



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

Índice

INTRODUCCIÓN	3
GOBERNANZA	4
Composición de los órganos de gobierno: Patronato, Consejo de Mecenazgo y Comité Ejecutivo	5
Reuniones de los órganos de gobierno	6
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	12
ÁMBITO CULTURAL	
Programa IMPULSA CULTURA 2021	13
VI edición IMPULSA	22
Premio IMPULSA CULTURA 2021	24
Comunidad IMPULSA	26
ÁMBITO PÚBLICO	
Grupo de Trabajo de la Ley de Mecenazgo y Plataforma por el Mecenazgo	31
ÁMBITO PRIVADO	
Premio EMPRESA CULTURA	36
Sello Empresa Comprometida con la Cultura	38
ACTIVIDADES	42
ALIANZAS	50
COMUNICACIÓN	52
Medios de comunicación	53
Redes sociales	56
MEMORIA ECONÓMICA	58



Estamos viviendo una época que nos ha golpeado a todos de forma profunda y dolorosa, tanto a escala individual como colectiva. Muchos sectores han sufrido en profundidad y el sector de la cultura no ha sido una excepción. Sin embargo, no es sobre este impacto sobre el que debemos reflexionar, sino el hecho de que la pandemia ha puesto de manifiesto la debilidad del tejido que apunala la cultura. Mientras que en España y Cataluña los ingresos de la cultura cayeron un 30% en 2020, en Francia sólo lo hicieron en un 12%. Esta situación tiene que ser una oportunidad para reflexionar por qué el tejido que apoya la cultura, formado por el sector cultural, la Administración y el sector privado, ha mostrado esta fragilidad. No es justo buscar esa debilidad en el mundo cultural. De hecho, podemos afirmar que **en Cataluña el nivel de talento que tenemos es enorme, y, sin embargo, somos exportadores de talento, seguramente porque éste no encuentra el entorno que necesita para desarrollarse** con toda la fuerza, hecho que nos empobrece de forma clara como sociedad. Por ello, debemos dirigirnos al resto de actores, a las administraciones y al mundo privado, en nuestro caso al mundo empresarial, para preguntarnos qué más podemos hacer para que este tejido sea más sólido y fuerte.

No nos podemos permitir que, de manera estructural, la inversión pública en cultura esté entre un 20 y un 25% por debajo de la media europea, y mucho menos un entorno legal y una ley de mecenazgo incompletos y obsoletos. **Es el momento de reflexionar de manera profunda y ser capaces de alcanzar un pacto de estado a favor de la cultura.**

Y en el ámbito empresarial, ¿por qué en este país carecemos de una mirada más amplia y profunda hacia el mundo de la cultura? ¿Por qué las empresas entienden que un proyecto que tiene un impacto social directo en temas de sostenibilidad, investigación o deporte, son proyectos que merecen ser respaldados? Y, sin embargo, cuándo miramos hacia la cultura, el compromiso que encontramos al otro lado es muy inferior ¿Por qué ocurre esto? Seguramente la respuesta es muy simple y la razón es que **no somos conscientes del papel que la cultura juega en nuestras vidas, no somos conscientes del poder transformador, social e integrador de la cultura.**

Ahora es el momento de dar un paso al frente, es el momento de hacer mucho más por la cultura, **es el momento de ser muchos más al lado de la cultura.**



Eloi Planes

Presidente Ejecutivo de la
Fundació Catalunya Cultura

GOBERNANZA



PATRONATO

Sr. Enric Crous, Presidente de Honor



CONSEJO DE MECENAZGO

Sra. Anna Gener, a título personal



CON EL APOYO DE



Reuniones de los órganos de gobierno

PATRONATO

El Patronato, el órgano de gobierno y administración de la Fundación, se reúne, según establece el artículo 14.1 de sus estatutos, de forma ordinaria, dos veces al año.

La primera reunión de Patronato se celebró el día **4 de febrero de 2021, en la Antigua Fábrica Damm.**

La reunión estuvo presidida por la **Honorable Consejera de Cultura**, Sra. Àngels Ponsa, a quien la Fundación quiere agradecer su disposición, ayuda y estima manifestada hacia nuestra Fundación a lo largo de su mandato.





11
miembros



2
reuniones

La reunión del **29 de junio de 2021** se celebró en la sede de Mapfre ubicada en la Torre Mapfre. Acabada la reunión, la Fundación Mapfre invitó a todos los asistentes a realizar una visita guiada por el centro de fotografía KBR.

Este año 2021 la Fundación Bancaria La Caixa ha causado baja como miembro del Patronato.



CONSELL DE MECENATGE

El consejo de Mecenazgo de la Fundació Catalunya Cultura, con las funciones determinadas en el artículo 19.2 de sus estatutos, participa, propone, colabora e impulsa iniciativas, actividades y acciones a llevar a cabo por parte de la Fundación en su determinación de desarrollar las líneas de actuación establecidas por el Patronato, en su voluntad de alcanzar los objetivos fundacionales.

El Consejo se reunió el día **4 de marzo de 2021** de forma telemática, el **16 de junio de 2021** en las Caves Gramona y el **8 de noviembre de 2021** en el Palau Güell de Barcelona.



Este 2021, se han incorporado al Consejo de Mecenazgo la **Fundación KPMG**, representada por el Sr. Manel Blanco, **Sorigué**, representada por la Sra. Ana M^a Vallés, **Iberspa, S.L.**, representada por el Sr. Artur Deu, la **Cámara de Comercio de Barcelona**, representada por el Sr. Pau Bestit y **Marlex Human Capital**, representada por el Sr. Jaume Sanabras.

Ha causado baja como miembro del Consejo de Mecenazgo, la Fundación Güell.



19
miembros



3
reuniones



COMITÉ EJECUTIVO

La misión del Comité Ejecutivo es representar al Patronato y velar por el correcto cumplimiento de las líneas de actuación de la Fundación.

Este 2021, se ha incorporado al Comité Ejecutivo la Sra. Silvia Martí de la empresa Moventia.



Eric Crous
Presidente de Honor



Eloi Planes
Presidente Ejecutivo



Xavier Gramona
Vicepresidente



Ramon Agenjo
Vocal



Silvia Martí
Vocal



Miquel Molins
Vocal



Maite Esteve
Vocal



7
miembros



5
reuniones

EQUIPO FUNDACIÓN

Directora: Sra. Maite Esteve

Proyectos y empresa: Sra. Judith Bordas

Actos y Alianzas: Sra. Patrícia Vázquez

Comunicación: Sra. Núria Martorell

Coordinación: Sra. Anna Cahner



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

ÁMBITO CULTURAL

La Fundación tiene como principal objetivo dar apoyo a proyectos culturales de todo el territorio catalán, acompañándolos, compartiendo conocimientos, metodologías y modelos de gestión, entre otros, que les permita convertirse en iniciativas culturales más sólidas, vertebrando así un tejido firme de proyectos culturales que aporte riqueza y progreso.

Programa IMPULSA CULTURA 2021 (PIC)

En febrero se abrió la convocatoria del PROGRAMA IMPULSA CULTURA 2021, el **programa gratuito de formación, mentorías y aceleración** que la Fundación ofrece a **proyectos culturales** de todo el territorio catalán.

El objetivo del PIC es trabajar y mejorar la estrategia en la gestión global de los proyectos para consolidar su viabilidad y sostenibilidad económica. Durante las distintas fases se les ha proporcionado herramientas y metodologías que les ha permitido analizar, revisar y mejorar aspectos clave.

El Programa, que hasta ahora ha constado de 3 fases, ha incorporado en 2021 una 4ª fase de mentorías en gestión y viabilidad económica, realizada por profesionales de KPMG, a la que han accedido 5 proyectos seleccionados.

RESUMEN DE LA CONVOCATORIA PIC 2021



47

proyectos inscritos

20 proyectos fuera del área metropolitana de Barcelona



4,55/5

valoración global

1ª FASE

PLAN DE FORMACIÓN COLECTIVA VIRTUAL “CICLO DE WEBINARS”



8/4 -26/5



47

proyectos participantes



20

horas de formación
(10 sesiones)



4,58/5

valoración



Primer encuentro de bienvenida
Inicio Programa IMPULSA CULTURA



La armonía despierta los sentidos: cómo construir la base de un proyecto (parte I)
Sergi Capell - La Casa Carlota



La armonía despierta los sentidos: cómo construir la base de un proyecto (parte II)
Sergi Capell - La Casa Carlota



La identificación del impacto social como eje estratégico de tu proyecto cultural
Isa Custodio - Indeed Consulting



Los públicos de la cultura
Pepe Zapata - TR3SC



¿La cultura necesita hacer marketing?
Marta Gabarró - TALAYIK - Esade



La importancia de la forma jurídica de tu proyecto para optar a mecenazgo
Enric Rius - Rius Consultors



La financiación de los proyectos culturales post Covid: medir el valor
Sergi Bru - Relevance



La transformación digital de los proyectos culturales
Pepe Zapata - TR3SC



La comunicación de los proyectos culturales
Jordi Laball - Damm



Los 5 factores clave para diseñar tu estrategia de *fundraising* o de patrocinio
Sílvia Bueso - El Arte de Pedir



Encuentro final 1ª fase Programa IMPULSA CULTURA

COMENTARIOS DE LOS ASISTENTES A LOS WEBINARS 2021 IMPARTIDOS POR:

Sergi Capell

Estrategia

Fue magnífico. Creemos que somos unos privilegiados de poder acceder a estas reuniones. De nuevo gracias.

Sergi Bru

Propuesta de valor

Estructura de webinar muy estimulante y que facilita la apertura de la mente.

Pepe Zapata

Públicos

Desde la Asociación Musical Andreuena sólo podemos decir: magnífico, genial, interesantísimo, sabe de qué habla y sabe transmitirlo. Muchas gracias, ha sido increíble.

Enric Rius

Aspectos legales

Una sesión totalmente necesaria y muy bien explicada y llevada por Enric. Es parte de la razón por la que me gusta tanto este programa y vuestra visión del binomio cultura-empresa.

Jordi Laball

Comunicación

Sesión muy interesante. Visión general muy concisa, muy práctica a la hora de facilitar la información, por la agilidad y desarrollo de la sesión.

2ª FASE PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO PRESENCIAL “JORNADAS IMPULSA”



12/7 -16/7



22

proyectos participantes



20

horas de formación



4,53/5

valoración

Se han organizado mesas redondas, realizando *workshops* para trabajar distintas áreas: estrategias de gestión, definición de la propuesta de valor de los proyectos, captación de fondos, comunicación y transformación digital, entre otros.





3ª FASE MENTORÍAS INDIVIDUALIZADAS DE ACELERACIÓN Y PRESENTACIÓN PÚBLICA: VI EDICIÓN IMPULSA



Septiembre -
diciembre



10

proyectos participantes



40

horas de formación



VALORACIONES DE LOS PROYECTOS PARTICIPANTES

Nos ha ayudado a ordenar ideas, a priorizar y a saber cómo intentar buscar lo que necesitamos.

Antònia Luengo
Amb Nom de Dona

Quisiera agradecer en nombre del equipo Itinera todo lo que nos ha aportado el proceso Impulsa. Sin vosotros no habiéramos podido dotar a Itinera de la estrategia empresarial que hemos aprendido e intentado digerir. Individualmente, me siento una persona más completa y más rica en conocimientos gracias a los momentos que hemos coincidido, absorbiendo al máximo toda vuestra experiencia. El logro del Premio Impulsa es en gran parte vuestra y de la Fundación por facilitar este talento.

Marcel Marata
Festival Itinera - ganador del Premio IMPULSA

Gracias, me ha abierto la mente para mejorar el proyecto.

Cristina Sampere
Traspasant l'Objectiu

Felicitaciones y agradecimientos a la Fundación por todo el proceso y apoyo que hemos recibido y estamos recibiendo durante el PIC y todas las oportunidades que nos brinda para fomentar conexiones entre nosotros y con las empresas. El Programa IMPULSA CULTURA es acompañamiento, es formación, es apoyo, es profesionalidad, humanidad y proximidad. Todo con rigor, cariño y muy buena organización.

Mireia
Teatre Nu

4ª FASE PROGRAMA DE MENTORÍAS EN GESTIÓN Y VIABILIDAD ECONÓMICA



**Diciembre-
marzo**
de 2021-22



10

proyectos participantes



165

horas de formación

Mentorías realizadas por un equipo de profesionales de KPMG así como otros profesionales expertos en diferentes ámbitos.



Miembros del Comité de Evaluación del PIC que seleccionan los proyectos en las diferentes fases del Programa:



Jaume Baró

Director Operativo Servicios a las Empresas Barcelona Activa



Eva Blanco

Public Affairs Manager HP



Judith Bordas

Responsable Área Proyectos y Empresa de la F ()



Sergi Bru

CEO & Founder Relevance Marketing



David Camps

Responsable Innovación Social DKV Seguros



Isabel Custodio

Consultora en estrategia e impacto social



Maite Esteve

Directora Fundació Catalunya Cultura



Edgar García

Director Área Desarrollo Empresarial (ICEC)



Àngel Hermsilla

Gerente área institucional PIMEC



Belén Latorre

Directora Fundació Antiques Caixes Catalanes



Anna Monràs

Analista financiera, directora general de financiación empresarial ICF



Emili Serra

Communications & Public Relations HP



Xavier Servat

Gerente Fundación Fluidra



Pepe Zapata

CEO y Director del TR3SC, Club Català de Cultura

VI edició IMPULSA

La VI edició IMPULSA se ha celebrado en el **Casino l'Aliança del Poblenou**.

Ante casi 250 invitados del mundo empresarial y representantes de Instituciones públicas, así como los miembros del Patronato y del Consejo de Mecenazgo de la Fundación, los 10 proyectos finalistas presentaron sus iniciativas culturales y se hizo entrega del Premio IMPULSA CULTURA al proyecto ganador.

Los **10 proyectos finalistas** del PIC 2021 han sido:



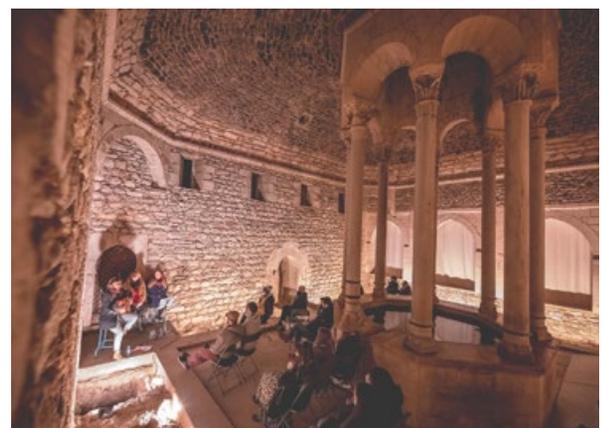
A*DESK. Serveis Culturals
Artes visuales, cultura digital, otros



Col·lectiu Cultura
Gestión cultural



ConArte Internacional
Escoles Planter
Música, artes escénicas, cine - audiovisual



Concerts a cegues
Festival de música



EscenaFamiliar
Artes escénicas



Festival Itinera
Música



Immensiva
Arte y cultura digital



La Casa del Teatre Nu, arrelant al territori
Artes escénicas



MuOM
Música vocal, ambiental y transcultural a capela



Traspasant l'Objectiu
Artes visuals, artes literarias

Premio IMPULSA CULTURA 2021

Los 10 proyectos finalistas del PIC optan al **Premio IMPULSA CULTURA**, con una dotación de 10.000 € y una fotografía original del reconocido fotógrafo Santiago Palacios.



El **Jurado del Premio IMPULSA CULTURA** para la edición 2021 está formado por los siguientes miembros:



Eva Blanco

Presidenta del jurado / HP



Sergi Ferrer-Salat

Empresario



Jordi Herreruela

Festival Cruilla



Mª del Mar López-Pinto

Festival Gargar



Rafel Nadal

Escritor



El ganador del Premio IMPULSA CULTURA 2021 ha sido el **Festival Itinera, el primer Festival musical que recorre los micro pueblos de toda Cataluña.** El Jurado otorgó el Premio al Festival Itinera *“por su lucha contra la desruralización a través de la música y la cultura, por ofrecer a los músicos la oportunidad de tocar frente a un público, su razón de ser, y por demostrar que la cultura es una instrumento de transformación social.”*



10.000 €



75

horas de mentorías de profesionales de KPMG



90

horas de mentorías de profesionales de diferentes ámbitos

Valor total Premios IMPULSA

62.000 €

Comunidad IMPULSA



180
miembros



2
sesiones

Todos los proyectos culturales que han formado parte del Programa IMPULSA CULTURA a lo largo de las distintas ediciones constituyen la **#ComunitatIMPULSA**.

A lo largo del año se han organizado dos sesiones con el objetivo de seguir ofreciéndoles espacios de encuentro y conocimiento que les permita buscar sinergias entre ellos.





ACTIVIDADES 2021

11/2 Sesión virtual sobre la digitalización de la mano de Deloitte: “Aceleración digital en la Cultura”

Antonio Ibáñez - socio Deloitte Digital

Verónica Martínez - Experience Consultant Deloitte Digital

20/5 Sesión virtual en inglés, sobre el marketing y la comunicación: “Estrategias de marketing y comunicación. Edimburgo vs. Barcelona”

Tina Walsberger - directora de marketing y comunicación del Festival Internacional de Edimburgo

Elena Subirà - directora de relaciones institucionales del Festival DocsBarcelona, miembro de la #ComunitatIMPULSA



Asimismo, la Fundación cuenta con los proyectos de la Comunidad para participar en los eventos, no solo como asistentes sino como ponentes o coorganizadores de los eventos. La Fundación es altavoz de sus proyectos y les ayuda a dar visibilidad a sus iniciativas culturales.

Ejemplos:

21/4: Debate virtual **“La Lectura Cura”** Proyecto invitado **Llegir abans de curar**

17/6: **“Los nuevos escenarios de los festivales”**. Proyecto invitado: **Eufònic**

16/9: Jornada **“El papel de las empresas en el tejido cultural”**. Jornada coorganizada con **Node Garraf** e **Institute of the Arts Barcelona**

Asimismo, destacar que en la VI edición IMPULSA CULTURA, todas las actuaciones, así como la conducción de la ceremonia corrieron a cargo de diferentes proyectos de la #ComunitatIMPULSA:

Mariona Ginès - presentadora y recital de poesía

Sant Andreu Jazz Band - música

Nilak - circo

Institute of the Arts Barcelona - danza





ÁMBITO PÚBLICO

La Fundación ha mantenido siempre una excelente relación con el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya y el Ministerio de Cultura y Deporte y lleva a cabo acciones y actividades conjuntas a lo largo de todo el año.

Asimismo, cuenta con el apoyo de las Diputaciones de Girona, Barcelona y Lérida, respectivamente.

Con motivo del nombramiento de la Honorable Consejera de Cultura, Sra. Natàlia Garriga, los presidentes y la directora de la Fundación mantuvieron una reunión con la misma, en el Palau Marc, el pasado 7 de julio de 2021.



Adriana Moscoso
DG de Industrias Culturales y Cooperación
Ministerio de Cultura y Deporte



Natàlia Garriga
Honorable Consejera de Cultura
Generalitat de Catalunya

Grupo de trabajo de la Ley de Mecenazgo



8

miembros



23

reuniones



164

entidades

La Fundación promueve y fomenta un nuevo marco legal y fiscal de mecenazgo tanto en Cataluña como en el resto del Estado español que favorezca el compromiso ciudadano y empresarial con la cultura a través de la filantropía y el mecenazgo.

La Fundación considera fundamental e imprescindible que los gobiernos, tanto estatal como autonómico, destinen un presupuesto público a la cultura, así como al sector social, medioambiental y de la investigación, respectivamente. En su voluntad de sumar todas aquellas voces interesadas en impulsar el mecenazgo, la Fundación lidera la **Plataforma por el Mecenazgo**, una plataforma que reúne el consenso y la implicación del sector cultural, social y de investigación, para desarrollar una **ley de incentivos fiscales para la participación de la sociedad civil en las actividades de interés general**. Actualmente forman parte de la Plataforma 164 entidades que comparten la misma visión y estrategia en cuanto a la promoción del mecenazgo.

El Grupo de trabajo de la Ley de Mecenazgo se ha reunido en multitud de ocasiones para impulsar un trabajo constante y minucioso con el objetivo de conseguir que todos los partidos políticos tengan en cuenta la voz de la Fundación.

También ha participado en numerosas reuniones a nivel nacional que, lideradas por la Asociación Española de Fundaciones, ha unido los distintos sectores para empujar voluntades conjuntas. El día 1 de diciembre de 2021, en el marco del **Foro Demos**, el más importante en el sector de fundaciones y sociedad civil, se ha alzado la voz en un **clamor conjunto de reivindicación de una mejora de la Ley 49/2002**, en estado de prórroga parlamentaria desde hace meses.

La Fundación fue elegida para hacer pública la voz del sector cultural y nos permitió visibilizar la lucha y el trabajo llevado a cabo durante tantos años.

Asimismo, se hizo público el manifiesto **“Manifiesto por la filantropía. Mecenazgo aquí y ahora”**, firmado por multitud de entidades de toda España, que exige a los políticos las peticiones comunes de los 4 sectores: cultural, social, medioambiental y de la investigación.

En cuanto al tramo autonómico, se ha contactado con todos los partidos políticos, así como con la Consejera de Cultura y la Presidenta del Parlamento, para exponerles las enmiendas con las medidas que la Fundación propone en relación a las deducciones en el tramo autonómico del IRPF.

En este sentido, en el transcurso de un encuentro con el Consejero de Economía, al preguntarle al respecto, nos comunicó su voluntad de aprobar la tan esperada Ley de Mecenazgo de Cataluña antes de finalizar el 2023.



La Fundación cuenta con un grupo de expertos independientes que asesoran y trabajan elaborando las propuestas y acciones que se llevan a cabo y a quienes agradecemos su colaboración.



Oriol Alba
Secretario general de CECOT



David Camps
Innovación Social DKV Seguros



Antoni Donadeu
Asesor técnico



Maite Esteve
Directora



David Garrofé
Empresario asesor



Xavier Gramona
Miembro Patronato



Enric Rius
Secretario del Patronato



Miquel Àngel Vallès
Abogado



El 30 de septiembre, la Fundación fue **invitada por el Ministerio de Cultura francés** a participar en el coloquio “Mécénat culturel: bilan d’un temps de crise(s) et perspectives” en el Théâtre National de l’Opéra Comique de París, **con la presencia de la Exm. Ministra de Cultura, D^a. Roselyne Bachelot-Narquin**. El presidente de la Fundación, Sr. Eloi Planes, fue como representante de la Fundación Catalunya Cultura.



Entidades que forman parte de la Plataforma por el Mecenazgo:

A*Desk	Espronceda – Institute of Art & Culture	Fundació Òpera Catalunya	(Responsable de comunicació)
Ajuntament de Granollers	Eulalia Serra (particular)	Fundació Pau Casals / Pablo Casals Foundation	LaSala i Festival elPetit (Co-directora)
Antoni Esteve (particular)	FAD (Foment de les Arts i del Disseny)	Fundació Pere Tarrés	Lluch Essence SLU
Arspect	Faro Music	Fundació Photographic Social Vision	Lluisos d'Horta
Artimaña	FATEC	Fundació PINNAH	MACBA
Artixoc (Associació)	Federació Catalana d'Entitats Corals	Fundació Privada Arxiu Tobella de Terrassa	Management i Disseny d'Espectacles, SL
Asoc Internacional de Foto InCadaqués	Federació d'Ateneus de Catalunya	Fundació Privada ACSAR	Mola Produccions, s.l.
Asociación Play and Train	Federació dels Tres Tombs de Catalunya	Fundació Privada d'Empresaris FemCat	Montserrat Antolí (particular)
Associació A Bao A Qu	Fermín Jiménez (particular)	Fundació Privada Futura Penedès	Moventia
Associació ADB	Festival Castell Peralada	Fundació Privada Taller de Músics	Museu Picasso
Associació Centre Cultural Sant Vicenç de Sarrià	Festival Itinera	Fundació Sagrera	Nova Eòlia, S.L
Associació Concurs Maria Canals	Festival Mixtur	Fundació Setba	Orfeó Badaloní
Associació de Músics de Tarragona (aMt)	Francesc Millán	Fundació temps i compromís	Orfeó de Sants
Associació Fotogràfica Espaifoto	Fundació 1859 Caixa Sabadell	Fundació Terra	Orquestra Diletant de Catalunya
Associació Lonestar Cultura	Fundació Althaia	Fundació Universitària Balmaes, entitat titular de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC)	Orquestra Diletant de Catalunya
Associació Professional de Representants, Promotors i Mànagers de Catalunya	Fundació Amics Museu Nacional	Fundació Victòria de los Àngeles (Director artístic)	Orquestra Simfònica del Vallès, S.A.L.
Associació Rialles Espectacles Infantils i Juvenils	Fundació Antiques Caixes Catalanes	Fundació Victòria de los Àngeles (Presidenta)	Pam deSis
Bitò Produccions	Fundació Bofill	Fundación Actúa Ayuda Alimenta	Partenariat cultural
Business Consultant	Fundació Carulla	Fundación Inov-Culture	Power Robotics
Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa	Fundació Cecot Formació	Galeria Valid Foto BCN	Productors Assoc. de Fonogrames (PAF)
Cantant líric (autònom)	Fundació Cecot Innovació	Gebra Serra	Rebobinart
Catalonia Talent	Fundació Cívica Innomnium	Gremi de Galeries d'Art de Catalunya	Respon.cat
Cecot	Fundació del Gran Teatre del Liceu	Grup Simó & Prado Centre de Negocis, SL	Ribas Àlvarez Assessors i Consultors,SI
Centre, Ateneu Democràtic i Progressista	Fundació Èpica La Fura dels Baus	Homesession	Roberto Olivan Performing Arts / Festival Deltebre
Cercle de Cultura	Fundació Esclerosi Múltiple	HP	Dansa
Cfp Maresme	Fundació Especial Antiga Caixa Terrassa	Ibada, Fundació Privada	Societat Cultural i Esportiva La Lira
Christian Terribas (particular)	Fundació Fluidra	Iberspa SL	Taller de Cultura, SL
Círculo del Liceo	Fundació Goel	Ilerdam Videas	Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya
Coaching & Equilibrium	Fundació Grup Set	Impulsa Fundraising	Teatre Nacional de Catalunya, SA
Codinas Subministraments d'Oficina, SL	Fundació hospital evangèlic	Independent Digital Format Distribution, SL (IDFD)	Tech Barcelona
Comunicació amb criteri	Fundació Impulsa Talentum XXI	Institució CERCA	Teia Moner SCCL
Consell Associacions Barcelona	Fundació Joan Miró	Institució Cultural del CIC	The Barcelona Institute of Science and Technology (BIST)
Coordinadora Catalana de Fundacions	Fundació Joan Oró	Institut de Recerca Germans Trias i Pujol (IGTP)	TRESC – Comunitat de Cultura
Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya	Fundació Josep Santacreu	Institute of Arts Barcelona	Universitat de Barcelona
Creable	Fundació La Roda	IRB Barcelona	Universitat de Lleida
Cristina Casale (particular)	Fundació MACBA	IZI Record	Universitat Pompeu Fabra
Cultura i Conflicte	Fundació Mambre	L'Auditori de Barcelona	UOC
Dincat	Fundació Mediterrània, Fira d'espectacles d'arrel tradicional	Laia Nuñez (particular)	Xàdica – Xarxa Digital Catalana
Discmedi, SA	Fundació Museu del Joguet de Catalunya-Figueres	LaSala i elPetit	Xènia Gaya. Cultural Projects
Diver 3 Calella S.L. enCantados			Wunderman Thompson

ÁMBITO PRIVADO

Premio EMPRESA CULTURA



El PREMIO EMPRESA CULTURA nace con la voluntad de reconocer y visibilizar el compromiso de la empresa y su contribución al fomento y apoyo de la cultura en el ámbito de Cataluña.

La Fundación premia a aquella empresa que destaque por su capacidad transformadora, grado de impacto, innovación y singularidad, tanto a nivel del personal de su propia empresa como de su entorno.

Grup AgriEnergia fue la empresa ganadora de la primera edición del Premio por su aportación decidida e innovadora al mundo de la cultura a través del ámbito de las artes. El Jurado destacó “su alcance territorial, su gran impacto social y su contribución para motivar múltiples iniciativas en pro de la cultura más allá de su objetivo empresarial”.

El **Jurado del Premio Empresa Cultura** para la edición 2021 está formado por los siguientes miembros:



Miquel Molins

Presidente
Fundación Banc Sabadell



Mahala Alzamora

Mahala Comunicació



Lluís Coromina

Grup AgriEnergia, empresa ganadora de la edición anterior



Georgina Ferri

Diari ARA



Ana Vallés

Sorigué



Sello Empresa Comprometida con la Cultura

Creado en colaboración con la Cátedra de Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Universidad de Girona, el Sello de Empresa Comprometida con la Cultura es un **distintivo de prestigio que quiere reconocer aquellas empresas que apoyan a la cultura de forma continuada en el tiempo.**

El 16 de marzo de 2021 se hizo la presentación pública del Sello en la Antigua Fábrica Damm con la asistencia de representantes de las Cámaras de Comercio de Barcelona y Girona, respectivamente, el Círculo de Cultura, FemCat, PIMEC, CECOT y Sant Cugat Empresarial, entre otros invitados.





A woman in a dark, layered outfit stands at a podium on the left side of the stage, addressing the audience.

A man in a dark suit sits at a table in the center of the stage, listening attentively with his hand to his chin.

An audience is seated in the foreground, with several people's backs visible. They are sitting in red chairs with a yellow star and the text 'ESTRELLA DANON' on the backrest.

El Sello aporta prestigio, distinción, proyección, sentido de pertenencia, orgullo, cultura de marca, posicionamiento estratégico y singularidad.

En la primera convocatoria del Sello, las siguientes empresas, evaluadas por una comisión constituida por 3 miembros de reconocido prestigio, **han obtenido el Sello:**



La Comisión está formada por:



Salvador Sunyer
 Presidente
 Director de Temporada Alta



Joan Torras
 Director general de Fundació
 Vila Casas



Gemma Avinyó
 Directora adjunta de
 Fundació Soriguë



Càtedra
 de Responsabilitat Social
 i Sostenibilitat



Secretaria: miembro de la
 Càtedra de RSS de la UdG



ACTIVIDADES



El área de Actividades y Alianzas ha aumentado su acción compaginando eventos virtuales y presenciales para adaptarse a la nueva situación postpandemia.

Este formato ofrece la posibilidad de llegar a más gente y, sobre todo, a distintos puntos del territorio. Estas circunstancias han favorecido que incluso la Fundación haya podido **internacionalizar** algunas de sus propuestas y colaboraciones. Una de ellas, de forma presencial en París, donde la Fundación ha sido invitada a participar en las jornadas sobre mecenazgo organizadas por el Ministerio de Cultura del gobierno francés y otras tres, de manera virtual:

- Participación presencial en el Debate sobre Mecenazgo en **París**
- Sesión virtual con HEC **Monreal**, HEC **París**, Bocconi **Milán** y Alumni ESADE
- Jornadas organizadas por el Ministerio de Cultura y Deporte en **Latinoamérica**
- Sesión virtual con el Festival Internacional de **Edimburgo**

36 actividades



18

presenciales



18

virtuales

11

ámbito cultural

10

ámbito empresarial

7

ámbito Fundación

8

como participante

1

en Málaga

4

internacionales



866

asistentes



51

ponentes



55

horas



207

visualizaciones

21/01 - Rueda de prensa: Anuncio Sello + Ganador PEC

Sesión virtual

21/01 - Debate “El mecenazgo de competencias”

Sesión virtual

Organiza el Ministerio de Cultura y Deporte

04/02 - Patronato + Entrega del Premio Empresa Cultura

Antigua Fábrica Damm



11/02 - “Aceleración digital en la Cultura”

#ComunidadIMPULSA

Sesión virtual

18/02 - Presentación del Programa IMPULSA CULTURA 2021

Palacio Güell, en *streaming*

25/02 - Presentación del Programa IMPULSA Cultura 2021 en las comarcas gerundenses

Sesión virtual

04/03 - Consejo de Mecenazgo

Sesión virtual

05/03 - Creamedia - Entrega de premios

Sesión virtual

Organiza: Barcelona Activa, Ayuntamiento de Barcelona

11/03 - Presentación del Programa IMPULSA CULTURA 2021 en la provincia de Lleida

Sesión virtual

16/03 - Presentación del Sello a las plataformas empresariales

Antigua Fábrica Damm



18/03 - Presentación del Programa IMPULSA CULTURA 2021 en la provincia de Tarragona

Sesión virtual

15/04 - Presentación de la Fundación Catalunya Cultura a los miembros de FemCAT

Organiza FemCAT

21/04 - Debate “La lectura cura” Celebración Sant Jordi

Sesión virtual

#ComunidadIMPULSA

06/05 - Almuerzo coloquio “La cultura como dinamizador de la economía”

Círculo Ecuestre



20/05 - Presentación del Sello a los presidentes de las Cámaras de comercio de: Tarragona, Valls, Reus y Tortosa

Sesión virtual

20/05 - “Estrategias de marketing y comunicación. Edimburgo vs. Barcelona”

#ComunidadIMPULSA

Sesión virtual en inglés.

Àmbito internacional: Escocia

26/05 - Fundaciones Culturales. El sector fundacional, su papel e importancia para la cultura”

Sesión virtual

04/06 - “Seminario regional sobre ICC y propiedad intelectual como factor de crecimiento económico”

Sesión virtual

Àmbito internacional: América Latina

Organiza el Ministerio de Cultura y Deporte

09/06 - Presentación de la Plataforma por el Mecenazgo

Sesión virtual

16/06 - Consejo de Mecenazgo y Comité Ejecutivo

Cavas Gramona



17/06 - “Los nuevos escenarios de los festivales”

En colaboración con Time Out y Barcelona Tech

Terraza del Pier 01, Barcelona Tech
#ComunidadIMPULSA

22/06 – “Cities & Museums Forum”

Málaga

Organiza el Ministerio de Cultura y Deporte

29/06 – Patronato de la Fundación

Planta 34 de la Torre Mapfre



07/07 - “Cultural Industries: Facing the new challenges”

Con Alumni ESADE, HEC Montreal, HEC París, Bocconi Milán
Sesión virtual
Àmbito Internacional: Canadá, Francia e Italia

08/07 - “Jornada sobre Mecenazgo”

Organiza la Asociación Española de Fundaciones
Sesión virtual

08/07 - “Patrocinio y mecenazgo cultural en tiempos de crisis”

En colaboración con el Círculo de Cultura
Círculo de Economía



14/07 - Almuerzo con empresarios gerundenses y el Fórum Carlemany
Girona

16/09 - “El papel de las empresas en el tejido cultural”

Institute of the Arts, Sitges
#ComunidadIMPULSA

30/09 – Jornada: “Mécénat culturel: bilan d’un temps de crise(s) et perspectives”

Organiza el Ministerio de Cultura de Francia
Àmbito internacional: París

06/10 - Conversaciones: “Cultura y Economía”

Organiza Sant Cugat Empresarial
Sant Cugat del Vallès
#ComunidadIMPULSA



21/10 - VI IMPULSA CULTURA

Teatro Casino L’Aliança del Poblenou
#ComunidadIMPULSA

4/11 - Las TIC: Eje de la transformación económica y social

Organiza Graustic
CaixaForum Barcelona

8/11 - Consejo de Mecenazgo

Palau Güell



30/11 - #giving Tuesday - Mesa redonda: mujer y filantropía

Organiza Zohar Consultoría y Coordinadora Catalana de Fundaciones Ateneu Barcelonès



30/11 - Preview de la exposición Spanish Landscapes

Colaboración con el Gremio de Galeristas de Cataluña
Galería Artur Ramon Art





ALIANZAS

A petición del Patronato de la Fundación se han contactado diferentes **escuelas de negocio** para poder mostrar el valor transformador de la cultura, no solo a nivel económico, sino también social, intelectual y territorial, a los futuros dirigentes de empresas. En esta línea, se ha alcanzado acuerdos de colaboración, mediante la firma de convenio con **EADA** y **IESE**, respectivamente, con quienes la Fundación está llevando a cabo diferentes acciones.

Asimismo, la Fundación a seguido impulsando convenios de colaboración con instituciones culturales con las que poder encontrar y tejer sinergias y colaborar de forma activa. En cada alianza con las distintas entidades, se define un plan de trabajo que incluye actividades conjuntas con distintas propuestas, acciones y objetivos.

Se han incorporado como colaboradores durante el 2021:

Tech Barcelona
Eada Business School
Cercle de Cultura
IESE Business School

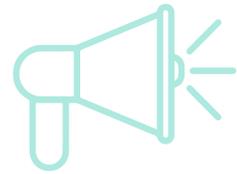
COLABORADORES DE LA FUNDACIÓN



COMUNICACIÓN



Medios de comunicación



7 boletines informativos

La Fundación trabaja a lo largo de todo el año, su presencia en los medios de comunicación con el objetivo de convertirse en un referente para el sector cultural, en relación con el compromiso del empresariado catalán con la cultura y con el impulso de una nueva Ley de Mecenazgo. En este sentido, la Fundación está alcanzando una **notoriedad ante la sociedad civil y las empresas** que le está permitiendo fidelizar sus diferentes públicos internos y externos.

LA VANGUARDIA

TRAMITACIÓN EN EL CONGRESO

La Fundació Catalunya Cultura reclama más generosidad con los mecenas

• Presenta enmiendas para que los primeros 300 euros de los donativos tengan una desgravación del 80% en la cuota del IRPF

La Fundació Catalunya Cultura tiene su sede en la Fundació Antoni Tàpies (Fundació Antoni Tàpies)

L. MAYOR ORTEGA
BARCELONA
09/07/2021 07:50

El Congreso ha empezado a tramitar una reforma de la Ley de Mecenazgo a instancia de la sociedad civil y a propuesta del PDeCat. Ahora, la Fundació Catalunya Cultura ha dado un nuevo paso para que esa reforma sea todavía más contundente y generosa con los mecenas.

Lo ha hecho a través de una serie de enmiendas que pretenden que los incentivos fiscales para las personas físicas o jurídicas que dan donaciones a entidades culturales, sociales o de investigación sean superiores a los que inicialmente contemplaba esta propuesta legislativa, según explicó ayer la directora de la Fundació, Maite Esteve.

Lee también
Entidades de toda España piden

SAMSUNG
Compra un TV Lifestyle y llévate hasta 100€ de REGALO*

Cultura

Canvi legislatiu

Impuls al mecenatge

Entitats d'arreu d'Espanya demanen millores fiscals per donar suport a la cultura

LA FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

Antoni Gual va presentar una sèrie de propostes de llei de mecenatge a la Generalitat el 2014. El mecenatge (amb habilitació de fons del Registre de l'IRPF) és un dels mecanismes existents, però les persones que inverteixen en cultura, investigació i activitats socials i comunitàries troben que el sistema actual no és suficientment atractiu per impulsar la participació de la societat civil en aquest tipus d'activitats.

L'Associació Espanyola de Fundacions celebrà el 8 de juliol un acte reivindicatiu que va reunir més de 100 persones i va servir per a presentar una sèrie de propostes de llei de mecenatge. La seva presència va ser molt visible a Catalunya i a tot Espanya, on es van celebrar actes de suport a la cultura.

El Congrés ha començat a tramitar una reforma de la Ley de Mecenazgo a instancia de la sociedad civil y a propuesta del PDeCat. Ahora, la Fundació Catalunya Cultura ha dado un nuevo paso para que esa reforma sea todavía más contundente y generosa con los mecenas.

Lo ha hecho a través de una serie de enmiendas que pretenden que los incentivos fiscales para las personas físicas o jurídicas que dan donaciones a entidades culturales, sociales o de investigación sean superiores a los que inicialmente contemplaba esta propuesta legislativa, según explicó ayer la directora de la Fundació, Maite Esteve.

La filosofía de la Fundació Catalunya Cultura

La legislació actual preveu reduccions d'un 75% per als primers 300 euros i d'un 50% per a la resta dels donatius.

Al·lí, si un mecena dona per exemple 1000 euros a l'Entitat Cultural, amb la nostra proposta de llei de mecenatge, amb la reducció de l'IRPF a un 80% de la part que excedeix dels primers 300 euros, podrà ser d'uns 400 euros.

En cas que s'aprovés la reforma, els mecenatges socials i comunitàries també les empreses que fan aportacions a entitats culturals, socials o d'investigació serien més de la meitat.

La Fundació Catalunya Cultura entrega el Segell d'Empresa Compromesa amb la Cultura

13 de juliol de 2021



Articles - Cultura

La Fundació Catalunya Cultura ha presentat el primer segell de prestigi per visibilitzar l'acció empresarial que contribueix a sostenir i reforçar la cultura de Catalunya, el SECC o Segell d'Empresa Compromesa amb la Cultura. En aquesta primera edició, presentada la setmana passada, varen obtenir el segell són Fundació Sabadell, Fundació Fluidra, Giró, Fundació Sorigué, SKV, Ara, Fundació Carmen & Lluís Bassat, Moventia, Llet Nostra, i Agrienergia.

El segell té una validesa de tres anys (2021-2023) i s'atorgarà a aquelles empreses i entitats que, havent cursat la sol·licitud, hagin superat favorablement el procés d'avaluació.

Per obtenir aquest segell cal seguir els següents criteris elaborats per la Fundació Catalunya Cultura en col·laboració amb la Càtedra de Responsabilitat Social Universitària de la Universitat de Girona: el lideratge, la participació, la qualitat i la rellevància de l'activitat que l'empresa realitza de suport i promoció de la cultura.

Així mateix, només podran optar al segell aquelles empreses i entitats que compleixin els següents requisits:



TV GIRONA > PROGRAMES > L'ENTREVISTA > ...

L'ENTREVISTA_ MAITE ESTEVE i MARIA ROSA TERRADELLAS_ 16/07/2021

L'entrevista

Divendres, 16 Juliol 2021



Redes Sociales

La Fundación publica de manera recurrente todas las acciones y actividades que lleva a cabo en las redes sociales de Twitter, Facebook, LinkedIn y, desde el 2021, también en Instagram. El uso de las redes sociales, y las acciones propuestas nos ha ayudado a incrementar mucho la notoriedad de la Fundación. Acciones realizadas:

Se ha generado debate con otros actores del sector, relato vivo y cobertura en directo de las actividades llevadas a cabo.

TWITTER



Se han mantenido las etiquetas existentes y se han creado nuevas etiquetas:

#ComunitatIMPULSA

Aúna los 180 proyectos que han participado en el Programa IMPULSA CULTURA en los últimos años. Les hemos ayudado en la difusión de sus propias actividades y les hemos ofrecido contenidos de su interés.

#NovaLleiDeMecenatge

#PlataformaPelMecenatge

Con la creación de esta etiqueta, la Fundación ha querido sumar adheridos a la Plataforma que lideramos para reunir el consenso y la implicación del sector cultural, social, medioambiental y de investigación, en el desarrollo de una ley de incentivos fiscales que fomente la participación de la sociedad civil en las actividades de interés general.

1.652

me gusta

2.663

seguidores

1.226

menciones

170K

impresiones

487

tuits

3.218

interacciones

FACEBOOK



1.581

me gusta

1.607

seguidores

715

interacciones

INSTAGRAM



1.373

me gusta

461

seguidores

1.446

interacciones

LINKEDIN



Se ha decidido unificar los 2 perfiles que tenía la Fundación en un único perfil de empresa para poder empezar a trabajar siguiendo una estrategia concreta en esta red:

23.811

impresiones

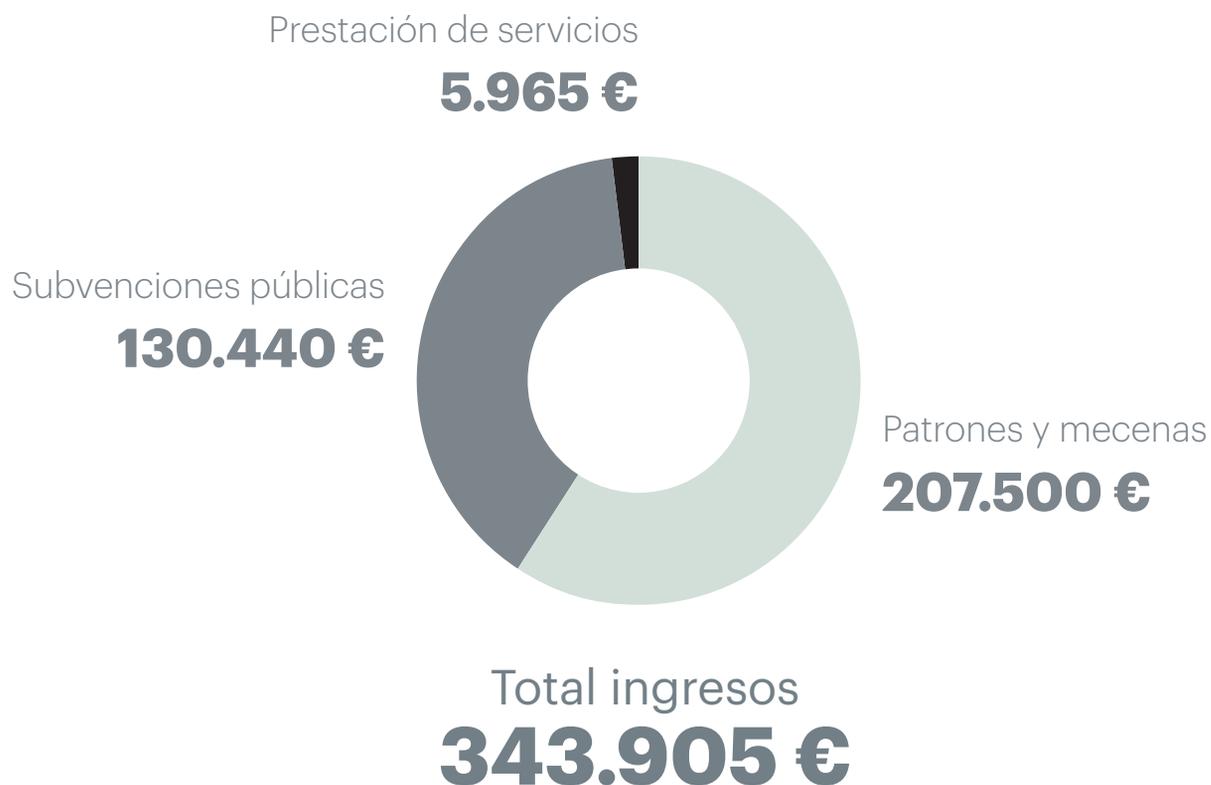
606

seguidores

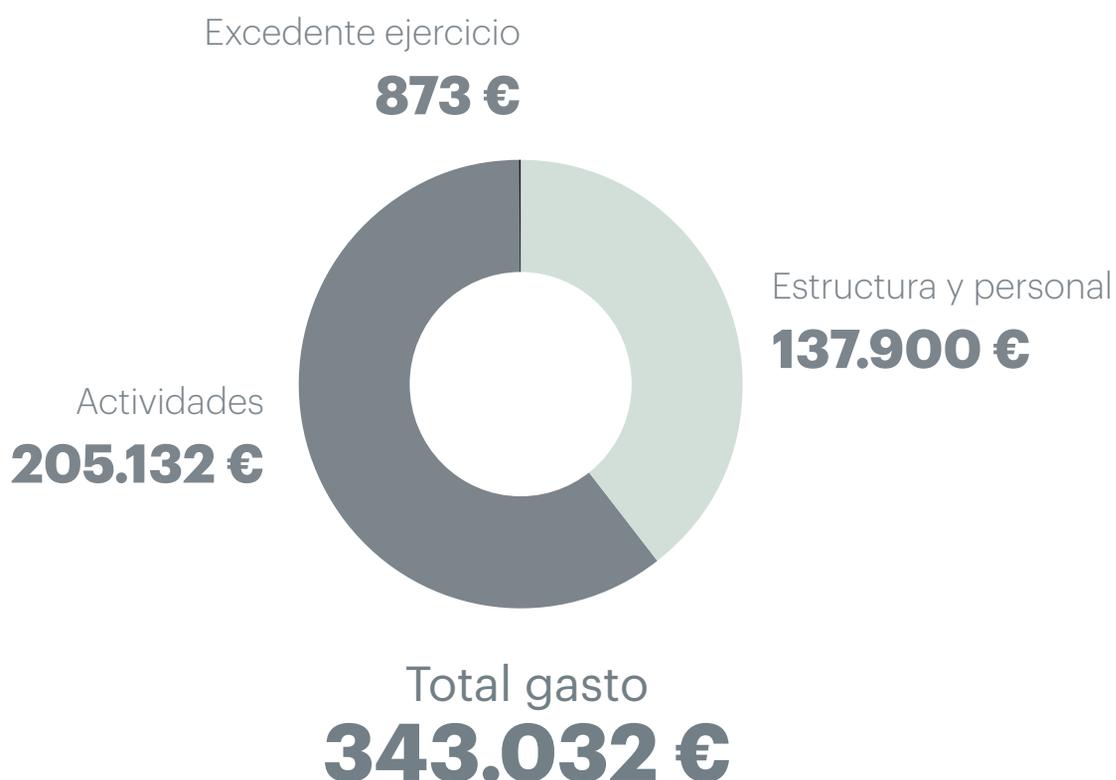
MEMORIA DE ACTIVIDADES 2021

MEMORIA ECONÓMICA

ORIGEN DE LOS RECURSOS



NATURALEZA DEL GASTO





+34 93 412 31 43

info@fundaciocatalunyacultura.cat

fundaciocatalunyacultura.cat

[@fcatcultura](https://twitter.com/fcatcultura)