

FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

OBLIGACIONS DE TRANSPARÈNCIA

INFORMACIÓ INSTITUCIONAL I ORGANITZATIVA

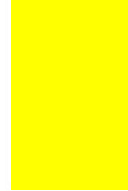
1. MISSIÓ
2. ESTATUTS
3. INSCRIPCIÓ GRUPS D'INTERÈS
4. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA
5. WEB, ADREÇA POSTAL, CORREU ELECTRÒNIC

GESTIÓ ECONÒMICA, COMPTABLE, PRESSUPOSTÀRIA I PATRIMONIAL

1. PROGRAMA ANUAL ACTIVITATS
2. MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS
3. RESULTAT ACTIVITATS COMPLERTES
4. ESTATS FINANCERS I MEMÒRIA ECONÒMICA
5. BALANÇ SOCIAL
6. COL·LECTIU DE PERSONES BENEFICIARIES ATESES

TRANSPARÈNCIA EN LA GESTIÓ ADMINISTRATIVA

1. RELACIÓ DE CONVENIS AMB L'ADMINISTRACIÓ
 2. SUBVENCIONS, AJUDES PÚBLIQUES CONCEDIDES I PREMIS
-



INFORMACIÓ INSTITUCIONAL I ORGANITZATIVA

1. MISSIÓ

LA FUNDACIÓ

Constituïda el 23 d'octubre de 2014, la Fundació Catalunya Cultura neix amb la voluntat d'impulsar un nou marc de col·laboració entre el sector privat, la societat civil i la cultura, amb l'objectiu de promoure la creació de nous instruments de finançament que permetin desenvolupar i mantenir els projectes i activitats d'àmbit cultural.

La Fundació Catalunya Cultura viu amb el desig de construir una societat culturalment forta, que pugui afrontar els reptes de futur i convertir-los en oportunitats de creixement personal i col·lectiu. La nostra raó de ser és impulsar la cultura, el talent i la creativitat com a via de cohesió i benestar social. I això només serà possible a través d'una aliança entre cultura i empresa.

COM HO FEM?

- () Propiciem un espai entre l'àmbit empresarial i l'àmbit cultural per establir potencials aliances.
- () Compartim coneixement, sensibilitzem i reivindiquem el valor de la cultura com a pilar de l'estat del benestar i treballem per consolidar el seu suport social i econòmic.
- () Formem i acompanyem projectes culturals per aconseguir la seva viabilitat i sostenibilitat
- () Establim estàndards de qualitat que permetin als finançadors obtenir garanties de desenvolupament i execució dels projectes culturals.
- () Posem en valor les empreses i les persones que contribueixen al mecenatge i al finançament cultural.
- () Treballem per crear un marc legal que millori la fiscalitat per promoure el mecenatge.

2. ESTATUTS

Els Estatuts de la Fundació Catalunya Cultura es troben publicats a la pàgina web de la Fundació: www.fundaciocatalunyacultura.cat

[ESTATUTS](#)

3. INSCRIPCIÓ GRUPS INTERÈS

La Fundació es troba inscrita des del dia 21.11.2016 amb l'identificador núm. 1006

4. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Els membres que integren el Patronat, el Comitè Executiu i el Consell de Mecenatge estan degudament detallats a la pàgina web de la Fundació: www.fundaciocatalunyacultura.cat

[Composició dels òrgans de govern](#)

L'Equip

Els membres i les funcions estan degudament detallades a la pàgina web de la Fundació: www.fundaciocatalunyacultura.cat

[Equip de treball](#)

5. WEB, ADREÇA POSTA I CORREU

La pàgina web de la Fundació és: www.fundaciocatalunyacultura.cat i s'actualitza a diari amb les activitats, notícies i publicacions que es fan a les XXSS.

La Fundació té la seva seu social al c/ Aragó 255, 08007, de Barcelona
El correu electrònic de contacte general és info@fundaciocatalunyacultura.cat

El telèfon de contacte és [+34 934 123 143](tel:+34934123143)

GESTIÓ ECONÒMICA, COMPTABLE, PRESSUPOSTÀRIA I PATRIMONIAL

1- PROGRAMA ANUAL D'ACTIVITATS

ÀMBIT CULTURAL

1- Programa IMPULSA CULTURA



2- VI Edició IMPULSA: Presentació Pública

Participaran: els 10 projectes culturals finalistes escollits pel Comitè d'avaluació que hagin finalitzat amb èxit les fases del PIC 2021.

Data: 21 d'octubre 2021

Amb la voluntat de fomentar l'apropament entre l'empresa i la cultura, és voluntat de la Fundació celebrar el 2021 la VI Edició d'IMPULSA, un espai de trobada on, per una part, els 10 projectes finalistes tenen l'oportunitat d'explicar en un format àgil i directe les seves propostes culturals, i les empreses invitades, per l'altre, poden accedir a conèixer-los personalment, fet que propicia una possible implicació i col·laboració per part de l'empresa.

La VI edició d'IMPULSA és un acte on la Fundació convida al teixit empresarial del país així com a les institucions públiques i privades que donen suport a la Fundació i a la cultura en general.

3- Premi IMPULSA CULTURA 2021

Els 10 projectes finalistes optaran al Premi IMPULSA CULTURA 2021 que la Fundació convoca anualment en la seva voluntat de promoure, impulsar, donar suport i visibilitat al sector cultural.

El projecte guanyador rebrà una dotació econòmica de deu mil euros (10.000.-€).

Serà un Jurat format per persones rellevants del món de l'empresa i la cultura qui escollirà el projecte cultural mereixedor del Premi.

Beneficis del Premi IMPULSA CULTURA 2021:

- Visibilitat de la Fundació Catalunya Cultura a través de la tasca que duu a terme i la posiciona com a referent cultural.
- Vinculació de la Fundació als valors propis del món de la cultura com l'excel·lència, coneixement, innovació i creativitat.
- Difusió del reconeixement i prestigi de l'acció de mecenatge a través de la Fundació.
- Major visibilitat de la Fundació als mitjans de comunicació, xarxes socials, web, etc.
- Visibilitat dels projectes culturals del país.
- Posada en valor de l'impacte positiu que genera participar com a empresa en el finançament de projectes culturals.
- Generador d'un efecte inspirador i motivador per a aquelles empreses que encara no han adquirit un compromís amb la cultura.

4- Comunitat IMPULSA

La Comunitat IMPULSA reuneix tots aquells projectes que han participat en les anteriors edicions de la Fundació i als quals seguim oferint de manera gratuïta actes formatius i trobades de networking, ja sigui en format on-line o presencial.

5- Comissió Fonts de Finançament

Durant el 2021 és voluntat de la Fundació seguir treballant les mateixes línies d'actuació que l'any 2020 tant en l'àmbit cultural com empresarial i amb la intenció de millorar-les, la fundació ha creat recentment dues comissions.

A l'àmbit cultural, s'ha creat la Comissió de Fonts de Finançament i durant el 2021 es posa en marxa, liderada per la Fundación KPMG, membre del Consell de Mecenatge.

L'objectiu d'aquesta Comissió és ajudar i reforçar als projectes culturals a trobar recursos i finançament un cop hagin finalitzat la seva participació en el Programa IMPULSA CULTURA per assegurar la seva viabilitat i sostenibilitat.

La Comissió estarà formada per:

- Eloi Planes (Fundació Fluidra)
- Manel Blanco (Fundación KPMG)
- Eva Blanco (HP)
- Victor Guardiola (ICF)
- Jordi Cluet (BBVA)
- Sofia Lluch (Lluch Essence)
- Santiago Sabatés (Eurofragrance)
- Xavier Servat (Fundació Fluidra)
- Maite Esteve (Fundació Catalunya Cultura)
- Judith Bordas (Fundació Catalunya Cultura)

ÀMBIT PÚBLIC

1- Relacions amb administracions públiques

La Fundació Catalunya Cultura rep el suport i recolzament de les següents administracions públiques

- Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya
 - Diputació de Barcelona
 - Diputació de Girona
 - Diputació de Lleida
 - Ministerio de Cultura y Deportes
-

2- Comissió de la Llei de Mecenatge

Una de les línies importants en les que treballa la Fundació des de la seva constitució és la relacionada amb la possible aprovació d'una nova llei de mecenatge que promogui una reforma del marc legal del mecenatge existent.

La Comissió està formada actualment pels següents membres:

- **Xavier Gramona**, patró de la Fundació Catalunya Cultura
- **Maite Esteve**, directora de la Fundació Catalunya Cultura
- **David Camps i Russinés**, membre cofundador Asociación Española de Fundraising, consultor Intern Departament de Comunicació i Negoci Responsable de DKV
- **David Garrofé Puig**, exsecretari general de Cecot
- **Miquel Àngel Vallès Blistin**, advocat de Vallès Bufet d'Advocats
- **Enric Rius**, economista de Rius Consultors
- **Antoni Donadeu**, advocat d'Eunes y Asociados
- **Oriol Alba**, Secretari General Cecot

La Fundació treballa des del seu naixement per aconseguir un nou marc i millor mesures fiscals sobre mecenatge tant en l'àmbit autonòmic com en l'estatal que afavoreixi un major compromís de la ciutadania i de l'empresariat amb la cultura.

Amb aquest objectiu la Fundació va crear i lidera la Plataforma pel Mecenatge que ja compta amb l'adhesió de més de 150 institucions culturals, socials, de la recerca i del medi ambient i un dels reptes pel 2021 és incrementar el número d'entitats participants.

ÀMBIT PRIVAT

1- Segell d'Empresa compromesa amb la Cultura

La Fundació Catalunya Cultura ha creat, en col·laboració amb la **Càtedra de Responsabilitat Social i Sostenibilitat de la Universitat de Girona** el **Segell d'Empresa compromesa amb la Cultura**, en reconeixement a totes aquelles empreses que estan donant suport al món de la cultura en l'àmbit de Catalunya.

Hi ha una comissió constituïda per 4 membres de reconegut prestigi en l'àmbit de la Cultura i l'Empresa que avalua les sol·licituds cursades.

En aquesta primera convocatòria, han sol·licitat el segell d'Empresa compromesa amb la Cultura 12 empreses, sent 11 empreses les que han obtingut una resolució favorable per part de la Comissió i han obtingut el Segell.

2- Premi EMPRESA CULTURA 2021

La Fundació Catalunya Cultura ha creat el **Premi EMPRESA CULTURA**, amb la voluntat de reconèixer i donar visibilitat a aquelles empreses que destaquen pel seu compromís i la seva contribució en el foment de la cultura en l'àmbit de Catalunya.

Es vol premiar aquella empresa que presenti una activitat, programa, projecte, o fet excepcional que destaquï per la seva capacitat transformadora, el seu grau d'impacte, la seva innovació.

L'empresa guanyadora de la primera edició del Premi EMPRESA CULTURA va ser el **Grup AgriEnergia** (empresa amb seu a Banyoles) a qui, en el marc del Patronat del 4 de febrer, es va fer entrega del guardó amb la presència de la anterior Consellera Àngels Ponsa.

3- Comissió de Sensibilització Empresarial

La Fundació ha creat la Comissió de Sensibilització Empresarial, liderada per la Sra. Anna Gener, Membre del Consell de Mecenatge de la Fundació. L'objectiu de la comissió durant el 2021 és sumar més base empresarial a la Fundació i fer créixer la composició dels seus òrgans de govern.

Calendari d'Actes per l'any 2021

ÀMBIT CULTURAL

- Sessió per a la Comunitat IMPULSA. Transformació Digital. Es va abordar el tema de l'acceleració digital a la cultura de la mà de Deloitte Digital i del seu responsable el Sr. Antonio Ibáñez. També va intervenir la seva col·laboradora i experience consultant de Deloitte Digital, la Sra. Verónica Martínez, que va compartir la seva experiència en l'estratègia i la gestió de les xarxes socials.
 - Presentació del Programa IMPULSA Cultura 2021 al Palau Güell de Barcelona en streaming.
 - 4 presentacions provincials virtuals del Programa IMPULSA Cultura 2021.
 - Acte virtual per a la celebració de Sant Jordi amb la participació del Doctor i escriptor Salvador Macip, i el projecte de la comunitat IMPULSA, Llegir abans de curar, i Belen Latorre, Directora de FACC.
 - Sessió per a la Comunitat IMPULSA, es va fer una sessió entorn les estratègies de comunicació i màrqueting amb la participació de la directora de Màrqueting i Comunicació del Festival Internacional d'Edimburg, Tina Walsberger, i amb la responsable de relacions internacionals i fundraising de Festival DocsBarcelona, Elena Subirà, que va ser un projecte acompanyat per la fundació i que forma part de la Comunitat IMPULSA.
 - Debat sobre la nova realitat dels festivals a Barcelona Techcity amb la participació d'Oriol Aguilà del Festival Castell de Peralada, Cesc Casadesús del Festival GREC, Vicent Fibla del festival Eufònic i Jordi Herreruella del Festival Cruïlla. Co-organitzat amb Time Out.
 - Acte per a la celebració del 30è aniversari de Festival Temporada Alta, amb el Consell de Cambres - en construcció.
 - Sessió per a la Comunitat IMPULSA. Estratègies de fundraising i models de finançament – en construcció.
-

ÀMBIT EMPRESARIAL

- Anunci i presentació del Segell d'Empresa o Entitat Compromesa amb la Cultura i anunci del guanyador del Premi Empresa Cultura, en format virtual.
- Presentació del Segell a les Plataformes Empresarials a l'Antiga Fàbrica Damm amb l'assistència de Cecot, PIMEC, Sant Cugat Empresarial, Cambres de Comerç, Cercle de Cultura.
- Dinar - col·loqui al Cercle Eqüestre per debatre les relacions entre empresa i cultura. Participació al debat dels membres de la Fundació Sr. Ramon Agenjo, Sra. Anna Gener i Sra. Sílvia Martí.
- Presentació del Segell als presidents de les Cambres de Comerç de la província de Tarragona. Acte virtual, co-organitzat amb la Diputació de Tarragona.
- Presentació del Segell i debat al Cercle d'Economia, organitzat amb el Cercle de Cultura, moderat per el Sr. Jordi Pardo, i amb la participació dels membres del Consell de Mecenatge de la fundació Sr. Ezequiel Giró i el Sr. Gabriel de Mariscal. Participa també la Dra. Maria Rosa Terradellas de la Càtedra RSU de la Universitat de Girona.
- Debat sobre Cultura i Empresa amb Alumni Esade amb tres escoles de negoci internacionals. Acte virtual.
- Dinar amb Fòrum Carlemany i empresaris de la província de Girona, on hi assistirà representants de la Fundació, Maite Esteve, Eloi Planes i Ramon Agenjo.
- Debat Cultura i Empresa amb el grup d'empresaris NODE Garraf i el projecte de la Comunitat IMPULSA Institute of Arts.
- Sopar i debat amb el grup Sant Cugat Empresarial, amb intervenció del president executiu de la Fundació, Eloi Planes – pendent de celebrar.
- Jornada de debat i elevator pitch per potenciar les relacions entre empresa i cultura, amb el districte cultural de l'Hospitalet de Llobregat – pendent de celebrar.

ÀMBITS INTERNS

- Reunió del Patronat i lliurament del Premi Empresa Cultura, a l'Antiga Fàbrica Damm.
 - Reunió del Consell de Mecenatge, acte virtual.
 - Acte per la Plataforma pel Mecenatge, acte virtual amb assistència de 70 entitats del sector cultural, social i de la recerca.
-

- Reunió del Consell de Mecenatge, a les instal·lacions de caves Gramona, membre del patronat de la Fundació.
- Reunió del Patronat a la Fundació Mapfre amb visita al KBr Centre de Fotografia.
- Sessions Micro IMPULSA amb empresaris de la Fundació i projectes del Programa IMPULSA Cultura - en construcció.
- VI Edició d'IMPULSA - en construcció.
- Reunió del Consell de mecenatge - en construcció.

Actes en els que la Fundació ha participat:

- Debat "El mecenatge de competències", Ministerio de Cultura.
- Creamedia - Lliurament de Premis.
- Acte presentació de la Fundació amb els socis de FemCAT.
- Seminari Regional sobre IICC i propietat intel·lectual com a factor de creixement econòmic - Ministerio de Cultura.

Aquest any, a causa de les restriccions sanitàries, s'estan impulsant actes en format híbrid (on-line i presencial).

Les diferents línies d'actuació de la Fundació es duen a terme gràcies a les aliances teixides amb diverses entitats amb les que col·laborem amb l'objectiu de sumar esforços i trobar maneres col·laboratives d'assolir els objectius de la Fundació.

Aquest 2021 reforçarem el pla d'acció amb les entitats amb les que ja hem subscrit un conveni de col·laboració i ampliarem el radi de possibles col·laboracions amb altres entitats.

Aliances establertes aquest 2021

- Techcity
- EADA
- Cercle de Cultura

Aliances en procés de construcció en 2021

- IESE
 - ESADE
 - Fundació IMPULSA
 - Netmentora
 - Fundació Corresponsables
 - Federació d'Ateneus de Catalunya
 - Teatre Nacional de Catalunya
 - FAD
-

3.- COMUNICACIÓ

Aquest 2021 s'ha realitzat una renovació del web de la Fundació Catalunya Cultura per actualitzar la seva interfície en tots els dispositius digitals i per millorar els continguts de la seva activitat per aquest canal. Una millora que implica generar continguts que visibilitzen totes les activitats que generem. Des d'entrevistes fins a reportatges. Materials escrits i gràfics que serviran, també, per a nodrir les xarxes socials.

Aquest any també s'ha obert un compte a Instagram i es reforçarà la interacció a les altres xarxes (Linkedin, Facebook, Twitter).

A més, estem fent una campanya específica de difusió del Segell d'Empresa Compromesa amb la Cultura a través de premsa escrita, radio, televisió, internet i anuncis en premsa.

2- MEMÒRIA ANUAL D'ACTIVITATS

La Memòria 2020 de la Fundació Catalunya Cultura es troba publicada a la pàgina web de la Fundació: www.fundaciocatalunyacultura.cat

[MEMÒRIA 2020](#)

3- RESULTAT DE LES ACTIVITATS COMPLETES

ACTIVITATS 2020

ÀMBIT CULTURAL

PROGRAMA IMPULSA CULTURA

El programa d'acompanyament i formació per a projectes culturals, Programa IMPULSA CULTURA, va acollir de manera excepcional 60 projectes a la primera fase, 38 dels quals eren de fora l'àrea metropolitana de Barcelona.

El programa IMPULSA CULTURA consta de 3 fases.

- 1a fase - webinars per a 60 projectes, amb 10 sessions formatives virtuals de 2h de durada
- 2a fase - jornades de 5 dies de manera virtual excepcionalment, per a 30 projectes seleccionats.
- 3a fase - fase d'acceleració, 90h de mentories individualitzades als 10 projectes finalistes.

PREMI IMPULSA CULTURA

El Premi IMPULSA CULTURA dona suport, visibilitza i accelera un dels 10 projectes finalistes del Programa IMPULSA CULTURA. El guanyador del premi 2020 va ser Gargar, festival d'art mural de Penelles, a Lleida.

La seva presentació pública va ser el 22 d'octubre a porta tancada per respectar les regulacions sanitàries de la Covid.

V EDICIÓ IMPULSA

Degut a les mesures sanitàries, la cinquena edició de l'IMPULSA, acte de tancament del Programa IMPULSA CULTURA amb la presentació pública dels 10 finalistes i l'anunci del projecte guanyador del premi, l'acte es va posposar al febrer 2021, i es va fer a portar tancada només amb els membres del Patronat a Barcelona.

COMUNITAT IMPULSA

Formen part de la Comunitat IMPULSA tots aquells projectes que han participat al Programa IMPULSA CULTURA des dels seus inicis. Actualment consta d'uns 150 projectes culturals de diferents tamany, disciplines i de diferents punts del territori.

Durant el 2020 es van fer 2 trobades:

- 29 d'abril: trobada virtual per saber en quina situació es trobaven els projectes donades les circumstàncies de confinament i poder recollir comentaris i inquietuds per a poder oferir-los la millor ajuda des de la nostra institució.
- 13 de novembre: trobada virtual amb representants de diferents entitats i administracions públiques per informar dels ajuts extraordinaris oferts en el sector cultural per fer front a les conseqüències de la pandèmia. Amb la participació de:
 - Sr. Miquel Cuaranta, director de l'ICEC
 - Sr. Albert Piñeira, diputat de cultura de la Diputació de Girona
 - Sra. Estefania Rufach, diputada de cultura de la Diputació de Lleida
 - Sra. Núria Lomas, gerent dels Serveis de Cultura de la Diputació de Barcelona
 - Sra. Lourdes Ridameya, cap de promoció de la Direcció de Desenvolupament de l'Institut Català de Finances
 - Sr. Pepe Zapata, director del Club TRES
 - Sr. Eloi Planes, president executiu de la Fundació Catalunya Cultura
 - Sra. Maite Esteve, directora de la Fundació Catalunya Cultura.

ÀMBIT PÚBLIC

La Fundació Catalunya Cultura manté una excel·lent relació amb les diferents institucions públiques amb qui realitzem activitats i accions conjuntes: el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, el Ministerio de Cultura y Deporte, la Diputació de Girona, la Diputació de Barcelona, la Diputació de Lleida i l'Ajuntament de Barcelona.

GRUP DE TREBALL DE LA LLEI DE MECENATGE

La FCC lidera el Grup de treball de la Llei de Mecenatge, que consta de 8 membres (Xavier Gramona, Maite Esteve, Mònica Pagès, Antoni Donadeu, David Camps, Enric Rius, David Garrofé i Miquel Àngel Vallès). Durant el 2020 es van reunir en 5 ocasions de manera virtual: 27 de febrer, 20 de març, 18 de maig, 2 d'octubre, 19 de novembre i 3 de desembre tot el Grup i de manera parcial hi ha hagut reunions constantment per a repassar i avançar els temes de referència.

ÀMBIT PRIVAT

PREMI EMPRESA CULTURA

La FCC ha creat el Premi EMPRESA CULTURA per reconèixer i donar suport a aquelles empreses que apliquen bones pràctiques per fomentar la cultura. I així, poder incentivar al sector empresarial a fomentar la cultura a través d'iniciatives, programes o accions entre els seus treballadors i/o entorn de proximitat. El premi estava previst que es lliurés

a la V edició IMPULSA, però degut a les mesures sanitàries aquest no es va dur a terme. L'anunci del guanyador del Premi Empresa Cultura es va fer de manera virtual el 21 de gener de 2021, i el guanyador va ser AgriEnergia, de Banyoles.

La seva presentació pública, i recollida del guardó, es va poder incloure dins el patronat del febrer de 2021, i es va fer a porta tancada.

SEGELL D'EMPRESA O ENTITAT COMPROMESA AMB LA CULTURA

La FCC, juntament amb la Càtedra de Responsabilitat Social Universitària de la Universitat de Girona, presenta el Segell durant l'anunci del Premi Empresa Cultura, 21 de gener de 2021. En l'exercici del 2020, la càtedra i la FCC van treballar en la metodologia, l'aplicació, el contingut, el disseny i en les bases del Segell.

COMISSIÓ DE FONTS DE FINANÇAMENT

Per incentivar el sector privat a invertir en cultura i ajudar en la cerca de fonts i recursos per als projectes que passen per la FCC. En són membres:

- Eloi Planes / President
- Maite Esteve / Directora
- Eva Blanco / HP
- Josep Ramon Sanromà / ICF
- Sofia Lluch / Lluch Essence
- Santi Sabatés / Eurofragance

ÀMBIT TRANSVERSAL

ACTES

Malgrat la situació de confinament, l'àrea d'actes i aliances de la FCC ha augmentat la seva acció. Adaptant-se a les mesures sanitàries, des del 14 de març fins al setembre es van impulsar actes de caire virtual.

Es van dur a terme 23 actes, 7 dels quals presencials, i 16 on-line. Dels actes presencials, 2 es van fer a Barcelona, 2 a Lleida, 1 a Tarragona, 1 a Girona i 1 a Madrid com a participant.

ALIANCES

- Coordinadora Catalana de Fundacions - comissió de cultura. Durant el 2020 la comissió s'ha reunit en 12 ocasions.
- Barcelona Activa - CREAMedia. El 21 de febrer la FCC va participar a la presentació del programa CREAMedia que ofereix l'Ajuntament de Barcelona, amb la intervenció de Maite Esteve. També es va participar a la sessió online - Bootcamp el 24 de juliol, i en la selecció dels projectes finalistes el 20 d'octubre, també virtualment.

En el curs 2020 es van signar 7 nous convenis de col·laboració:

- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais
 - Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana
 - Fundació Èica - La Fura dels Baus
 - Goethe - Institut Barcelona
 - Club TRES
 - Càtedra ETHOS - Universitat Ramon Llull
 - Gremi de Galeristes d'Art de Catalunya
-

COMUNICACIÓ

En el curs 2020 s'ha millorat la presència als mitjans de comunicació, amb cobertura al *Més 3/24* de Xavier Graset, *Via Empresa*, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, *Diari Ara*, *Núvol*, així com la presència periòdica a la tertúlia de Girona FM.

A part de mitjans de comunicació, la FCC utilitza el web i les xarxes socials per comunicar les seves activitats. Els seus canals son Facebook, LinkedIn i Twitter. S'han creat les etiquetes:

#ComunitatIMPULSA #impulsaCULTURA
#Segell #EmpresaCompromesa amb la #Cultura
#Orgulligràcies
#Mésquemai

També s'han enviat 7 newsletter durant el 2020, augmentant el número de subscriptors.

Pel que fa a la imatge visual, la FCC té canals propis al Youtube i al Vimeo on hi ha publicats els actes i activitats que es van realitzar de manera virtual, així com el vídeo resum del Programa IMPULSA CULTURA d'Aftershare TV.

I en disseny gràfic, s'ha creat una imatge gràfica pròpia per al Programa IMPULSA CULTURA i per al Premi EMPRESA CULTURA.



4- ESTATS FINANCERS I MEMÒRIA ECONÒMICA

[CCAA 2020](#)

5- BALANÇ SOCIAL

El Balanç Social de la Fundació Catalunya Cultura es troba publicat a la pàgina web de la Fundació: www.fundaciocatalunyacultura.cat

6- COL·LECTIU DE PERSONES BENEFICIARIES ATESES

ÀMBIT CULTURAL

1- Programa IMPULSA CULTURA

L'any 2020 davant la situació extraordinària que va provocar la pandèmia de la Covid-19, la Fundació va acceptar la totalitat de projectes que es van presentar a la convocatòria.

[Resum convocatòria PIC 2020](#)

2. Premi IMPULSA CULTURA 2020

El guanyador del Premi IMPULSA CULTURA 2020

GARGAR FESTIVAL DE MURALS I ART RURAL



3- Comunitat IMPULSA

La Comunitat IMPULSA reuneix tots els projectes que han passat al llarg dels anys per Fundació i a qui seguim oferint de manera gratuïta actes formatius i trobades networking.

La Comunitat IMPULSA compta amb 128 projectes.

ÀMBIT PÚBLIC

Grup de la Llei de Mecenatge

Format per 8 membres

Al llarg del 2020 es van reunir en 5 ocasions.

ÀMBIT PRIVAT

Premi Empresa

El jurat del premi està format per 5 membres de la fundació

Comissió Fonts de finançament

Formada per 6 membres de la fundació

ACTES

Han estat un total de 731 assistents, han participat 90 ponents.

TRANSPARÈNCIA EN LA GESTIÓ ADMINISTRATIVA

1. RELACIÓ DE CONTRACTES FIRMATS AMB L'ADMINISTRACIÓ

La Fundació Catalunya Cultura va signar l'any 2020 un contracte menor amb:

- Dirección General de Política e Industrias Culturales y Cooperación
Ministerio de Cultura y Deporte

Programa de formación, selección y mentorización de proyectos destacados en el ámbito de las Industrias Culturales.

Import de l'adjudicació: 7.100 € (sense IVA)
Plaç d'execució entre 06.07.2020- 18.09.2020

2. SUBVENCIONS, AJUDES PÚBLIQUES CONCEDIDES I PREMIS

- GENERALITAT DE CATALUNYA:

Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural (OSIC)
Subvenció Nominativa
Objecte: Activitats de la Fundació Catalunya Cultura 2020
Import: 80.000 €

- DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Subvenció per concessió directa
Objecte: Activitats vinculades al Mecenatge i el finançament de projectes culturals durant l'any 2020.
Import: 10.000 €

- DIPUTACIÓ DE GIRONA

Subvenció Nominativa

Objecte: Activitas a les comarques Gironines 2020
Import: 10.000 €

- DIPUTACIÓ DE LLEIDA

Subvenció per concessió directa
Objecte: Activitats de la Fundació Catalunya Cultura a la Diputació de Lleida.
Import: 10.000 €
