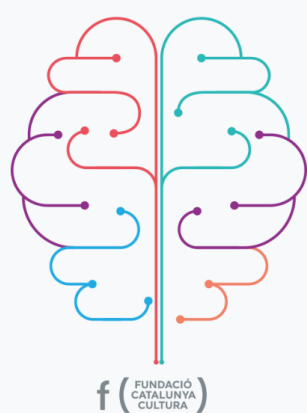


PROGRAMA IMPULSA CULTURA 2022



PRIMERA FASE DE FORMACIÓ COL·LECTIVA ON-LINE

Del 29 de març al 6 de maig

1	JORNADA PRESENCIAL - ANTIGA FÀBRICA DAMM	
2	FEM CULTURA, PERÒ FEM-HO BÉ (I) Sergi Capell - La Casa Carlota	
3	LA IDENTIFICACIÓ DE L'IMPACTE SOCIAL COM A EIX ESTRATÈGIC DEL TEU PROJECTE CULTURAL Isa Custodio - Indeed Consulting	
4	FEM CULTURA, PERÒ FEM-HO BÉ (II) Sergi Capell - La Casa Carlota	
5	5 CLAVES PARA SER EMPRENDEDOR Y EL MEJOR COMERCIAL DE TU PROYECTO CULTURAL Silvia Bueso - El Arte de Pedir	
6	ELS PÚBLICS DE LA CULTURA Pepe Zapata - TR3SC	
7	ARTES, CULTURA E INNOVACIÓN. LA EXPERIENCIA DE CONEXIONES IMPROBABLES Roberto Gómez de la Iglesia - Conexiones Improbables	
8	LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL DELS PROJECTES CULTURALS Pepe Zapata - TR3SC	
9	LA COMUNICACIÓ DELS PROJECTES CULTURALS Jordi Laball - Damm	
10	ELS 5 FACTORS CLAU PER DISSENYAR LA TEVA ESTRATÈGIA DE FUNDRAISING O DE PATROCINI - JORNADA PRESENCIAL Silvia Bueso - El Arte de Pedir	