

Es reuneix el Patronat, el Consell de Mecenatge i el Grup de Treball de la Llei de Mecenatge de la Fundació Catalunya Cultura

Hi assisteixen la consellera de Cultura i el secretari d'Empresa i Competitivitat del Departament d'Empresa i Treball

Avui dimarts, 21 de juny, s'ha reunit el **Patronat** de la **Fundació Catalunya Cultura**, l'òrgan de govern i administració que integren les empreses fundadores i impulsors de l'entitat. Un cop ha finalitzat la sessió ordinària d'aquest òrgan, ha tingut lloc una trobada a la qual s'han sumat els representants del Consell de Mecenatge i del Grup de Treball de la Llei de Mecenatge. Aquesta reunió conjunta, que s'ha celebrat al campus d'IESE Business School de Barcelona, ha comptat amb l'assistència de la **consellera de Cultura, Natàlia Garriga**, i del **secretari d'Empresa i Competitivitat del Departament d'Empresa i Treball, Albert Castellanos**.

En el decurs de la reunió, s'han tractat els punts ordinaris de l'ordre del dia i s'han debatut les línies d'actuació per aquest 2022. A més, s'ha presentat el **Pla Estratègic** de la Fundació i l'**Estudi d'Impacte** que ha realitzat l'empresa Relevance Marketing.

Pel que fa al **Pla Estratègic**, la redacció d'aquest full de ruta coincideix amb un moment de creixement de l'entitat en què afronta el repte d'ampliar el nombre d'empreses i institucions que eixamplen la seva mirada envers la cultura i que, per tant, comparteixen els valors i la visió de la Fundació.

Quant a l'**Estudi d'Impacte**, ha analitzat quina valoració fan de la Fundació els col·lectius que participen en els seus projectes i activitats. La finalitat d'aquest document ha estat principalment avaluar les actuacions que s'han dut a terme i poder introduir millores en els casos necessaris.

Entre les **conclusions** més rellevants que s'extreuen de l'Estudi, destaquen les següents:

- La **tasca** que desenvolupa la Fundació Catalunya Cultura és **molt necessària** per impulsar la col·laboració entre el món de la cultura, l'empresa i la societat civil; els diferents grups enquestats la valoren en **més de 9,4/10 punts de mitjana**.

- Una iniciativa com el **Programa IMPULSA CULTURA (PIC)** és **essencial per als projectes culturals**, amb una valoració mitjana de 9,32/10 punts. El 31,5% de les persones enquestades valoren com a principal actiu del PIC la **millora de la viabilitat i sostenibilitat dels projectes**.

- El **76,4%** dels participants del **PIC** consideren que el Programa els ha ajudat en la seva proposta cultural de manera notable o excel·lent.

- Les empreses valoren **molt positivament** (9,31/10) que la Fundació assumeixi el **rol de lideratge** per canviar l'actual **Llei de Mecenatge**.

- El nombre de **notícies** sobre l'activitat de la Fundació, que fins a mitjans de juny s'ha difós en mitjans o en canals de comunicació d'altres institucions, **s'ha incrementat 3,4 vegades** respecte al mateix període de l'any passat.