

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ AL PROGRAMA IMPULSA CULTURA (PIC) 2026

La Fundació Catalunya Cultura obre la convocatòria del Programa IMPULSA CULTURA 2026 (del 20 de gener al 2 de febrer), per a projectes culturals amb seu i/o activitat a Catalunya que vulguin consolidar, fer créixer i reforçar el seu projecte cultural, el seu model econòmic i la seva relació amb el teixit empresarial.

Les dades facilitades en aquest formulari tenen caràcter confidencial i s'utilitzaran únicament per a la gestió i avaluació del Programa.

(*) Pregunta obligatòria

* Indica que la pregunta és obligatòria

1a. Nom del Projecte: *

1b. Nom de l'entitat que impulsa el Projecte: *

2. Persona de contacte: *

3. E-mail: *

4. Telèfon: *

5a. És la primera vegada que el Projecte participa en el Programa IMPULSA CULTURA?: *

Marqueu només un oval.

☐ Sí

☐ No

5.b. En cas de resposta negativa, ha transcorregut més de 2 anys des de la teva darrera participació?:

Marqueu només un oval.

☐ Sí

☐ No

6a. Com has conegut el Programa IMPULSA CULTURA?: *

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

☐ Xarxes socials

☐ A través d'un conegut

☐ Publicacions de la convocatòria per altres entitats

☐ Altres

6b. Si has marcat "xarxes socials", indica a quina/es: *

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

☐ Instagram

☐ LinkedIn

☐ X

☐ TikTok

☐ Facebook

☐ Altres (especificar)

6c. Si has marcat la casella "altres", especifica quina/es:

7. Què t'ha motivat a inscriure't al Programa i què n'esperes?: *

INFORMACIÓ BÀSICA DEL PROJECTE:

8. El Projecte és una iniciativa: *

Marqueu només un oval.

- ☐ Pública
- ☐ Privada
- ☐ Público-privada

9. Forma jurídica del Projecte: *

10. Any d'inici del Projecte: *

11a. Àmbit del Projecte: *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- ☐ Música
- ☐ Arts escèniques
- ☐ Cine - audiovisual
- ☐ Arts visuals
- ☐ Cultura digital
- ☐ Arts literàries
- ☐ Altres

11b. Si has marcat la casella "altres", especifica l'àmbit:

12a. Indica en quina/es provincia/es es desenvolupa el Projecte: *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

- ☐ Barcelona
- ☐ Girona
- ☐ Lleida
- ☐ Tarragona
- ☐ Altres

12b. Si has marcat la casella "altres", especifica el territori:

DESCRIPCIÓ, PROPOSTA CULTURAL I INNOVACIÓ:

13a. Breu descripció del Projecte responent a: Qui sou? Què feu? Per què ho feu? Com ho feu? (**5 línies màx.**): *

13b. Adjunta un **breu Dossier de presentació** del Projecte (màx.10MB).

Fitxers enviats:

14a. En quin àmbit o àmbits se situa principalment la innovació del projecte? *
(marca un màxim de dues opcions):

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- ☐ Contingut o llenguatge artístic
- ☐ Format o experiència cultural
- ☐ Públics o comunitats
- ☐ Model de gestió o governança
- ☐ Model econòmic o sostenibilitat
- ☐ Impacte social o territorial
- ☐ Tecnologia/digital
- ☐ Altres (especificar)

14b. Si has marcat la casella "altres", especifica l'àmbit:

14c. Descriu **breument** com es concreta aquesta innovació en la pràctica: *
(5 línies màx.)

EQUIP I ESTRUCTURA:

15a. Quantes persones formen part de l'equip del Projecte? (indica amb una xifra, ex: 5): *

15b. L'equip combina perfils artístics i de gestió?: *

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- ☐ Sí, de manera clara
- ☐ Parcialment
- ☐ Majoritàriament artístic
- ☐ Majoritàriament de gestió

15c. Adjunta l'Organigrama de l'equip: *

Fitxers enviats:

IMPACTE DEL PROJECTE:

16a. Quin és l'impacte principal del projecte?: *

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- ☐ Cultural
- ☐ Social
- ☐ Territorial
- ☐ Sectorial
- ☐ Mixte

16b. Aquest impacte és principalment: *

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- ☐ Consolidat (amb resultats demostrables)
- ☐ En desenvolupament
- ☐ Previst/encara no mesurat

17. Indica el nombre d'impactes a mitjans de comunicació durant el 2025: *

VIABILITAT ECONÒMICA I SOSTENIBILITAT

18. Indica l'import del pressupost global del Projecte per a l'any **2026** (en €): *

19. Indica com es financia el Projecte (**percentatge** sobre el pressupost total):
La suma dels percentatges ha de ser del 100%.

Quin % del teu pressupost, son ajudes **privades**? (ex: *patrocinis, mecenatge*): *

Quin % del teu pressupost son ajudes **públiques**? (ex: *subvencions*): *

Quin % del teu pressupost son **ingressos propis** (ex: *entrades, serveis, producte, etc.*): *

20. Adjunta el pressupost d'ingressos i despeses del Projecte per als anys **2025-2026-2027** (Excel indicant el nom del teu projecte): *

Fitxers enviats:

21. Com imagines l'evolució del Projecte en els propers 3 anys? * (creixement, consolidació, rèplica, ampliació d'impacte o adaptació a altres contextos):
Resposta **breu**

22a. Tens actualment aliances amb empreses, mecenes o patrocinadors?: *

Marqueu només un oval.

☐ Sí

☐ No

22b. Si has marcat la casella Sí, indica quin és el grau de relació actual amb el sector empresarial:

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- ☐ Contactes puntuals
- ☐ Col·laboracions recurrents
- ☐ Patrocini estructural
- ☐ Encara no hi ha relació

23. Quin encaix creus que pot tenir el Projecte amb empreses, mecenes o patrocinadors? * (valor compartit, tipus de col·laboració, interès potencial):

Resposta **breu**

COMUNICACIÓ I VISIBILITAT

24. WEB del Projecte: *

25a. Xarxes socials del Projecte: *

Selecioneu totes les opcions que corresponguin.

- ☐ Instagram
- ☐ X
- ☐ Tik Tok
- ☐ Altres

25b. Nombre de seguidors a cada xarxa social: *

ACCEPTACIÓ DE COMPROMISOS

La participació al Programa IMPULSA CULTURA 2026 està condicionada a l'acceptació expressa i al COMPLIMENT dels compromisos indicats en el present Formulari d'inscripció. Aquesta acceptació s'ha de formalitzar **mitjançant la marcació obligatòria de les caselles corresponents** i tindrà caràcter vinculant per al Projecte en cas de ser seleccionat i participar en el Programa.

El Projecte seleccionat es compromet a:

- **Participar activament al Programa IMPULSA CULTURA**, d'acord amb les bases de la convocatòria i els acords que se'n derivin, i respectar les fases del Programa, assumint que l'accés a les fases següents és selectiu.
- **Assistir com a mínim al 90% de les sessions** virtuals i presencials de cada fase, justificant les absències; l'incompliment injustificat pot comportar l'exclusió del Programa.
- **Reconèixer l'acompanyament de la Fundació Catalunya Cultura**, fent-ne menció en materials, xarxes socials i actes públics, incorporant el seu logotip segons les indicacions i enviant còpia de qualsevol menció o ús del logotip.
- **Autoritzar la Fundació a difondre el Projecte i l'acompanyament rebut**, incloent imatges, vídeos, testimonis i informació del projecte, amb finalitats informatives i promocionals.
- **Participar en actes proposats per la Fundació**, sempre que sigui possible i prèviament acordat, en el marc del Programa.
- **Informar a la Fundació noves col·laboracions** amb empreses, mecenes o patrocinadors obtingudes durant la durada del Programa i un any després de la participació.
- **Complir la normativa vigent en matèria de protecció de dades** i garantir la confidencialitat de la informació.
- **Cedir els drets d'imatge i veu** dels seus representants durant les activitats del Programa, tant presencials com virtuals, amb finalitats informatives i de difusió.

Caselles a marcar: *

Seleccioneu totes les opcions que corresponguin.

☐ Acepto expressament tots els compromisos associats a la participació al Programa IMPULSA CULTURA 2026 i em comprometo a complir-los en cas que el Projecte sigui seleccionat.

☐ Declaro que la informació facilitada és veraç.

Google no ha creat ni aprovat aquest contingut.

Google Formularis