

Memoria de actividades 2025

Índice

INTRODUCCIÓN	3
GOBERNANZA	6
Órganos de gobierno: Patronato, Consejo de Mecenazgo y Comité Ejecutivo	8
La Fundación y los ODS	12
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	14
CULTURAL	
Programa IMPULSA CULTURA	15
Premio IMPULSA CULTURA	26
Comunidad IMPULSA	27
Catálogo IMPULSA	28
MECENAZGO	
Grupo de Trabajo de la Ley de Mecenazgo	30
EMPRESARIAL	
Premio EMPRESA CULTURA	32
Sello IMPULSA CULTURA	34
Cena anual de la Fundación	36
LA NIT DE L'EMPRESA I LA CULTURA	38
ACTOS Y ALIANZAS	40
COMUNICACIÓN	48
MEMORIA ECONÓMICA	60



Hay años más especiales que otros, y los hay en los que el reto de hacerlo bien o de generar impacto parece, a veces, más complicado. Después de un 2024 en el que celebramos los 10 años de la FCC, en 2025 se anunciaba especialmente difícil en este sentido. Y después de diez años, ¿qué?

Hoy puedo afirmar, con mucho orgullo, que ha sido un año lleno de nuevos logros alcanzados y que recordaremos por muchos motivos: por haber celebrado la primera cena solidaria de la Fundación, que nos dio oxígeno para poder desarrollar mejor nuestros fines fundacionales; por haber conseguido que la primera fase de una campaña institucional de país a favor del mecenazgo viera la luz en cientos de pasillos del metro de Barcelona y con una cuña publicitaria en la mayoría de emisoras de radio de Catalunya; y por haber llevado a cabo actos tan entrañables como La Nit de l'Empresa i la Cultura, en la que el Petit Palau del Palau de la Música quedó pequeño ante tanta asistencia —principalmente del mundo empresarial— interesada en conocer los cinco proyectos finalistas del Programa IMPULSA CULTURA.

Ha sido también un año de lucha constante por conseguir la tan reivindicada Ley de Mecenazgo de Cataluña, una ley que debería ver la luz en breve y por la que no dejaremos de trabajar hasta que sea una realidad. Nos empuja la fuerza de las entidades del mundo social, de la investigación y de la cultura que aglutinamos en la Plataforma por el Mecenazgo. Horas y horas de reuniones del incansable grupo de trabajo de la ley con responsables políticos y personas referentes, haciendo todo lo que está en nuestras manos para que este objetivo se convierta en un hito, un legado, de esta Fundación.

Y quizá lo mejor del año, sin lugar a dudas, el equipo. Un equipo de mujeres unidas, capitaneadas por un presidente convencido, con el apoyo de un Patronato incondicional y de un Consejo de Mecenazgo implicado. Una combinación infalible para seguir avanzando.

Os recomiendo que os detengáis un momento y leáis el maravilloso discurso con el que nuestro presidente nos obsequió en La Nit de l'Empresa i la Cultura. Una declaración de amor a varios niveles que vale mucho la pena disfrutar y compartir.

Maite Esteve

Directora
Fundació Catalunya Cultura



Discurso del presidente de la Fundació Catalunya Cultura, Sr. Eloi Planes

La Nit de l'Empresa i la Cultura 2025

14 de octubre

Petit Palau del Palau de la Música Catalana

Antes de empezar, quiero dar las gracias a las autoridades presentes esta noche por su apoyo y compromiso con la cultura y el mundo empresarial de nuestro país.

Y, muy especialmente, quiero dar las gracias al equipo de la Fundació.

Hoy las ha visto sobre el escenario, pero lo que ha visto es sólo una pequeña muestra de lo que hacen cada día. Ponen pasión, rigor, humor y sensibilidad en todo lo que tocan.

Y lo hacen con una energía y una estima que se contagian, tanto con los proyectos culturales como con las empresas o con la administración.

Gracias por vuestra profesionalidad, pero sobre todo por el amor con el que hacéis crecer este proyecto colectivo. Muchas gracias. Y ahora, si me permiten, empezaré con una confesión... algo arriesgada, sobre todo porque mi mujer está aquí en el público.

De joven, para seguir a una chica, empecé a bailar sardanas. No era muy consciente de dónde me estaba metiendo, pero lo cierto es que quedé atrapado.

Primero por la vida social —también por las chicas, por supuesto— y después por todo lo que aquel mundo representaba. Durante años recorrí Cataluña yendo a concursos, y todavía hoy reconozco pueblos y plazas donde bailé. De hecho, llegué a ser campeón del mundo.

Esa etapa me marcó. Me enseñó a amar la sardana, la lengua y el territorio. Y quizá, sin darme cuenta, también me enseñó qué es la cultura: una expresión compartida de amor por lo que somos.

Y, por cierto, mi mujer la conocí en otro entorno, pero después de más de treinta años juntos, debo decir que todavía tengo ganas -y me emociono- de seguir bailando con ella.

Ahora les pediré una pequeña cosa. Cierren los ojos. Sí, en serio, ciérrenlos.

Vamos, que siempre hay quien no lo hace... todos con los ojos cerrados.

Imaginen Barcelona sin el parque Güell, sin la Sagrada Família, sin el Liceu, sin el Palau de la Música donde estamos ahora, sin el MNAC, sin el MACBA, sin el Teatre Nacional, sin el Mercat de les Flors.

Imaginen Cataluña sin el monasterio de Poblet, sin Sant Pere de Rodes, sin el Museo Dalí, sin los festivales de verano, sin las bibliotecas, sin las fundaciones, sin las corales, sin los ateneos, sin los creadores.

Imaginen este país sin investigación. Piensen cómo sería hoy sufrir una enfermedad grave sin hospitales de excelencia, sin científicos ni laboratorios, sin la esperanza que nace del conocimiento.

Imaginen también un país sin entidades sociales, sin aquellos proyectos que dan oportunidades a quien más lo necesita, sin quienes cuidan de quienes nadie puede cuidar, sin esa red invisible que nos une y nos hace mejores.

Todo que han imaginado, todo lo que no quisiéramos perder nunca, existe porque ha habido personas, empresas, familias e instituciones que han entendido que la cultura nos define y hay que cuidarla. Sin esa generosidad, Catalunya no sería lo que es.

El progreso nace de la generosidad colectiva.

Al igual que la sardana no habría sobrevivido sin los panaderos de Figueres, la charcutería de Vic o la pesquería de Vilanova que sostenían los concursos locales, la cultura vive gracias a miles de pequeños gestos que la mantienen viva.

Y quiero hacer un especial agradecimiento.

A todos aquellos mecenas históricos y actuales que han hecho posible que este país sea como es.

A las grandes empresas que apuestan por el talento, pero también —y muy especialmente— a todas las pequeñas y medianas empresas, a los comercios, a los profesionales anónimos que, con gestos discretos pero constantes, hacen posible la cultura y la vida comunitaria.

Sin ellos, nada de eso existiría.

Yo les pediría, sin abrir los ojos, que los abracen a todos y que les hagamos un fuerte aplauso por todos ellos y ellas.

Y ahora imaginen qué pasaría si esa misma energía, ese espíritu, lo dirigiéramos hacia los proyectos que hemos conocido hoy. Si todos los que estamos aquí apoyáramos a cada uno de los cinco proyectos premiados, a sus ideas ya sus sueños.

Si todos pusiéramos un poco más, FASTT podría llegar aún más lejos, trayendo artes escénicas profesionales a cada micropueblo del país y convirtiendo la cultura en una red viva que une territorios, vecinos y emociones.

Girem Full podría transformar aún más libros en horas de investigación, multiplicando la fuerza de una lectura que cura y demostrando que la cultura puede ser también medicina y esperanza.

Gio Symphonia podría hacer sonar la música clásica en nuevos espacios y nuevos públicos, rompiendo fronteras y convirtiendo cada concierto en una experiencia transformadora para el territorio.

Sinèrgic podría llevar la música a más hospitales, llegando a miles de personas y convirtiendo la fragilidad en emoción compartida, haciendo visible el poder sanador del arte.

Y Vibe Festival podría dar voz a muchos más jóvenes creadores digitales, haciendo del talento emergente un motor de futuro y conectando a generaciones a través de la creatividad y la tecnología.

Imaginen todo esto multiplicado por diez, por cien, por mil. El futuro de la cultura está aquí, y depende de nosotros. Si alguien todavía está con los ojos cerrados, puede abrirlos.

Este país siempre ha avanzado cuando la colaboración público-privada ha funcionado.

Por eso, interpelo hoy a la administración a seguir incrementando el presupuesto en cultura hasta el 2%, a igualar la inversión por habitante en la de los países de nuestro entorno y a sacar adelante el tramo catalán de la Ley de Mecenazgo, para que todos entremos de una vez en una rueda virtuosa que genere más cultura, más oportunidades y más vida.

Y a las empresas, y a todos vosotros, les invito a seguir o a empezar a consumir cultura, a apoyarla, a incorporarla a sus actos y proyectos.

Porque un país sin cultura, sin mecenas, como han imaginado hace un momento con los ojos cerrados, es un país triste, pobre y sin impulso.

Todos somos, o podemos ser, mecenas.

Cada gesto cuenta.

Como en una sardana, cada paso y cada mano enlazada hacen crecer el círculo. Y este corro, el de la cultura y la empresa, es el que da sentido a todo ello.

Muchas gracias, y que sigamos bailando juntos por la cultura de nuestro país.

Eloi Planes

President
Fundació Catalunya Cultura



Governança

f (FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA)

f (FUN
CATAL
CULTU

Patronato

Sr. Enric Crous, presidente de honor



Consejo de Mecenazgo

A título personal: Sra. Anna Gener, Sr. Albert Collado, Sr. Lluís Coromina y Sra. Yolanda Bassat



Convenios de colaboración



Con el apoyo de



Patronato

El Patronato, el órgano de gobierno y administración de la Fundación, se reúne de manera ordinaria dos veces al año, según lo establecido en el artículo 14.1 de sus estatutos.

Miembros: 15

Nuevas incorporaciones: EY y BonÀrea

Reuniones: 2

19 de febrero, Ateneu Barcelonès

18 de junio, Casa Vicens



Consejo de Mecenazgo

El Consejo de Mecenazgo es el órgano consultivo que participa activamente en la definición y el impulso de iniciativas, así como en la toma de decisiones estratégicas que permiten a la Fundación avanzar en las líneas de actuación establecidas por el Patronato con la voluntad de contribuir a la consecución de los objetivos fundacionales.

Miembros: 30

Nuevas incorporaciones: MUT Agency y CASA SEAT

Reuniones: 2

18 de junio, Casa Vicens

13 de noviembre, Institut Ramon Llull



Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo representa al Patronato y vela por el cumplimiento correcto de las líneas de actuación de la Fundación.

Miembros: 6

Reuniones: 3



Enric Crous
Presidente de honor



Eloi Planes
Presidente



Ramon Agenjo
Vocal



Sílvia Martí
Vocal



Sonia Mulero
Vocal



Maite Esteve
Vocal

Equipo Fundación

Directora: Maite Esteve

Proyectos y Empresa: Judith Bordas

Actos y Alianzas: Gemma Argilés

Comunicación: Elena López

Soperte Comunicación: Nor Bennouna

Catálogo IMPULSA: Vanessa Amell

Coordinación: Anna Cahner



La Fundación y los ODS



MONDIACULT 25
ESPAÑA

La Fundación se suma a la declaración del Àgora Cívica, en el marco de la celebración en Barcelona de MONDIACULT 2025, en relación con la reivindicación del ODS 18 específico en Cultura:

“Afirmamos que la situación actual del mundo –marcada por la fragilidad de la paz, la crisis climática y el retroceso democrático– exige un firme y transformador compromiso con los derechos culturales para todas las personas y con la cultura como bien público mundial.. La cultura no es un adorno ni un lujo: es motor de ciudadanía activa, de diversidad, participación democrática y transformación social. Los derechos culturales no pueden ser únicamente una declaración: en los próximos años deben centrarse en la implementación de políticas concretas para hacerlos efectivos. Reafirmamos la necesidad de situar la cultura en el corazón de las políticas públicas y de la agenda internacional y de reconocerla como pilar indispensable de la sostenibilidad. Para que este reconocimiento sea real es necesario acompañarlo de recursos, marcos normativos efectivos y voluntad política que redistribuya poder y oportunidades. En especial, reclamamos que la Agenda Post-2030 de Desarrollo Sostenible cuente con un Objetivo específico centrado en la cultura y pidamos que esto se refleje en la Declaración Final de Mondiaculto y en la acción de la UNESCO y sus Estados miembros en los próximos años (...).”

Conscientes del papel transformador de la cultura en la sociedad, integramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 en nuestra estrategia y actuaciones.

Trabajamos para promover una cultura accesible, sostenible e inclusiva, que contribuya a abordar retos globales como la educación de calidad, la igualdad de género, la reducción de las desigualdades territoriales y la lucha contra el cambio climático.

Este enfoque holístico demuestra nuestro compromiso con la construcción de una Catalunya más equitativa y sostenible, donde la cultura actúa como catalizador del desarrollo social, territorial, intelectual y económico.



OBJECTIUS GLOBALS

de Desenvolupament Sostenible



POBREZA

Promovemos el acceso universal a la cultura, contribuyendo a reducir la pobreza cultural, intelectual y social, y fomentándola como un derecho fundamental de toda la ciudadanía.



EDUCACIÓN

Con el programa IMPULSA CULTURA, ofrecemos una educación inclusiva y de calidad, con contenidos relacionados con la diversidad cultural, la educación artística y el papel de la cultura en el desarrollo sostenible.



IGUALDAD

Fomentamos la igualdad de género en los sectores cultural y artístico.



EQUILIBRIO TERRITORIAL

Trabajamos para garantizar el acceso equitativo de todos a la cultura, prestando especial atención a la participación de todos los territorios. El programa IMPULSA CULTURA facilita ese acceso y acoge proyectos de toda Cataluña para favorecer una presencia territorial equilibrada.



ACCIÓN POR EL CLIMA

Utilizamos el arte y la cultura para sensibilizar sobre el cambio climático y concienciar sobre la importancia de la sostenibilidad. Trabajamos para incrementar los impactos positivos y reducir los negativos dentro de la comunidad, con el objetivo de mitigar la huella ambiental en el sector cultural.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Establecemos alianzas estratégicas para impulsar la cultura y el desarrollo sostenible, con el objetivo de sumar esfuerzos, integrar la cultura en las empresas y fomentar una gestión socialmente responsable.



Líneas de actuación

f (FUNDACIÓ
CATALUNYA
CULTURA)

CULTURAL

Programa IMPULSA CULTURA

Convocatoria anual

Gratuidad para el sector de la cultura

Padrino de la promoción:

Ramon Agenjo, patrón-director de la Fundación Damm

Objetivo:

Mejorar la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos culturales

Convocatoria 2025: 55 proyectos inscritos

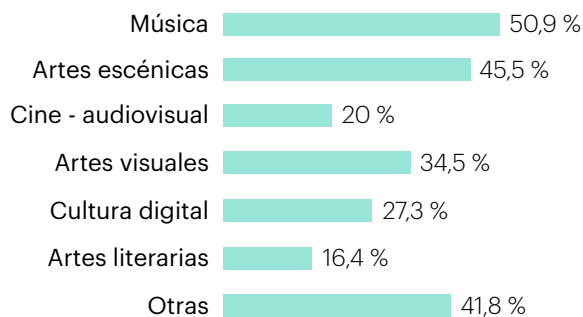
500 horas de formación

53.000 € en premios

Presencia en el territorio catalán:



Diversidad de disciplinas culturales:



* % de proyectos que incluyen cada disciplina cultural (selección múltiple)

* Un proyecto puede tener presencia en más de una provincia

Calendario



1ª FASE

Formación colectiva

Del 11 de marzo al 19 de mayo

Participan: los 28 proyectos seleccionados por el Comité de Evaluación

50 horas de formación



Taller sobre el impacto social de los proyectos culturales a cargo de Isa Custodio. Ferrer, Barcelona.



Taller sobre emprendimiento cultural a cargo de Bart Huisken. Antigua Fábrica Estrella Damm, Barcelona.

2ª FASE

Mentorías individuales

Participan: los 10 proyectos semifinalistas

350-400 horas de mentoría

(35-40 horas / 10 proyectos)

Acompañamiento:

- Contenidos: propuesta de valor, innovación, impacto, estrategia de financiación propia y externa, modelo de negocio, estrategia de públicos y aplicación de la IA, entre otros.
- Red de profesionales en activo expertos en distintos ámbitos.

Demo Day

Fecha: 8 de julio

Lugar: Antigua Fábrica Estrella Damm

10 proyectos semifinalistas

presentan sus iniciativas ante el Jurado y optan a los **Premios a la Cultura**





Premios a la Cultura

Los Premios a la Cultura son galardones que conceden entidades vinculadas a la Fundación en el marco del Programa IMPULSA CULTURA con el objetivo de apoyar al sector cultural en Cataluña.



Premio The New Barcelona Post

Iniciativa ganadora:

Girem Full! Llibres contra el càncer

Dotación: 10.000 €



Barcelona
Global

Premi Barcelona Global

Iniciativa ganadora:

Vibez, festival de cultura digital jove

Dotación: 5.000 €



Premi EADA Business School – Beca Irene Vázquez

Iniciativa ganadora:

Shakespeare & Friends, l'escenari per créixer

Dotación: 20.000 €



Premio Xavier Gramona

Creado en 2025, este premio destaca valores como la participación activa, la constancia, la adaptación y el aprovechamiento de las herramientas y conocimientos de los proyectos culturales.

Lleva el nombre de Xavier Gramona en homenaje al vicepresidente y patrón fundador, referente de dedicación, esfuerzo y compromiso con la cultura como motor de transformación social.

Iniciativa ganadora:

Art i Cura

Dotación: 3.000 €



3ª FASE

La Nit de l'Empresa i la Cultura

Participan: los 5 proyectos finalistas

Del 1 de septiembre al 14 de octubre

Entrega del Premio IMPULSA CULTURA 2025

Horas de mentorías: 50 horas
(10 horas / 5 proyectos)



Proyectos finalistas del Programa IMPULSA CULTURA



Fastt: proyecto de artes escénicas que trabaja para mejorar el acceso a la cultura de los micropueblos de menos de 1.000 habitantes a través de espectáculos profesionales, talleres de creación escénica y comunidad vecinal.



GIO Symphonia: proyecto musical que quiere ser referente en la transformación de la música clásica para conectar con nuevos públicos. Crea experiencias que van más allá del concierto convencional e impulsa acciones con impacto social en el territorio.



Girem Full! Llibres contra el càncer: una llamada abierta a todo el mundo a leer para transformar. Una red colectiva conectada para transformar la lectura en tiempo real de investigación contra el cáncer.



neandertal

Sinèrgic (Neandertal): iniciativa artística y social que surge como respuesta a una realidad a menudo invisibilizada dentro del sistema sanitario: la necesidad urgente del cuidado del bienestar emocional de los pacientes a través de la música y la musicoterapia.



VibeZ Festival: proyecto que conecta y visibiliza al talento joven en cultura digital. Mujer ve a una generación y en un solo punto de encuentro ofrece espacios de aprendizaje, oportunidades y entretenimiento.

Las actuaciones de La Nit de l'Empresa i la Cultura fueron:

Aupa Strings

El cuarteto Aupa Strings aportó frescura y complicidad a la velada con una propuesta musical dinámica y divertida.



EIDART

La actuación de EIDART llenó el escenario de sensibilidad y precisión técnica con una adaptación del Pas a dos de Mendelssohn.



Conservatorio del Liceu

El Conservatorio del Liceu emocionó al público con la interpretación de "Que tinguem sort", de Lluís Llach e "Imagine" de John Lennon, dos piezas cargadas de significado y emoción.



Testimonios

“ Estamos muy emocionadas y agradecidas por seguir en el Programa, aprendiendo y mejorando el proyecto. Representa una excelente oportunidad para todo el equipo para conseguir generar impacto en el territorio. ¡Vuestra guía es fundamental!

Marta Ibarz, Fundació Iluro

“ Nuestro profundo agradecimiento al Programa Impulsa Cultura por la oportunidad de presentar Girem Full! y por todo lo que ha representado este recorrido. Ser finalistas es ya un gran reconocimiento, pero sobre todo destacamos el trabajo con mentores de altísimo nivel, la mirada estratégica y el acompañamiento recibido, que han fortalecido el proyecto y han ampliado su ambición y su impacto.

Núria Vilamajó, Girem Full!

Jornada inicial PIC 2025. Antigua Fábrica Estrella Damm.



“ Siento no poder continuar en el PIC, pero me llevo un aprendizaje y unas conexiones muy especiales con personas auténticas. Gracias por la oportunidad. Convencida de que nos aportará cosas muy buenas en el futuro. Me hace mucha ilusión formar parte del Catálogo IMPULSA y seguir vinculada, viniendo siempre que me inviten. ¡Os echaré mucho de menos!

Eva Peiró, Medistoris

“ Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por vuestro apoyo y colaboración a lo largo de este año. Vuestra confianza ha sido esencial para consolidar nuestro proyecto, que quiere situar el audiovisual como una herramienta clave en las aulas y acompañar a los jóvenes del siglo XXI en el desarrollo de su pensamiento. Gracias a vuestro impulso, hemos podido seguir avanzando en esta misión, construyendo puentes entre la cultura, la pedagogía y la innovación educativa.

Isabel Minguillón, Nextus



Premio IMPULSA CULTURA

JURADO



Sonia Colomar
Presidenta del Jurado
Directora Territorial en
Cataluña del Banco
Santander



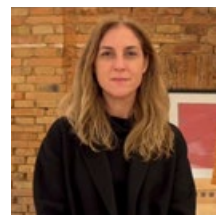
Àlex Casanovas
Actor y director de la AADPC
Directora de Comunicación
Externa de EY



Helena Gaya
Directora de Comunicación
Externa de EY



Salvador Sunyer
Fundador de
Temporada Alta



Nacha Delpiano
Fundadora y directora
de Brava Arts, proyecto
ganador del Premio
IMPULSA CULTURA 2024

Convocatoria anual

Objetivo: impulsar, dar soporte y visibilidad al proyecto cultural que ha destacado por su excelencia artística y capacidad transformadora.

Optan los **5 proyectos finalistas** escogidos por el jurado.

Dotación: 15.000 €



Proyecto ganador:

fastt FESTIVAL
D'ARTS ESCÈNIQUES
DELS MICROPOBLES

Motivación del jurado: "Por su contribución a acercar cultura profesional a las zonas rurales y combatir el aislamiento territorial, con un modelo arraigado, sostenible y replicable que fortalece el tejido cultural y revitaliza la vida social de los micropueblos de Cataluña."



Comunitat IMPULSA

La Comunidad IMPULSA es el espacio que agrupa a todos los proyectos que han pasado por el Programa IMPULSA CULTURA. Nace con el objetivo de mantener el vínculo entre los proyectos participantes y seguir apoyando su crecimiento y profesionalización dentro del sector cultural.

Desde la Fundació Catalunya Cultura ofrecemos comunicación constante con noticias de interés para el sector cultural, como ayudas, subvenciones y oportunidades de formación. También organizamos sesiones informativas sobre temas clave relacionados con el sector cultural.

Además, los miembros de la Comunidad IMPULSA tienen la posibilidad de formar parte del Catálogo IMPULSA.

Miembros: 315

Sesiones informativas:



Cómo las empresas culturales pueden aprovecharse de la IA: herramientas e instrumentos de financiación, 18 de marzo



Los derechos culturales – un cambio de paradigma para el sector cultural, 29 de mayo



Cómo impulsar la sostenibilidad en los proyectos culturales, 31 de octubre

Encuentro anual: 6 de octubre en CASA SEAT



Catálogo IMPULSA

El Catálogo IMPULSA pone a disposición más de 150 propuestas culturales de calidad y proximidad para que empresas e instituciones las contraten para sus actos.

También ofrece servicios complementarios como: asesoramiento jurídico y fiscal sobre mecenazgo y expertos para ponencias y mesas redondas.

Objetivos:

- Ofrecer **soluciones** a las necesidades de las empresas a través de servicios culturales a medida.
- Facilitar el **contacto directo** de los proyectos culturales con empresas que quieren contratarlos.

Fecha de inicio: 2023

Miembros: 150

Empresas que han solicitado servicios del Catálogo



youz

MUT

bonArea

REIG JOFRE



ARTSDECARRER-CAT
10 Anys

castells
Colles Castelleres de Catalunya

“ La cultura al servicio de la empresa



Grupo de Trabajo de la Ley de Mecenazgo

Miembros: 5

Reuniones: 12

Reuniones con representantes políticos o administración: 5

Plataforma para el Mecenazgo: 200 entidades del mundo social, cultural y de la investigación

Ante la entrada en vigor de la reforma de la Ley de Mecenazgo 49/2002, el 1 de enero de 2024, la Fundación ha centrado sus esfuerzos en **difundir los beneficios de esta reforma**.

Todos los esfuerzos se han dirigido a mantener los avances conseguidos en la última legislatura con el objetivo de aprobar una **ley de mecenazgo para Cataluña**. Se han organizado encuentros con los nuevos representantes parlamentarios y del gobierno, así como con técnicos de la administración, para avanzar en la redacción y estrategia procesal para facilitar su aprobación con la máxima celeridad.

El Grupo de Trabajo de la Ley de Mecenazgo ha elaborado una nueva versión más detallada del texto, que se ha enviado a todos los partidos políticos representados en el Parlament de Catalunya para facilitar su tramitación.

Todo esto se ha hecho con el apoyo de la Plataforma por el Mecenazgo, que es informada puntualmente de cualquier acción realizada a favor de una mejora legislativa.



Maite Esteve
Directora FCC



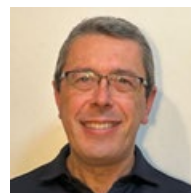
Antoni Donadeu
Asesor técnico



David Garrofé
Empresario



Enric Rius
Economista
Secretario del Patronato FCC



Miquel Àngel Vallès
Abogado
Vallès bufet d'advocats

Plataforma para el Mecenazgo

Aglutina el consenso y apoyo de 200 entidades de los sectores cultural, social y de investigación.

Entidades que forman parte de la Plataforma por el Mecenazgo: A*Desk Ajuntament de Granollers Antoni Esteve (particular) Aspect Artimaña Associació A Bao A Qu Associació ADB Associació Artixoc Associació Centre Cultural Sant Vicenç de Sarrià Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya (ACPDC) Associació Concurs Maria Canals Associació Cultural Cochlea Associació Cultural Fodansa Associació Cultural per a l'Art Contemporani BAR Associació de Músics de Tarragona (aMt) Associació Fotogràfica Espaifoto Associació Internacional de Foto InCadaqués Associació Lonestar Cultura Associació Messies Participatiu Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya (AMJM) Associació Play and Train Associació Professional de Representants, Promotors i Màgers de Catalunya Associació Rialles Espectacles Infants i Juvenils Balinvest Trade, SL Binomic Art Media, SL Bitò Produccions Business Consultant Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa Catalonia Talent Cecot Centre, Ateneu Democràtic i Progressista Cercle de Cultura Cfp Maresme Christian Terribas (particular) CIATRE. Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya Círculo del Liceo Coaching & Equilibrium Codinas Subministraments d'Oficina, SL COMPAC Comunicació amb criteri Consell Associacions Barcelona Coordinadora Catalana de Fundacions Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya CRAC Empordà Creable Cristina Casale (particular) Cultura i Conflicte Josep Cuscó (particular) Dincat Discmedi, SA Diver 3 Calella, SL EnCantados ESPRONCEDA - Institute of Art & Culture Eulalia Serra (particular) Expogestió i serveis de fires FAD (Foment de les Arts i del Disseny) Faro Music FASTT Empordà FATEC. Federació d'Associacions de Gent Gran de Catalunya Federació Catalana d'Entitats Corals Federació d'Ateneus de Catalunya Federació dels Tres Tombs de Catalunya Fermín Jiménez (particular) Festival Castell Peralada Festival Itinera Festival Mixtur Francesc Millán (particular) Fundació 1859 Caixa Sabadell Fundació Althaia Fundació Amics Museu Nacional Fundació Antigues Caixes Catalanes Fundació Arnau Mir de Tost Fundació Bofill Fundació Carulla Fundació Catalunya Fons Fundació Cecot Formació Fundació Cecot Innovació Fundació Cívica Innomnium Fundació del Gran Teatre del Liceu Fundació Èpica La Fura dels Baus Fundació Esclerosi Múltiple Fundació Especial Antiga Caixa Terrassa Fundació Fluidra Fundació Goel Fundació Grup Set Fundació hospital evangèlic Fundació Impulsa Talentum XXI Fundació Institut Ramon Muntaner Fundació Joan Miró Fundació Joan Oró Fundació Josep Santacreu Fundació La Roda Fundació MACBA Fundació MAMBRE Fundació Mediterrània, Fira d'espectacles d'arrel tradicional Fundació Museu del Joguet de Catalunya-Figueres Fundació Òpera Catalunya Fundació Pau Casals Fundació Pere Tarrés Fundació Photographic Social Vision Fundació PINNAH Fundació Privada ACSAR Fundació Privada Arxiu Tobella de Terrassa Fundació Privada d'Empresaris FemCat Fundació Privada Futura Penedès Fundació Privada Ibada Fundació Privada Taller de Músics Fundació Sagrera Fundació Setba Fundació temps i compromís Fundació Terra Fundació Teatro Joven Fundació Universitària Balmes, entitat titular de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) Fundació Victoria de los Ángeles Fundación Actúa Ayuda Alimenta Fundación Inov-Culture Galeria Valid Foto BCN Gargar Festival Gebra Serra (particular) Gina Ventós Soler (Fundación Ernesto Ventós) Gremi de Galeries d'Art de Catalunya Grup Simó & Prado Centre de Negocis, SL Luis Gutiérrez Marín (títol personal) Harmony Games SL Homesession HP IBERSPA, SL Ilerdam Videas Impulsa Fundraising Independent Digital Format Distribution, SL (IDFD) Institució CERCA Institució Cultural del CIC Institut de Recerca Germans Trias i Pujol (IGTP) Institute of Arts Barcelona IRB Barcelona IZI Record Jaume Estruch (particular) KMINART L'animal a l'esquena L'Auditori de Barcelona La Monde Flamenca Management La Selva. Ecosistema Creatiu Laia Nuñez (particular) LaSala i Festival elPetit Lluch Essence, SLU Lluïsos d'Horta LÜ Project Management MACBA Management i Disseny d'Espectacles, SL Mans Unides Marc Permanyer (particular) Marc Sala (particular) Maribel Palau (Palau de la Música) Mola Produccions, SL Montserrat Antolí (particular) Moventia Museu Picasso Nova Eòlia, SL Òmnium Cultural Orfeó Badaloní Orfeó de Sants Orquestra Diletant de Catalunya Orquestra Filharmònica del Mediterrani Orquestra Simfònica del Vallès, SAL Orquestra Simfònica Sant Cugat Pam deSis Partenariat cultural Power Robotics Productors Assoc. de Fonogrames (PAF) REBOBINART Respon.cat Ribas Àlvarez Assessors i Consultors, SL Roberto Olivan Performing Arts / Festival Deltebre Dansa Seijdrass Sensory Experiences Research Societat Cultural i Esportiva La Lira Sorigué Sport Cultura Barcelona Suika Taller de Cultura, SL Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya Teatre Nacional de Catalunya, SA Tech Barcelona Teia Moner, SCCL The Barcelona Institute of Science and Technology (BIST) TRESC - Comunitat de Cultura Universitat de Barcelona Universitat de Lleida Universitat Pompeu Fabra Universitat Oberta Catalunya Wunderman Thompson Xadica - Xarxa Digital Catalana Xènia Gaya (particular)

Premio EMPRESA CULTURA

Convocatoria anual

Dos categorías: pequeña y mediana empresa, y gran empresa

Objetivo: reconocer públicamente a las empresas que destacan por su compromiso y su contribución en el fomento y apoyo a la cultura en el ámbito de Cataluña.

Empresa ganadora en la categoría gran empresa:

Borges International Group

Motivación del jurado: “Por haber integrado la cultura más allá de su actividad empresarial con una apuesta por una cultura amplia, popular y diversa, y con una excepcional coherencia entre sus valores corporativos y las iniciativas culturales que impulsa.”



JURADO



Aitor Moll
Presidente del jurado
Consejero delegado
de Prensa Ibérica



Helena Torras
Inversora tecnológica
e inversora independiente



Pere Arquillué
Actor de teatro, cine
y televisión



Jordi Sellas
Director de IDEAL
y socio fundador de
Layers of Reality



Cristina Vall-Llosada
Directora gerente
de CASA SEAT, Cupra City
Garage, empresa ganadora
del Premio EMPRESA
CULTURA 2024

Empresa ganadora en la categoría pequeña y mediana empresa:

Montana Colors

Motivación del jurado: “Por saber crear, de forma coherente e innovadora, un puente sólido entre su actividad industrial y la expresión artística del arte urbano y la creación contemporánea, con un compromiso social y una clara voluntad de proyección internacional del talento creativo.”



Sello IMPULSA CULTURA

25 empresas reconocidas y certificadas por su apoyo al mundo de la cultura, por promover buenas prácticas empresariales y por convertirse en un referente de inspiración para otras empresas.

Vigencia: 3 años

Valores: rigor, prestigio y transparencia



Empresas reconocidas con el Sello IMPULSA CULTURA



Comisión del Sello IMPULSA CULTURA:





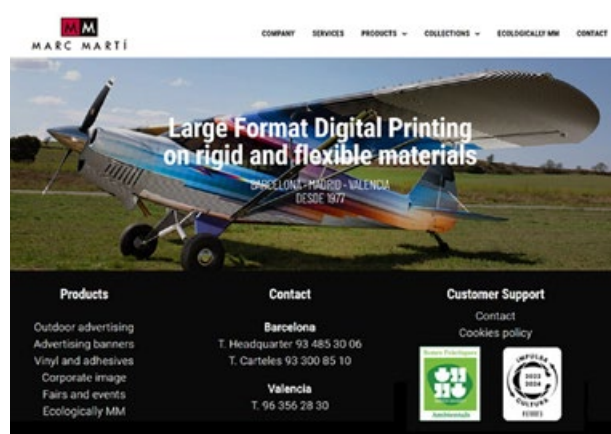
Memoria anual de Damm



Productos de Llet Nostra



Pàgina web del Centre dental Les Escoles



Pàgina web de Marc Martí



Factura de Parlem



Vehículos Moventia

Cena anual de la Fundación

Cena solidaria en El Molino, donde se subastaron objetos y experiencias culturales. Una velada pensada para sorprender, emocionar y reforzar los vínculos entre los órganos de gobierno de la Fundació y que acogió a 120 personas.

Agradecemos sinceramente la generosidad de todas las personas y entidades que colaboraron con sus donaciones::

Rosalía

Joan Dausà

Juan Antonio Bayona

Joan Manuel Serrat

Royal Opera House

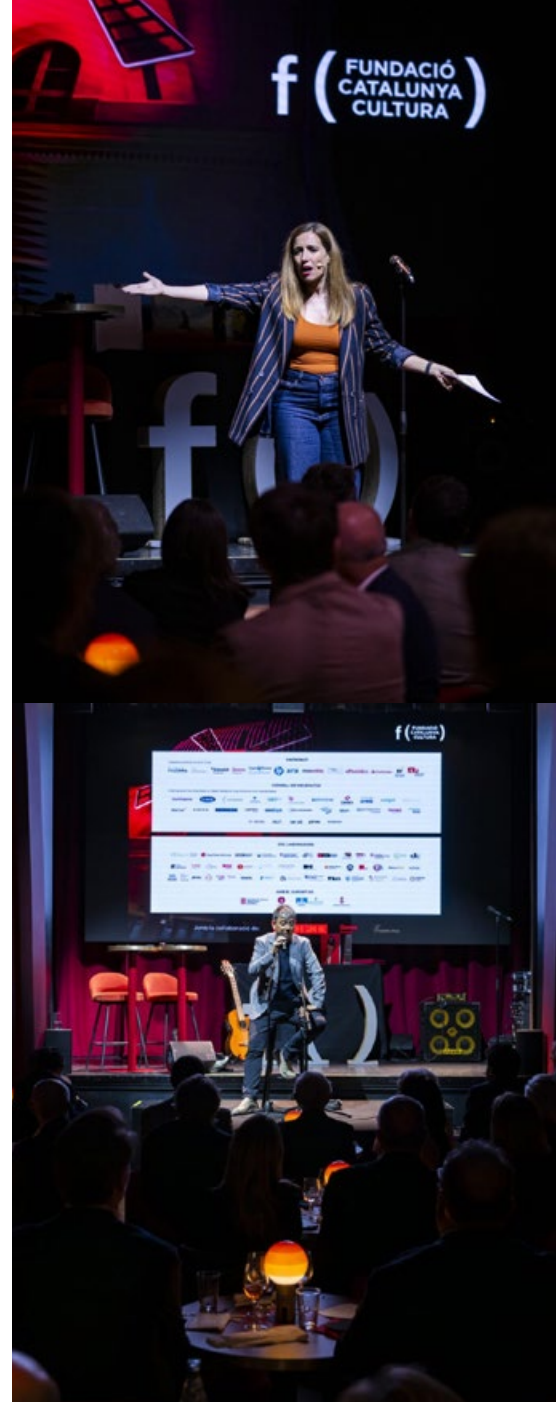
Marianela Núñez

Vueling

Jordi Cruz y Restaurant ABaC

Ramon Agenjo

Festival Cruïlla





A large crowd of people is gathered in a grand hall with a high, arched ceiling. The architecture features brickwork and ornate details. The people are dressed in semi-formal attire, and the atmosphere appears to be a social event or a networking gathering. The lighting is warm and focused on the central area where the text is overlaid.

La Nit de l'Empresa i la Cultura

f (FUNDACIÓ
CATALUNYA
CULTURA)

Más de 500 asistentes al encuentro anual que reunió a representantes del **tejido cultural, empresarial y de las administraciones públicas** en una celebración vibrante que puso en valor el compromiso de las empresas con la cultura y el talento creativo del país.

Día: 14 de octubre de 2025

Lugar: Petit Palau del Palau de la Música Catalana

Objetivos:

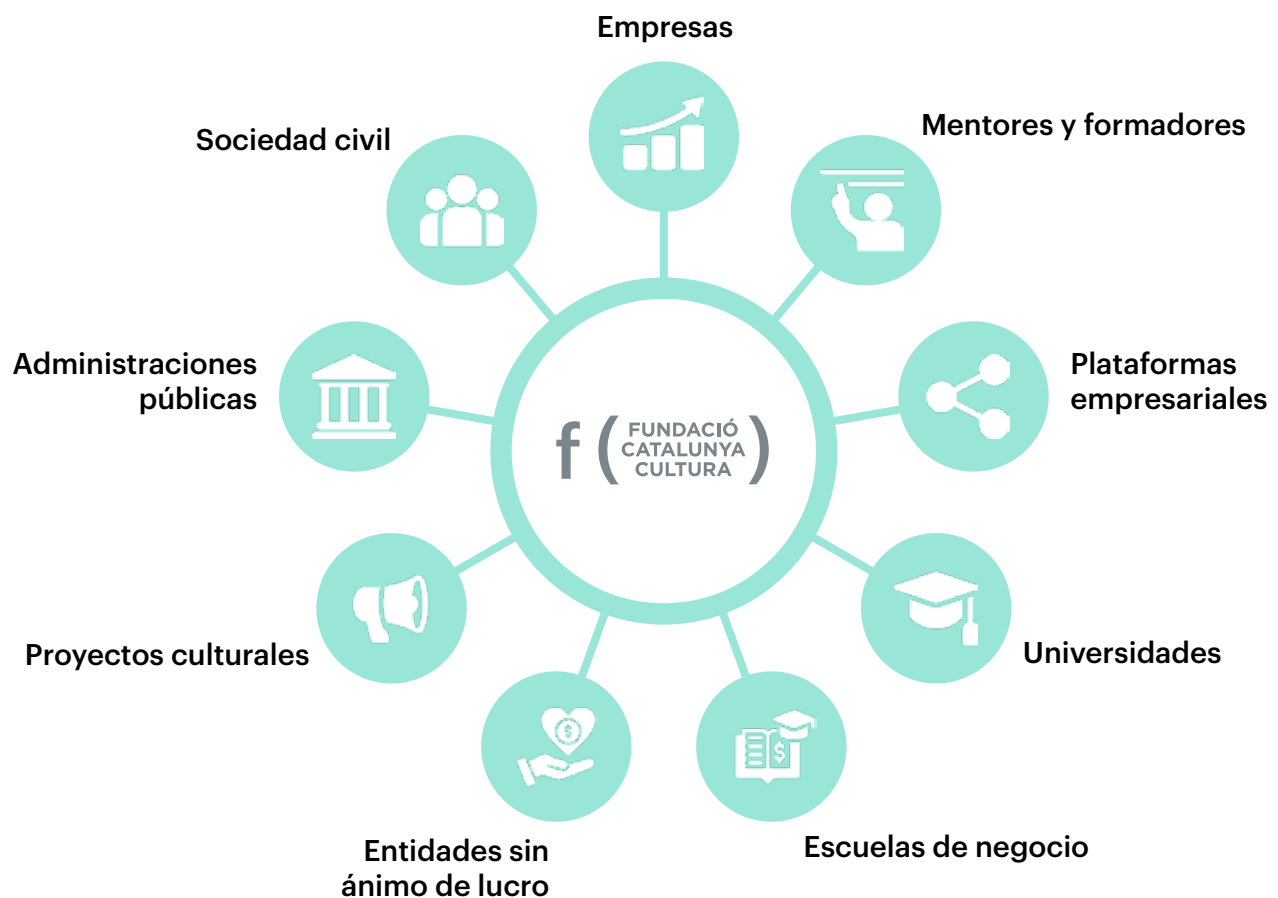
- Fomentar un espacio de encuentro entre el mundo empresarial y el mundo de la Cultura (+ de 500 invitados).
- Reconocimiento público en el compromiso de las empresas: entrega del Premio EMPRESA CULTURA.
- Reconocimiento público al talento y excelencia del sector cultural: entrega del Premio IMPULSA CULTURA.



Actos y alianzas

f (FUNDACIÓ
CATALUNYA
CULTURA)

En 2025, la Fundación ha reforzado su ecosistema mediante actos y alianzas que han conectado agentes culturales, empresas e instituciones. Ha generado espacios de encuentro, debate y colaboraciones que facilitan nuevas complicidades y abren oportunidades para que la cultura siga convirtiéndose en motor de desarrollo y transformación social.



“ Sumamos agentes.
Hacemos crecer la cultura.
hacemos país.

Actos

27

4 actos con los órganos de gobierno de la Fundación en espacios patrimoniales de Barcelona



Ateneu Barcelonès, Barcelona



Casa Vicens, Barcelona



Institut Ramon Llull, Barcelona



El Molino, Barcelona

3 actos en territorio



Cultura y Empresa: impacto y transformación para el futuro de Lleida. Casa Borges, Tàrraga



Girona Talent. Auditori Josep Irla, Girona



Cultura y Empresa: impacto y transformación para el futuro de Girona. Casa Solterra, Girona

3 actes sobre mecenatge



Inauguración de la exposición "Mecenazgo y Cultura". Palau de la Música Catalana, Barcelona



Afterwork El Periódico. CASA SEAT, Barcelona



Mecenazgo e impacto: más allá de la financiación. Ciclo Moments Estel·lars. CASA SEAT, Barcelona

3 actOs en el entorno fundacional



El mundo fundacional: retos y reflexiones. Círculo Equestre, Barcelona



El buen gobierno en los patronatos: retos, prácticas y casos de éxito. Esade, Barcelona



La visión de las Direcciones Generales y/o Patronatos de las fundaciones. Institut d'Estudis Catalans, Barcelona

2 actos con presentaciones públicas de proyectos culturales



Demo Day. Antigua Fábrica Estrella Damm, Barcelona



La Nit de l'Empresa i la Cultura. Petit Palau del Palau de la Música Catalana, Barcelona

11 actes en el marc del Programa IMPULSA CULTURA



Jornada iniciu, Antigua Fàbrica Estrella Damm, Barcelona



1 actu en el marc del Àgora Cívica del Mondiacult



Impulsar la Cultura, transformar el món. Institut d'Estudis Catalans, Barcelona

Alianzas 2025

Desde la Fundación fomentamos la firma de convenios de colaboración con instituciones y entidades con las que compartimos objetivos comunes. Este año, hemos firmado convenios con:



Firma de la adhesión de la Fundación a la Alianza Catalunya 2030



Firma del convenio con Sàpiens

Entidades colaboradoras



Presentación de la adhesión de la Fundació Catalunya Cultura a la Aliança Catalunya 2030. Col·legi d'Economistes de Catalunya



Jornada de treball en el Ateneu Barcelonès con miembros de la Aliança Catalunya 2030

LA NIT DE L'EMPRESA

Comunicación

f (FUNDACIÓ
CATALUNYA
CULTURA)

Colaboraciones estratégicas

Colaboración con la Generalitat de Catalunya en la campaña “Tu també pots ser mecenes”

La Fundació ha col·laborat activament amb el Departament d'Empresa i Treball i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en la creació de la campanya de conscienciació **“Tu també pots ser mecenes”** amb l'objectiu de **promover el mecenatge cultural en Catalunya**.

La primera fase de la campanya, entre el 16 i el 22 de desembre, ha inclòs la difusió de cuñas en les principals emissores de ràdio de Catalunya i de gràfics en el metro de Barcelona.

Se prevé que la campanya tenci continuïtat en una segona fase en 2026 amb la divulgació de altres elements comunicatius.



Cuñas radiofónicas en:

Catalunya Ràdio
RAC 1
RAC 105
Flaix FM
Flaixbac
40 Principales
40 Urban
SER Catalunya
Europa FM
Rock Catalunya



Se celebró una sesión del ciclo **Moments Estel·lars** bajo el título “Mecenazgo e impacto: más allá de la financiación”, con la participación de Ainhoa Grandes, Josep Lagares y Eloi Planes, presidente de la Fundación.

the NEW

THE NEW BARCELONA POST

COLORED PAGES / TRAIL STORIES

BARCELONA / ARTS / GAMES / CULTURE / DESIGN / MAGAZINE / TRAVEL / FOOD

La setmana del mecenatge

the NEW BARCELONA POST

THE NEW BARCELONA POST

THE BARCELONA

LA CULTURA DE BARCELONA
UN MOMENT DE LA VIDA
DE LA CIUTAT
D'ARTS, CULTURA I
ESPECTACULS
EL 15 D'AUGUST DE LA
CIUTAT DE BARCELONA

RADIOGRAFIA DEL MECENAZO EN CATALUNYA: EL PODER SILENCIOSO DE LAS FUNDACIONES

Una potente invisible entre las empresas y la cultura, entre la economía y la sociedad, que "tiene la mochila" oculta de un país y su gente

BARCELONA, OBRA COLECTIVA

— A cada cultura, una obra que se construye
sobre la memoria. — No me digas,
¿que construyeron una obra? Construyeron
que construyeran...

RECUPERACION DE LA FILOSOFIA DEL ARTE, ENTRE EL ARTE Y LA SOCIEDAD

BACO & BOCA

BARCELONA Y GASTRONOMIA
A JORNA DE TUS BOLSOS I GULA

MATTE ESTEVE, FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURAL: "CUANDO EL TALENTO NO ENCUENTRA RECURSOS, SE MARCHA O DESAPARECE"

UNA OBRA DE ARTE EN LA

La directora de la Fundació Catalana Cultura defensa una ley catalana de mecenazgo y más apoyo del Estado, cultura y mecenazgo para incrementar la vitalidad del sector cultural

OPINIÓN

CULENDE ACADÈMICS
UNA OBRA DE ARTE EN LA

El segon del PUNT BO
EL DIBUJANT DE LA
TRANSFORMACIÓ I
L'ENTRE

25 Inserciones en medios de comunicación

11 Diari Ara
3 La Vanguardia
7 El Periódico
3 The New Barcelona Post
1 Núvol

BONA DIADA

f (FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA)

Amb el suport de:

Generalitat de Catalunya Departament de Cultura

Fundació Barcelona

ESTUDIS LUDOVIC

Departament de Cultura

Diputació de Girona

Catàleg IMPULSA

La cultura al servei de l'empresa

Suma cultura als teus actes i seran un èxit

Quins serveis ofereix el Catàleg IMPULSA?

Propostes culturals de qualitat i proximitat pels teus actes corporatius, jornades i celebracions, així com actuacions, visites guiades, formacions i dinàmiques de team building o xerrades.

Altres serveis complementaris: consultoria, assessorament fiscal i legal en mecenatge, participants i experts per a conferències o taules rodones.

f (FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA)

www.fundaciocatalunyacultura.cat

LA VANGUARDIA

Área de suscripción

ALIDAD

Benfica, 4 - FC Barcelona, 5
El Barça logra clasificarse para los octavos tras una victoria imposible de creer
ANÁLISIS MARTÍN HERNÁNDEZ - BENFICA

ph Stiglitz, Nobel de Economía
tamos en una nueva a. EEU.U. no es aún na oligarquía, pero nos por ese camino
que fuera jefe de los asesores económicos de Clinton pública 'Camino de libertad'
JOSÉ BARCELONA

La pretergia
Mala noche para dejar de fumar
JOSÉ JOSEPH PELLER

INSCRÍU-TE AL PROGRAMA IMPULSA CULTURA 2025
(del 16 de febrer)

Millora la gestió i viabilitat del teu projecte cultural

f (FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA)

Últimas noticias

f (FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA)

SAPS QUÈ TENEN EN COMÚ AQUESTES EMPRESES?

Abacus

Abdienergía

DKV

RCR Arquitectes

Totes impulsen cultura
Totes han guanyat el

f (PREMI EMPRESA CULTURA)

Inscriu-te al Premi i fes visible el teu suport a la cultura

info@fundaciocatalunyacultura.cat

+ INFO

Convocatorias y notas de prensa

7

notas
de prensa

4

Convocatorias
de prensa

28

Noticias y entrevistas publicadas en la web



Web corporativa

39.080

visitas a la web

Crecimiento del 71%
de sesiones de valor
respecto a 2024
(sesiones de +de 10")

27.897

usuarios

+31%
que 2024

147.223

páginas vistas

+55%
que 2024

1' 12"

duración media
de cada sesión

Redes sociales



@fcatcultura

3.087
seguidores



@fundaciocatcultura

2.830
seguidores
+35% que 2024



Fundació Catalunya Cultura

4.158
seguidores
+30% que 2024



@fundaciocatalunyacultura

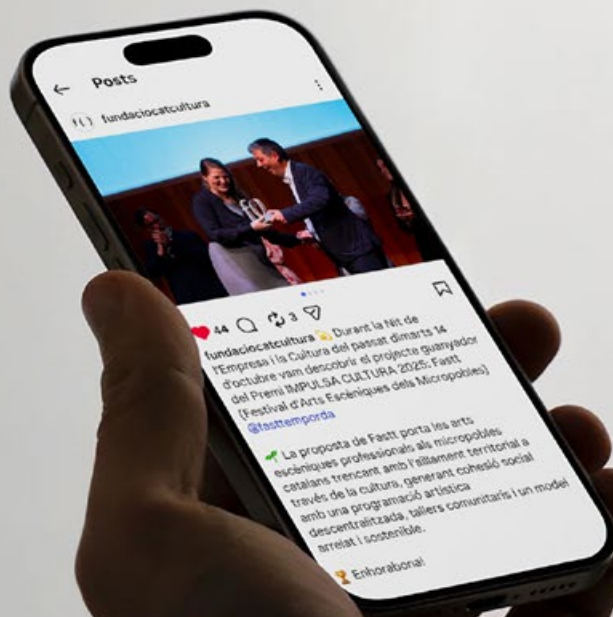
1.643
seguidores



Fundació Catalunya Cultura

18 vídeos
publicados
830 visualizaciones

Se han realizado diversas **campañas de social ads en Instagram y Facebook** con el objetivo de difundir el **Catálogo IMPULSA** e incrementar su visibilidad entre los públicos de interés.



Newsletter

4

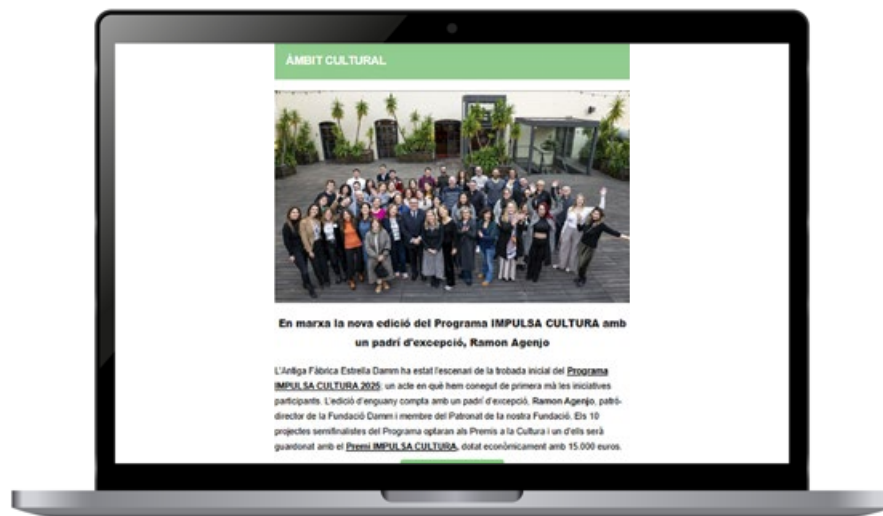
boletines electrònics

con una recopilación de las
informaciones más destacadas de
la Fundación, enviados los meses de
marzo, julio, noviembre y diciembre

1.600

destinatarios

del sector cultural, empresarial
e institucional



Recursos fotogràfics

10

eventos con cobertura
fotogràfica profesional



Material audiovisual

21

vídeos corporativos
compartidos en la web y en redes sociales



Material gràfic

27

diseños gráficos publicados
en la web y en redes sociales



Clipping

Clipping general de la actividad de la Fundación en 2025



Clipping de “La Nit de l’Empresa i la Cultura” 2025



Otras acciones destacadas

Reunión anual con dircoms de empresas aliadas de la Fundación

Fecha: 30 de abril
Número de asistentes: 23



La Fundación se ha incorporado al Grupo de Trabajo de Dircoms de la Coordinadora Catalana de Fundaciones, que supera ya los 60 miembros



Campaña digital “Il·lumina el nostre Nadal fent-nos un regal”

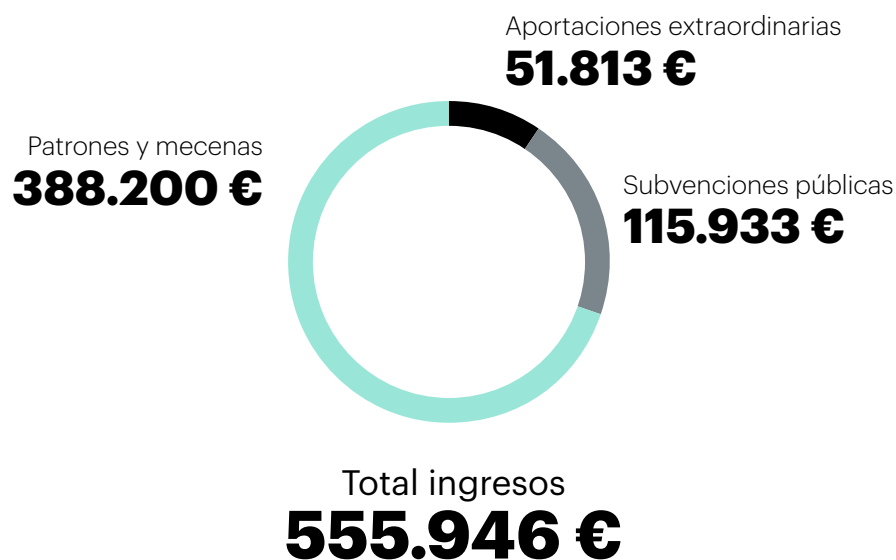
Iniciativa solidaria con el objetivo de conseguir aportaciones económicas destinadas al desarrollo de la actividad de la Fundació. La campaña se ha difundido a través de la web y de las redes sociales, reforzándose con una acción específica en redes basada en la publicación de vídeos de personas vinculadas a la Fundación que han compartido sus deseos para el año 2026.



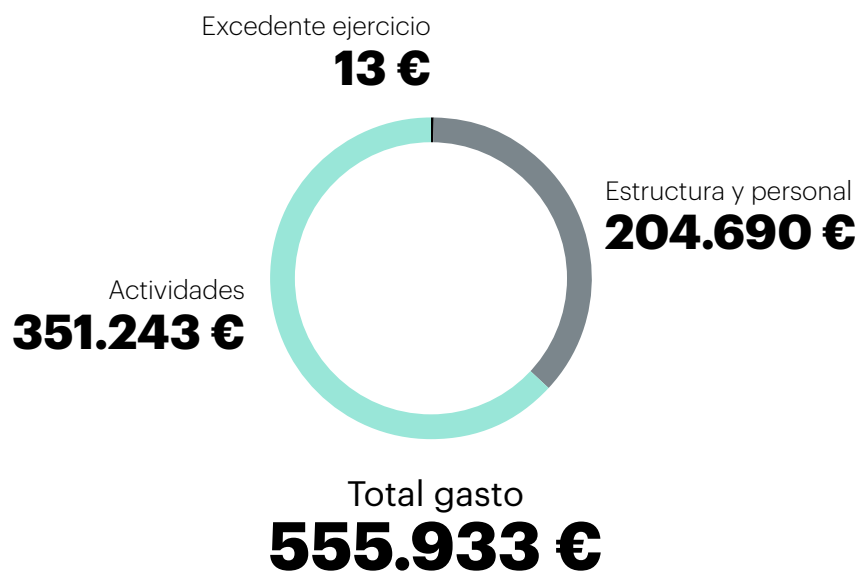


Memoria económica

Origen de los recursos



Naturaleza del gasto



“ ¡Enhorabuena por tanto y tan buen trabajo hecho!

Josep Maria Pou, actor

“ Felicidades por todo lo que hacéis Continuar
con aventuras y proyectos tan bonitos.

Rosa Serra, escultora

“ Vuestro trabajo es un ejemplo de cómo podemos construir
juntos un mundo más abierto, justo y lleno de oportunidades.
Gracias por la convicción y la pasión con la que lo hacéis posible.

Josep Santacreu, presidente de la Cambra de Comerç de Barcelona

“ Sois un referente por impulsar la cultura como
motor de cohesión y progreso en nuestro país.
¡Felicidades por tanto y tan buen trabajo, equipo!

**Sara Pérez, gerente de la Coordinadora Catalana
de Fundacions**

“ Muy orgullosos de formar parte
de la Comunidad IMPULSA.

Lumínic Festival



