i la Resolució en termes de favorable o desfavorable:

- Si la Resolució és favorable, el procés d'avaluació del Segell es considerarà formalment resolt i la Fundació atorgarà el Segell al Sol·licitant.
- Si la Resolució és desfavorable, l'Informe d'avaluació recollirà propostes de millora, quedant obert el període d'al·legacions.



En cap cas es faran públics els informes emesos per la Comissió i, per tant, només seran compartits amb el Sol·licitant.

#### 4) Presentació d'al·legacions.

En un termini de deu (10) dies naturals, a comptar des de la data de recepció de l'Informe d'avaluació, el Sol·licitant podrà presentar les al·legacions que consideri oportunes a la Resolució desfavorable de la Comissió.

Les al·legacions hauran d'adreçar-se a la Fundació, al correu electrònic: [segell@fundaciocatalunyacultura.cat](mailto:segell@fundaciocatalunyacultura.cat)

La Fundació transmetrà a la Càtedra de RSS les al·legacions presentades per tal que siguin avaluades per la Comissió.

La Comissió emetrà un segon i últim informe d'avaluació (en endavant, "l'Informe final") amb la Resolució final de la Sol·licitud, quedant així tancat el procés d'atorgament del Segell.

La Fundació Catalunya Cultura farà arribar l'Informe final al Sol·licitant juntament, si s'escau, amb recomanacions i/o propostes de millora.

#### 5) Resolució, atorgament i publicació del Segell.

Si l'Informe d'avaluació o l'Informe final emès és favorable, la Comissió emetrà la Resolució d'atorgament del Segell, que serà enviada per la Fundació al Sol·licitant juntament amb el Certificat corresponent.

La Fundació farà públic a la seva pàgina web el nom de les organitzacions que obtinguin el Segell, que serà únic per a tots els sol·licitants.

### 2.4. Criteris d'avaluació

La Comissió avaluarà de forma independent cada Sol·licitud acceptada, sobre la base de tres criteris:

- **Criteri 1: LIDERATGE organitzacional respecte la promoció de la cultura**

Aquest criteri respon a la pregunta: **Com t'organitzes?**

*S'avaluarà: el plantejament d'aquest objectiu per part de l'empresa*

*Caldrà descriure: el plantejament en el pla estratègic o operatiu de l'organització, inclusió en la RSC o difusió de les accions en els diferents canals de comunicació de l'empresa: web, xarxes, mitjans etc*



- **Criteri 2: ACCIONS de promoció de la cultura**

Aquest criteri respon a la pregunta: **Quines són les accions que realitzes des de l'empresa?**

*S'avaluarà les accions realitzades en pro de la cultura.*

*Caldrà descriure les accions, cronològicament, amb el detall de:*

- *Iniciativa cultural beneficiada*
- *Breu descripció de l'acció/les accions*
- *Aportació econòmica/en espècies*
- *Persones beneficiades (un col·lectiu, un sector, un territori, etc.)*

- **Criteri 3: IMPACTE (social - territorial - comunicatiu) de les accions de promoció de la cultura**

Aquest criteri respon a la pregunta: **Quin és l'impacte de les accions dutes a terme per l'empresa?**

*S'avaluarà l'impacte social, territorial i comunicatiu de les accions realitzades.*

*Caldrà explicar amb dades, xifres i exemples, en la mesura que sigui possible, com les accions de promoció de la cultura han constituït una aportació o millora (en el col·lectiu, sector, territori, etc., a qui s'adreça cada acció).*

Els 3 criteris es valoraran en relació amb la dimensió de l'organització, l'impacte i continuïtat de les accions descrites.

## 2.5. Escala de classificació

La Comissió classificarà l'organització a partir d'una escala de quatre nivells, per a cadascun dels 3 criteris esmentats anteriorment (lideratge, participació i impacte) i també de forma global.

Els nivells són els següents:

**Excel·lent:** Organització excel·lentment implicada en la promoció de la cultura. La seva implicació es mostra per la seva estructuració organitzativa i l'abast de l'impacte positiu de les seves accions.

- **Molt bé:** Organització implicada en la promoció de la cultura, contribuint de forma constant en la difusió de la cultura a força persones. Amb activitats puntuals però prou rellevants per a aquestes i per a l'entorn en general.



- **Bé:** Organització implicada puntualment en la promoció de la cultura, de forma que un conjunt de persones se'n poden beneficiar, si bé el seu impacte no és molt elevat.
- **Insuficient:** La implicació de l'organització en la promoció de la cultura és insuficient, i el seu impacte no ha aconseguit un ampli reconeixement per les persones ni per l'entorn. Es fa necessari revisar la seva implicació en aquest àmbit.

Atès que la Sol·licitud del Segell és voluntària, l'avaluació i Resolució de la Comissió tindran els efectes que el Sol·licitant consideri oportuns.

### 3. VALIDESA

El Segell té una **validesa de tres (3) anys**, a partir dels quals caldrà renovar el Segell seguint el mateix procés i destacant aquelles noves activitats desenvolupades o en procés de desenvolupament.

En cas que el Sol·licitant porti a terme qualsevol canvi que pugui afectar l'abast o la validesa de l'avaluació, caldrà que ho notifiqui a la Fundació per tal que es pugui avaluar la continuïtat de la validesa del Segell obtingut.

#### 3.1. Revocació

La Fundació es reserva el dret de revocar el Segell quan:

- Es produeixin canvis que alterin de manera adversa i irreversible les condicions en les quals es va avaluar l'activitat en l'àmbit del Sol·licitant.
- Es faci un ús inapropiat del Segell.

La revocació comportarà la pèrdua dels drets derivats de la concessió.

#### 3.2. Suspensió i/o renúncia voluntària

L'empresa distingida podrà sol·licitar la suspensió de la concessió del Segell o renunciar a ell. Tant la suspensió com la renúncia comportaran la suspensió o pèrdua, respectivament, dels drets derivats de la concessió.

### 4. CONDICIONS D'ÚS

El Sol·licitant que hagi obtingut el Segell podrà utilitzar-lo amb l'objectiu de diferenciar-se o promocionar-se en:

- Informes, fullets, papereria comercial, presentacions, correspondència.
- Publicitat corporativa, llocs web, correus electrònics, xarxes socials.
- Rètols, estendards, banderes corporatives.
- Exposicions o altres elements de difusió.
- I en general, en qualsevol suport online i/o offline.



En qualsevol cas, cal que el Segell es reproduïxi respectant la dimensió, els colors, la tipografia i la forma especificada, i que el contingut sigui llegible. No es podran fer adaptacions ni versions del Segell, ni aplicar-los de manera ambigua. I, quan s'utilitzi juntament amb altres distincions, la seva posició no ha de quedar relegada a un segon terme.

#### 4.1. Obligacions

Els Sol·licitants estan obligats al manteniment de les condicions que van motivar l'atorgament del Segell durant tot el temps de la seva vigència.

#### 4.2. Compatibilitat

La concessió del Segell és compatible amb l'obtenció d'altres distincions o premis concedits per qualsevol altre administració o ens públic o privat, nacionals o estrangers relacionats amb empreses que donin suport al món de la cultura en l'àmbit de Catalunya.

No es podrà fer ús del Segell quan:

- El procés d'avaluació s'estigui tramitant.
- No s'hagi superat el procés d'avaluació.
- S'hagi retirat el Segell de manera temporal o definitiva.
- N'hagi finalitzat la vigència.
- No s'utilitzi per a la finalitat per a la qual s'ha atorgat.

## 5. DISSENY DEL SEGELL

