

Memòria d'activitats 2025

Índex

INTRODUCCIÓ	3
GOVERNANÇA	6
Òrgans de govern: Patronat, Consell de Mecenatge i Comitè executiu	8
La Fundació, amb els ODS	12
LÍNIES D'ACTUACIÓ	14
CULTURAL	
Programa IMPULSA CULTURA	15
Premi IMPULSA CULTURA	26
Comunitat IMPULSA	27
Catàleg IMPULSA	28
MECENATGE	
Grup de Treball de la Llei de Mecenatge	30
EMPRESARIAL	
Premi EMPRESA CULTURA	32
Segell IMPULSA CULTURA	34
Sopar anual de la Fundació	36
LA NIT DE L'EMPRESA I LA CULTURA	38
ACTES I ALIANCES	40
COMUNICACIÓ	48
MEMÒRIA ECONÒMICA	60



Hi ha anys més especials que d'altres, i n'hi ha en què el repte de fer-ho bé o de generar impacte sembla, a vegades, més complicat. Després d'un 2024 en què vam celebrar els 10 anys de la FCC, el 2025 s'anunciava especialment difícil en aquest sentit. I després de deu anys, què?

Avui puc afirmar, amb molt d'orgull, que ha estat un any ple de noves fites assolides i que recordarem per molts motius: per haver celebrat el primer sopar solidari de la Fundació, que ens va donar oxigen per poder desenvolupar millor els nostres fins fundacionals; per haver aconseguit que la primera fase d'una campanya institucional de país a favor del mecenatge veiés la llum en centenars de passadissos del metro de Barcelona i amb una falca publicitària a la majoria d'emissores de ràdio de Catalunya; i per haver dut a terme actes tan entranyables com La Nit de l'Empresa i la Cultura, en què el Petit Palau del Palau de la Música va quedar petit davant tanta assistència —principalment del món empresarial— interessada a conèixer els cinc projectes finalistes del Programa IMPULSA CULTURA.

Ha estat també un any de lluita constant per aconseguir la tan reivindicada Llei de Mecenatge de Catalunya, una llei que hauria de veure la llum ben aviat i per la qual no deixarem de treballar fins que sigui una realitat. Ens hi empeny la força de les entitats del món social, de la recerca i de la cultura que aglutinem a la Plataforma pel Mecenatge. Hores i hores de reunions de l'incansable grup de treball de la llei amb responsables polítics i persones referents, fent tot el que és a les nostres mans perquè aquest objectiu esdevingui una fita, un llegat, d'aquesta Fundació.

I potser el millor de l'any, sense cap mena de dubte, l'equip. Un equip de dones unides, capitanejades per un president convençut, amb el suport d'un Patronat incondicional i d'un Consell de Mecenatge implicat. Una combinació infal·lible per continuar avançant.

Us recomano que us atureu un moment i llegiu el meravellós discurs amb què el nostre president ens va obsequiar a La Nit de l'Empresa i la Cultura. Una declaració d'amor a diversos nivells que val molt la pena gaudir i compartir.

Maite Esteve

Directora
Fundació Catalunya Cultura



Discurs del president de la Fundació Catalunya Cultura, Sr. Eloi Planes

La Nit de l'Empresa i la Cultura 2025

14 d'octubre

Petit Palau del Palau de la Música Catalana

Abans de començar, vull donar les gràcies a les autoritats presents aquesta nit pel seu suport i compromís amb la cultura i amb el món empresarial del nostre país.

I, molt especialment, vull donar les gràcies a l'equip de la Fundació.

Avui les heu vistes dalt de l'escenari, però el que heu vist és només una petita mostra del que fan cada dia. Posen passió, rigor, humor i sensibilitat en tot el que toquen.

I ho fan amb una energia i una estima que es contagien, tant amb els projectes culturals com amb les empreses o amb l'administració.

Gràcies per la vostra professionalitat, però sobretot per l'amor amb què feu créixer aquest projecte col·lectiu. Moltes gràcies. I ara, si em permeteu, començaré amb una confessió... una mica arriscada, sobretot perquè la meva dona és aquí al públic.

De jove, per seguir una noia, vaig començar a ballar sardanes. No era gaire conscient d'on m'estava ficant, però la veritat és que vaig quedar-hi atrapat.

Primer per la vida social —també per les noies, és clar— i després per tot el que aquell món representava. Durant anys vaig recórrer Catalunya anant a concursos, i encara avui reconec pobles i places on vaig ballar. De fet, vaig arribar a ser campió del món.

Aquella etapa em va marcar. Em va ensenyar a estimar la sardana, la llengua i el territori. I potser, sense adonar-me'n, també em va ensenyar què és la cultura: una expressió compartida d'amor per allò que som.

I, per cert, la meva dona la vaig conèixer en un altre entorn, però després de més de trenta anys junts, he de dir que encara tinc ganes —i m'emocio— de seguir ballant amb ella.

Ara us demanaré una petita cosa. Tanqueu els ulls. Sí, de debò, tanqueu-los.

Va, que sempre hi ha qui no ho fa... tots amb els ulls tancats.

Imagineu Barcelona sense el parc Güell, sense la Sagrada Família, sense el Liceu, sense el Palau de la Música on som ara, sense el MNAC, sense el MACBA, sense el Teatre Nacional, sense el Mercat de les Flors.

Imagineu Catalunya sense el monestir de Poblet, sense Sant Pere de Rodes, sense el Museu Dalí, sense els festivals d'estiu, sense les biblioteques, sense les fundacions, sense les corals, sense els ateneus, sense els creadors.

Imagineu aquest país sense recerca. Penseu com seria avui patir una malaltia greu sense hospitals d'excel·lència, sense científics ni laboratoris, sense l'esperança que neix del coneixement.

Imagineu també un país sense entitats socials, sense aquells projectes que donen oportunitats a qui més ho necessita, sense els qui tenen cura dels qui ningú pot cuidar, sense aquesta xarxa invisible que ens uneix i ens fa millors.

Tot això que heu imaginat, tot allò que no voldríem perdre mai, existeix perquè hi ha hagut persones, empreses, famílies i institucions que han entès que la cultura ens defineix i cal cuidar-la. Sense aquesta generositat, Catalunya no seria el que és.

El progrés neix de la generositat col·lectiva.

Igual que la sardana no hauria sobreviscut sense els forners de Figueres, la xarcuteria de Vic o la peixateria de Vilanova que sostenien els concursos locals, la cultura viu gràcies a milers de petits gestos que la mantenen viva.

I vull fer un agraïment especial.

A tots aquells mecenes històrics i actuals que han fet possible que aquest país sigui com és.

A les grans empreses que aposten pel talent, però també —i molt especialment— a totes les petites i mitjanes empreses, als comerços, als professionals anònims que, amb gestos discrets però constants, fan possible la cultura i la vida comunitària.

Sense ells, res d'això no existiria.

Jo us demanaria, sense obrir els ulls, que els abraçeu a tots i que els fem un fort aplaudiment per tots ells i elles.

I ara imagineu què passaria si aquesta mateixa energia, aquest esperit, el dirigíssim cap als projectes que hem conegut avui. Si tots els que estem aquí donéssim suport a cadascun dels cinc projectes premiats, a les seves idees i als seus somnis.

Si tots poséssim una mica més, FASTT podria arribar encara més lluny, portant arts escèniques professionals a cada micropoble del país i convertint la cultura en una xarxa viva que uneix territoris, veïns i emocions.

Girem Full podria transformar encara més llibres en hores de recerca, multiplicant la força d'una lectura que cura i demostrant que la cultura pot ser també medicina i esperança.

Gio Symphonia podria fer sonar la música clàssica en nous espais i per a nous públics, trencant fronteres i convertint cada concert en una experiència transformadora per al territori.

Sinèrgic podria portar la música a més hospitals, arribant a milers de persones i convertint la fragilitat en emoció compartida, fent visible el poder sanador de l'art.

I Vibe Festival podria donar veu a molts més joves creadors digitals, fent del talent emergent un motor de futur i connectant generacions a través de la creativitat i la tecnologia.

Imagineu tot això multiplicat per deu, per cent, per mil. El futur de la cultura és aquí, i depèn de nosaltres. Si algú encara està amb els ulls tancats, els pot obrir.

Aquest país sempre ha avançat quan la col·laboració publicoprivada ha funcionat.

Per això, interpel·lo avui l'administració a seguir incrementant el pressupost en cultura fins al 2 %, a igualar la inversió per habitant a la dels països del nostre entorn i a tirar endavant el tram català de la Llei de Mecenatge, perquè entre tots entrem d'una vegada en una roda virtuosa que generi més cultura, més oportunitats i més vida.

I a les empreses, i a tots vosaltres, us convido a seguir o a començar a consumir cultura, a donar-hi suport, a incorporar-la als vostres actes i projectes.

Perquè un país sense cultura, sense mecenes, com heu imaginat fa un moment amb els ulls tancats, és un país trist, pobre i sense impuls.

Tots som, o podem ser, mecenes.

Cada gest compta.

Com en una sardana, cada pas i cada mà enllaçada fan créixer la rotllana. I aquesta rotllana, la de la cultura i l'empresa, és la que dona sentit a tot plegat.

Moltes gràcies, i que seguim ballant junts per la cultura del nostre país.

Eloi Planes

President
Fundació Catalunya Cultura

Governança

f (FUNDACIÓ
CATALUNYA
CULTURA)

f (FUN
CATAL
CULTU

f (

Patronat

Sr. Enric Crous, president d'honor



Consell de Mecenatge

A títol personal: Sra. Anna Gener, Sr. Albert Collado, Sr. Lluís Coromina i Sra. Yolanda Bassat



Convenis de col·laboració



Amb el suport de



Patronat

El Patronat, l'òrgan de govern i administració de la Fundació, es reuneix de manera ordinària dos cops l'any, segons estableix l'article 14.1 dels seus estatuts.

Membres: 15

Noves incorporacions: EY i BonÀrea

Reunions: 2

19 de febrer, Ateneu Barcelonès

18 de juny, Casa Vicens



Consell de Mecenatge

El Consell de Mecenatge és l'òrgan consultiu que participa activament en la definició i l'impuls d'iniciatives, així com en la presa de decisions estratègiques que permeten a la Fundació avançar en les línies d'actuació establertes pel Patronat amb la voluntat de contribuir a l'assoliment dels objectius fundacionals.

Membres: 30

Noves incorporacions: MUT Agency i CASA SEAT

Reunions: 2

18 de juny, Casa Vicens

13 de novembre, Institut Ramon Llull



Comitè executiu

El Comitè executiu representa el Patronat i vetlla pel compliment correcte de les línies d'actuació de la Fundació.

Membres: 6

Reunions: 3



Enric Crous
President d'honor



Eloi Planes
President



Ramon Agenjo
Vocal



Sílvia Martí
Vocal



Sonia Mulero
Vocal



Maite Esteve
Vocal

Equip Fundació

Directora: Maite Esteve

Projectes i Empresa: Judith Bordas

Actes i Aliances: Gemma Argilés

Comunicació: Elena López

Suport Comunicació: Nor Bennouna

Catàleg IMPULSA: Vanessa Amell

Coordinació: Anna Cahner



La Fundació, amb els ODS



MONDIACULT 25
ESPAÑA

La Fundació se suma a la declaració de l'Àgora Cívica, en el marc de la celebració a Barcelona de MONDIACULT 2025, en relació amb la reivindicació de l'ODS 18 específic en Cultura:

“Afirmem que la situació actual del món –marcada per la fragilitat de la pau, la crisi climàtica i el retrocés democràtic– exigeix un compromís ferm i transformador amb els drets culturals per a totes les persones i amb la cultura com a bé públic mundial. La cultura no és un ornament ni un luxe: és motor de ciutadania activa, de diversitat, de participació democràtica i de transformació social. Els drets culturals no poden ser únicament una declaració: els propers anys han de centrar-se en la implementació de polítiques concretes per fer-los efectius. Reafirmem la necessitat de situar la cultura al cor de les polítiques públiques i de l’agenda internacional i de reconèixer-la com a pilar indispensable de la sostenibilitat. Perquè aquest reconeixement sigui real cal acompanyar-lo de recursos, marcs normatius efectius i voluntat política que redistribueixi poder i oportunitats. En especial, reclamem que l’Agenda Post-2030 de Desenvolupament Sostenible compti amb un Objectiu específic centrat en la cultura i demanem que això es reflecteixi a la Declaració Final de Mondiacult i en l’acció de la UNESCO i els seus Estats membres en els propers anys (...).”

Conscients del paper transformador de la cultura en la societat, integrem els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030 en la nostra estratègia i actuacions.

Treballem per promoure una cultura accessible, sostenible i inclusiva, que contribueixi a abordar reptes globals com l'educació de qualitat, la igualtat de gènere, la reducció de les desigualtats territorials i la lluita contra el canvi climàtic.

Aquesta aproximació holística demostra el nostre compromís amb la construcció d'una Catalunya més equitativa i sostenible, on la cultura actua com a catalitzador del desenvolupament social, territorial, intel·lectual i econòmic.



OBJECTIUS GLOBALS de Desenvolupament Sostenible



POBRESA

Promovem l'accés universal a la cultura, contribuint a reduir la pobresa cultural, intel·lectual i social, i fomentant-la com un dret fonamental de tota la ciutadania.



EDUCACIÓ

Amb el Programa IMPULSA CULTURA, oferim una educació inclusiva i de qualitat, amb continguts relacionats amb la diversitat cultural, l'educació artística i el paper de la cultura en el desenvolupament sostenible.



IGUALTAT

Fomentem la igualtat de gènere en els sectors cultural i artístic.



EQUILIBRI TERRITORIAL

Treballem per garantir l'accés equitatiu de tothom a la cultura, posant especial atenció a la participació de tots els territoris. El Programa IMPULSA CULTURA facilita aquest accés i acull projectes d'arreu de Catalunya per afavorir una presència territorial equilibrada.



ACCIÓ PEL CLIMA

Utilitzem l'art i la cultura per sensibilitzar sobre el canvi climàtic i conscienciar sobre la importància de la sostenibilitat. Treballem per incrementar els impactes positius i reduir els negatius dins la comunitat, amb l'objectiu de mitigar la petjada ambiental en el sector cultural.



ALIANCES ESTRATÈGIQUES

Establim aliances estratègiques per impulsar la cultura i el desenvolupament sostenible, amb l'objectiu de sumar esforços, integrar la cultura a les empreses i fomentar una gestió socialment responsable.



Línies d'actuació

f (FUNDACIÓ
CATALUNYA
CULTURA)

CULTURAL

Programa IMPULSA CULTURA

Convocatòria anual

Gratuïtat per al sector de la cultura

Padrí de la promoció:

Ramon Agenjo, patró-director de la Fundació Damm

Objectiu:

Millorar la viabilitat i sostenibilitat dels projectes culturals

Convocatòria 2025: 55 projectes inscrits

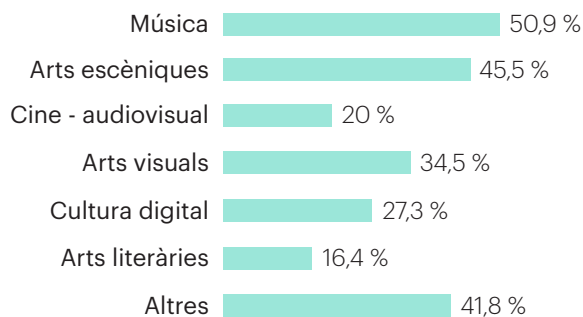
500 hores de formació

53.000 € en premis

Presència al territori català:



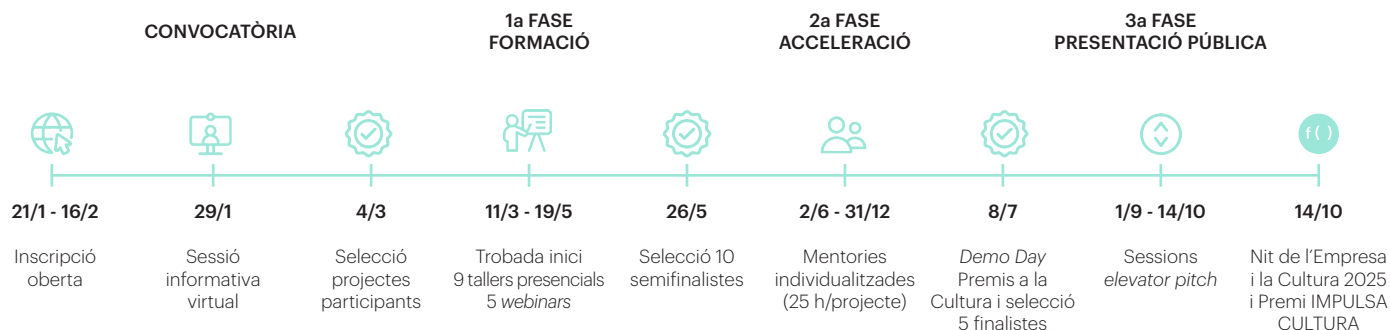
Diversitat de disciplines culturals:



* % de projectes que inclouen cada disciplina cultural (selecció múltiple)

* Un projecte pot tenir presència a més d'una província

Calendari



1a FASE

Formació col·lectiva

De l'11 de març al 19 de maig

Hi participen: els 28 projectes seleccionats pel Comitè d'Avaluació

50 hores de formació



Taller sobre l'impacte social dels projectes culturals a càrrec d'Isa Custodio. Ferrer, Barcelona.



Taller sobre emprenedoria cultural a càrrec de Bart Huisken. Antiga Fàbrica Estrella Damm, Barcelona.

2a FASE

Mentories individuals

Hi participen: els 10 projectes semifinalistes

350-400 hores de mentoria

(35-40 hores / 10 projectes)

Acompanyament:

- Continguts: proposta de valor, innovació, impacte, estratègia de finançament propi i extern, model de negoci, estratègia de públics i aplicació de la IA, entre d'altres.
- Xarxa de professionals en actiu experts en diferents àmbits.

Demo Day

Data: 8 de juliol

Lloc: Antiga Fàbrica Estrella Damm

10 projectes semifinalistes

presenten les seves iniciatives davant del Jurat i opten als **Premis a la Cultura**





Premis a la Cultura

Els Premis a la Cultura són guardons que concedeixen entitats vinculades a la Fundació en el marc del Programa IMPULSA CULTURA amb l'objectiu de donar suport al sector cultural a Catalunya.



Premi The New Barcelona Post

Iniciativa guanyadora:

Girem Full! Llibres contra el càncer

Dotació: 10.000 €



Barcelona
Global

Premi Barcelona Global

Iniciativa guanyadora:

Vibez, festival de cultura digital jove

Dotació: 5.000 €



Premi EADA Business School – Beca Irene Vázquez

Iniciativa guanyadora:

Shakespeare & Friends, l'escenari per créixer

Dotació: 20.000 €



Premi Xavier Gramona

Creat el 2025, aquest guardó destaca valors com la participació activa, la constància, l'adaptació i l'aprofitament de les eines i coneixements dels projectes culturals.

Porta el nom de Xavier Gramona en homenatge al vicepresident i patró fundador, referent de dedicació, esforç i compromís amb la cultura com a motor de transformació social.

Iniciativa guanyadora:

Art i Cura

Dotació: 3.000 €



3a FASE

La Nit de l'Empresa i la Cultura

Hi participen: els 5 projectes finalistes

De l'1 de setembre al 14 d'octubre

Lliurament del Premi IMPULSA CULTURA 2025

Hores de mentories: 50 hores
(10 hores / 5 projectes)



Projectes finalistes del Programa IMPULSA CULTURA



Fastt: projecte d'arts escèniques que treballa per millorar l'accés a la cultura dels micropobles de menys de 1.000 habitants a través d'espectacles professionals, tallers de creació escènica i comunitat veïnal.



GIO Symphonia: projecte musical que vol ser referent en la transformació de la música clàssica per connectar amb nous públics. Crea experiències que van més enllà del concert convencional i impulsa accions amb impacte social al territori.



Girem Full! Llibres contra el càncer: una crida oberta a tothom a llegir per transformar. Una xarxa col·lectiva connectada per transformar la lectura en temps real de recerca contra el càncer.



neandertal

Sinèrgic (Neandertal): iniciativa artística i social que sorgeix com a resposta a una realitat sovint invisibilitzada dins del sistema sanitari: la necessitat urgent de la cura del benestar emocional dels pacients a través de la música i la musicoteràpia.



VibeZ Festival: projecte que connecta i visibilitza el talent jove en cultura digital. Dona veu a una generació i en un sol punt de trobada ofereix espais d'aprenentatge, oportunitats i entreteniment.

Les actuacions de La Nit de l'Empresa i la Cultura van ser:

Aupa Strings

El quartet Aupa Strings va aportar frescor i complicitat a la vetllada amb una proposta musical dinàmica i divertida.



EIDART

L'actuació d'EIDART va omplir l'escenari de sensibilitat i precisió tècnica amb una adaptació del Pas a dos de Mendelssohn.



Conservatori del Liceu

El Conservatori del Liceu va emocionar el públic amb la interpretació de "Que tinguem sort", de Lluís Llach i "Imagine" de John Lennon, dues peces carregades de significat i emoció.



Testimonis

“ Estem molt emocionades i agraïdes per seguir en el Programa, aprenent i millorant el projecte. Representa una excel·lent oportunitat per a tot l'equip per aconseguir generar impacte al territori. La vostra guia és fonamental!

Marta Ibarz, Fundació Iluro

“ El nostre profund agraïment al Programa IMPULSA CULTURA per l'oportunitat de presentar Girem Full! i per tot el que ha representat aquest recorregut. Ser finalistes ja és un gran reconeixement, però sobretot destaquem el treball amb mentors d'altíssim nivell, la mirada estratègica i l'acompanyament rebut, que han enfortit el projecte i n'han ampliat l'ambició i l'impacte.

Núria Vilamajó, Girem Full!

Jornada inicial PIC 2025. Antiga Fàbrica Estrella Damm.



“ Em sap molt greu no poder continuar al PIC, però m'emporto un aprenentatge i unes connexions molt especials amb persones autèntiques, gràcies per l'oportunitat, convençuda que ens aportarà coses molt bones en el futur. Em fa molta il·lusió formar part del Catàleg IMPULSA i seguir vinculada, venint sempre que em convideu. Us trobaré molt a faltar!

Eva Peiró, Medistoris

“ Volem expressar-vos el nostre més sincer agraïment pel vostre suport i col·laboració al llarg d'aquest any. La vostra confiança ha estat essencial per consolidar el nostre projecte, que vol situar l'audiovisual com una eina clau dins les aules i acompanyar els joves del segle XXI en el desenvolupament del seu pensament. Gràcies al vostre impuls, hem pogut continuar avançant en aquesta missió, construint ponts entre la cultura, la pedagogia i la innovació educativa.

Isabel Minguillón, Nextus



Premi IMPULSA CULTURA

JURAT



Sonia Colomar
Presidenta del Jurat
Directora Territorial a
Catalunya del Banco
Santander



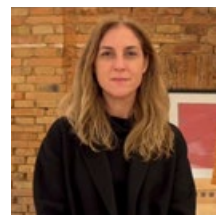
Àlex Casanovas
Actor i director de l'AADPC



Helena Gaya
Directora de Comunicació
Externa d'EY



Salvador Sunyer
Fundador de
Temporada Alta



Nacha Delpiano
Fundadora i directora
de Brava Arts, projecte
guanyador del Premi
IMPULSA CULTURA 2024

Convocatòria anual

Objectiu: impulsar, donar suport i visibilitat al projecte cultural que ha destacat per la seva excel·lència artística i capacitat transformadora.

Hi opten els **5 projectes finalistes** escollits pel jurat.

Dotació: 15.000 €



Projecte guanyador:

fastt FESTIVAL
D'ARTS ESCÈNIQUES
DELS MICROPOBLES

Motivació del jurat: "Per la seva contribució a apropar cultura professional a les zones rurals i combatre l'aïllament territorial, amb un model arrelat, sostenible i replicable que enforteix el teixit cultural i revitalitza la vida social dels micropobles de Catalunya."



Comunitat IMPULSA

La Comunitat IMPULSA és l'espai que agrupa tots els projectes que han passat pel Programa IMPULSA CULTURA. Neix amb l'objectiu de mantenir el vincle entre els projectes participants i continuar donant suport al seu creixement i professionalització dins del sector cultural.

Des de la Fundació Catalunya Cultura oferim comunicació constant amb notícies d'interès per al sector cultural, com ara ajudes, subvencions i oportunitats de formació. També organitzem sessions informatives sobre temes clau relacionats amb el sector cultural.

A més, els membres de la Comunitat IMPULSA tenen la possibilitat de formar part del Catàleg IMPULSA.

Membres: 315

Sessions informatives:



Com les empreses culturals poden aprofitar-se de la IA: eines i instruments de finançament, 18 de març



Els drets culturals – un canvi de paradigma per al sector cultural, 29 de maig



Com impulsar la sostenibilitat en els projectes culturals, 31 d'octubre

Trobada anual: 6 d'octubre a CASA SEAT



Catàleg IMPULSA

El Catàleg IMPULSA posa a disposició **més de 150 propostes culturals** de qualitat i de proximitat perquè empreses i institucions les contractin per als seus actes.

També ofereix serveis complementaris com: assessorament jurídic i fiscal sobre mecenatge i experts per a ponències i taules rodones.

Objectius:

- Oferir **solucions** a les necessitats de les empreses mitjançant serveis culturals a mida.
- Facilitar el **contacte directe** dels projectes culturals amb empreses que els volen contractar.

Data d'inici: 2023

Membres: 150

Empreses que han sol·licitat serveis del Catàleg:



“ La cultura al servei de l'empresa



MECENATGE

Grup de Treball de la Llei de Mecenatge

Membres: 5

Reunions: 12

Reunions amb representants polítics o administració: 5

Plataforma pel Mecenatge: 200 entitats del món social, cultural i de la recerca

Davant l'entrada en vigor de la reforma de la Llei de Mecenatge 49/2002, l'1 de gener de 2024, la Fundació ha centrat els seus esforços a **difondre els beneficis d'aquesta reforma**.

Tots els esforços s'han dirigit a mantenir els avenços aconseguits en la darrera legislatura amb l'objectiu d'aprovar una **Llei de mecenatge per a Catalunya**. S'han organitzat trobades amb els nous representants parlamentaris i del govern, així com amb tècnics de l'administració, per avançar en la redacció i en l'estratègia processal per facilitar-ne l'aprovació amb la màxima celeritat.

El Grup de Treball de la Llei de Mecenatge ha elaborat una nova versió més acurada del text, que s'ha enviat a tots els partits polítics representats al Parlament de Catalunya per facilitar-ne la tramitació.

Tot això s'ha fet amb el suport de la Plataforma pel Mecenatge, que és informada puntualment de qualsevol acció realitzada a favor d'una millora legislativa.



Maite Esteve
Directora FCC



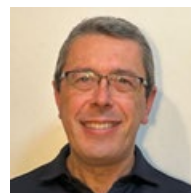
Antoni Donadeu
Assessor tècnic



David Garrofé
Empresari



Enric Rius
Economista
Secretari del Patronat FCC



Miquel Àngel Vallès
Advocat
Vallès bufet d'advocats

Plataforma pel Mecenatge

Aglutina el consens i suport de 200 entitats dels sectors cultural, social i d'investigació i recerca.

Entitats que formen part de la Plataforma pel Mecenatge: A*Desk Ajuntament de Granollers Antoni Esteve (particular) Arspect Artimaña Associació A Bao A Qu Associació ADB Associació Artixoc Associació Centre Cultural Sant Vicenç de Sarrià Associació de Companyies Professionals de Dansa de Catalunya (ACPDC) Associació Concurs Maria Canals Associació Cultural Cochlea Associació Cultural Fodansa Associació Cultural per a l'Art Contemporani BAR Associació de Músics de Tarragona (aMt) Associació Fotogràfica Espaifoto Associació Internacional de Foto InCadaqués Associació Lonestar Cultura Associació Messies Participatiu Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya (AMJM) Associació Play and Train Associació Professional de Representants, Promotors i Màgers de Catalunya Associació Rialles Espectacles Infants i Juvenils Balinvest Trade, SL Binomic Art Media, SL Bitò Produccions Business Consultant Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa Catalonia Talent Cecot Centre, Ateneu Democràtic i Progressista Cercle de Cultura Cfp Maresme Christian Terribas (particular) CIATRE. Associació de Companyies de Teatre Professional de Catalunya Círculo del Liceo Coaching & Equilibrium Codinas Subministraments d'Oficina, SL COMPAC Comunicació amb criteri Consell Associacions Barcelona Coordinadora Catalana de Fundacions Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya CRAC Empordà Creable Cristina Casale (particular) Cultura i Conflicte Josep Cuscó (particular) Dincat Discmedi, SA Diver 3 Calella, SL EnCantados ESPRONCEDA - Institute of Art & Culture Eulalia Serra (particular) Expogestió i serveis de fires FAD (Foment de les Arts i del Disseny) Faro Music FASTT Empordà FATEC. Federació d'Associacions de Gent Gran de Catalunya Federació Catalana d'Entitats Corals Federació d'Ateneus de Catalunya Federació dels Tres Tombs de Catalunya Fermín Jiménez (particular) Festival Castell Peralada Festival Itinera Festival Mixtur Francesc Millán (particular) Fundació 1859 Caixa Sabadell Fundació Althaia Fundació Amics Museu Nacional Fundació Antigues Caixes Catalanes Fundació Arnau Mir de Tost Fundació Bofill Fundació Carulla Fundació Catalunya Fons Fundació Cecot Formació Fundació Cecot Innovació Fundació Cívica Innomnium Fundació del Gran Teatre del Liceu Fundació Èpica La Fura dels Baus Fundació Esclerosi Múltiple Fundació Especial Antiga Caixa Terrassa Fundació Fluidra Fundació Goel Fundació Grup Set Fundació hospital evangèlic Fundació Impulsa Talentum XXI Fundació Institut Ramon Muntaner Fundació Joan Miró Fundació Joan Oró Fundació Josep Santacreu Fundació La Roda Fundació MACBA Fundació MAMBRE Fundació Mediterrània, Fira d'espectacles d'arrel tradicional Fundació Museu del Joguet de Catalunya-Figueres Fundació Òpera Catalunya Fundació Pau Casals Fundació Pere Tarrés Fundació Photographic Social Vision Fundació PINNAH Fundació Privada ACSAR Fundació Privada Arxiu Tobella de Terrassa Fundació Privada d'Empresaris FemCat Fundació Privada Futura Penedès Fundació Privada Ibada Fundació Privada Taller de Músics Fundació Sagrera Fundació Setba Fundació temps i compromís Fundació Terra Fundació Teatro Joven Fundació Universitària Balmes, entitat titular de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya (UVic-UCC) Fundació Victoria de los Angeles Fundación Actúa Ayuda Alimenta Fundación Inov-Culture Galeria Valid Foto BCN Gargar Festival Gebra Serra (particular) Gina Ventós Soler (Fundación Ernesto Ventós) Gremi de Galeries d'Art de Catalunya Grup Simó & Prado Centre de Negocis, SL Luis Gutiérrez Marín (títol personal) Harmony Games SL Homesession HP IBERSPA, SL Ilerdam Videas Impulsa Fundraising Independent Digital Format Distribution, SL (IDFD) Institució CERCA Institució Cultural del CIC Institut de Recerca Germans Trias i Pujol (IGTP) Institute of Arts Barcelona IRB Barcelona IZI Record Jaume Estruch (particular) KMINART L'animal a l'esquena L'Auditori de Barcelona La Monde Flamenca Management La Selva. Ecosistema Creatiu Laia Nuñez (particular) LaSala i Festival elPetit Lluch Essence, SLU Lluísos d'Horta LÜ Project Management MACBA Management i Disseny d'Espectacles, SL Mans Unides Marc Permanyer (particular) Marc Sala (particular) Maribel Palau (Palau de la Música) Mola Produccions, SL Montserrat Antolí (particular) Moventia Museu Picasso Nova Eòlia, SL Òmnium Cultural Orfeó Badaloní Orfeó de Sants Orquestra Diletant de Catalunya Orquestra Filharmònica del Mediterrani Orquestra Simfònica del Vallès, SAL Orquestra Simfònica Sant Cugat Pam deSis Partenariat cultural Power Robotics Productors Assoc. de Fonogrames (PAF) REBOBINART Respon.cat Ribas Àlvarez Assessors i Consultors, SL Roberto Olivan Performing Arts / Festival Deltebre Dansa Seijdrass Sensory Experiences Research Societat Cultural i Esportiva La Lira Sorigué Sport Cultura Barcelona Suika Taller de Cultura, SL Taula d'entitats del Tercer Sector Social de Catalunya Teatre Nacional de Catalunya, SA Tech Barcelona Teia Moner, SCCL The Barcelona Institute of Science and Technology (BIST) TRESC - Comunitat de Cultura Universitat de Barcelona Universitat de Lleida Universitat Pompeu Fabra Universitat Oberta Catalunya Wunderman Thompson Xadica - Xarxa Digital Catalana Xènia Gaya (particular)

Premi EMPRESA CULTURA

Convocatòria anual

Dues categories: petita i mitjana empresa, i gran empresa

Objectiu: reconèixer públicament les empreses que destaquen pel seu compromís i la seva contribució en el foment i suport a la cultura en l'àmbit de Catalunya.

Empresa guanyadora en la categoria gran empresa:

Borges International Group

Motivació del jurat: “Per haver integrat la cultura més enllà de la seva activitat empresarial amb una aposta per una cultura àmplia, popular i diversa, i amb una excepcional coherència entre els seus valors corporatius i les iniciatives culturals que impulsa.”



JURAT



Aitor Moll
President del jurat
Conseller delegat
de Prensa Ibérica



Helena Torras
Inversora tecnològica
i inversora independent



Pere Arquillué
Actor de teatre, cinema
i televisió



Jordi Sellas
Director d'IDEAL
i soci fundador de
Layers of Reality



Cristina Vall-Llosada
Directora gerent
de CASA SEAT, Cupra
City Garage, empresa
guanyadora del Premi
EMPRESA CULTURA 2024

Empresa guanyadora en la categoria petita i mitjana empresa:

Montana Colors

Motivació del jurat: “Per saber crear, de manera coherent i innovadora, un pont sòlid entre la seva activitat industrial i l'expressió artística de l'art urbà i la creació contemporània, amb un compromís social i una clara voluntat de projecció internacional del talent creatiu.”



Segell IMPULSA CULTURA

25 empreses reconegudes i certificades pel seu suport al món de la cultura, per promoure bones pràctiques empresarials i per esdevenir un referent d'inspiració per a altres empreses.

Vigència: 3 anys

Valors: rigor, prestigi i transparència



Empreses reconegudes amb el Segell IMPULSA CULTURA



Comissió del Segell IMPULSA CULTURA:





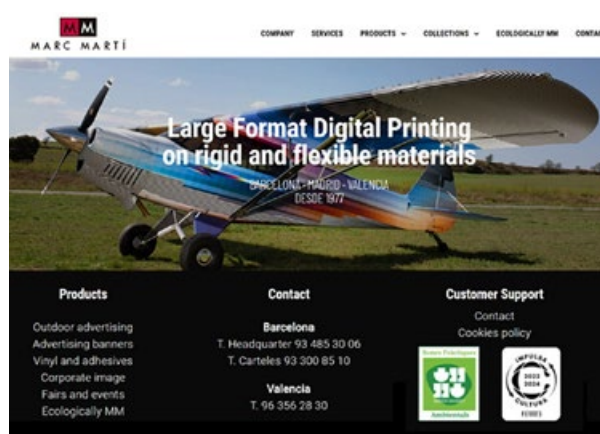
Memòria anual de Damm



Productes de Llet Nostra



Pàgina web del Centre dental Les Escoles



Pàgina web de Marc Martí



Factura de Parlem



Vehicles Moventia

Sopar anual de la Fundació

Sopar solidari a El Molino, on es van subhastar objectes i experiències culturals. Una vetllada pensada per sorprendre, emocionar i reforçar els vincles entre els òrgans de govern de la Fundació i que va acollir 120 persones.

Agraïm sincerament la generositat de totes les persones i entitats que hi van col·laborar amb les seves donacions:

Rosalía

Joan Dausà

Juan Antonio Bayona

Joan Manuel Serrat

Royal Opera House

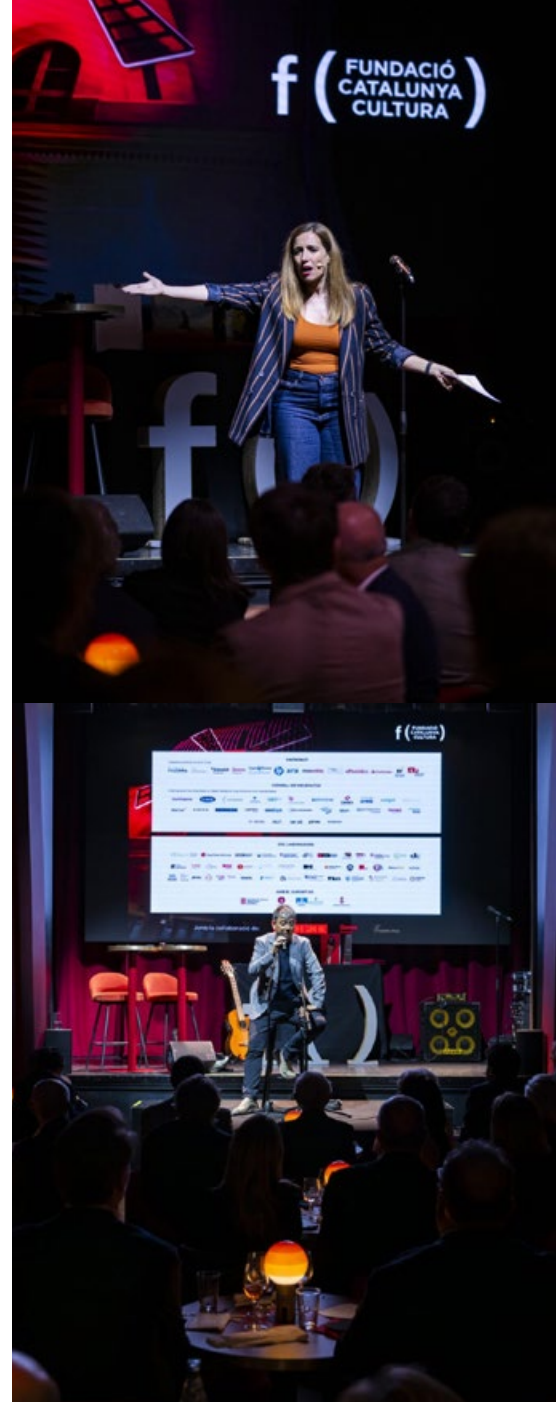
Marianela Núñez

Vueling

Jordi Cruz i Restaurant ABaC

Ramon Agenjo

Festival Cruïlla





A large crowd of people is gathered in a grand hall with a high, arched ceiling. The architecture features ornate brickwork and decorative elements. The lighting is warm and ambient, with some spotlights visible. People are dressed in semi-formal attire, and the atmosphere appears to be a social gathering or event. The text "La Nit de l'Empresa i la Cultura" is overlaid in large white letters across the center of the image.

La Nit de l'Empresa i la Cultura

f (FUNDACIÓ
CATALUNYA
CULTURA)

Més de 500 assistents a la trobada anual que va reunir representants del **teixit cultural, empresarial i de les administracions públiques** en una celebració vibrant que va posar en valor el compromís de les empreses amb la cultura i el talent creatiu del país.

Dia: 14 d'octubre de 2025

Lloc: Petit Palau del Palau de la Música Catalana

Objectius:

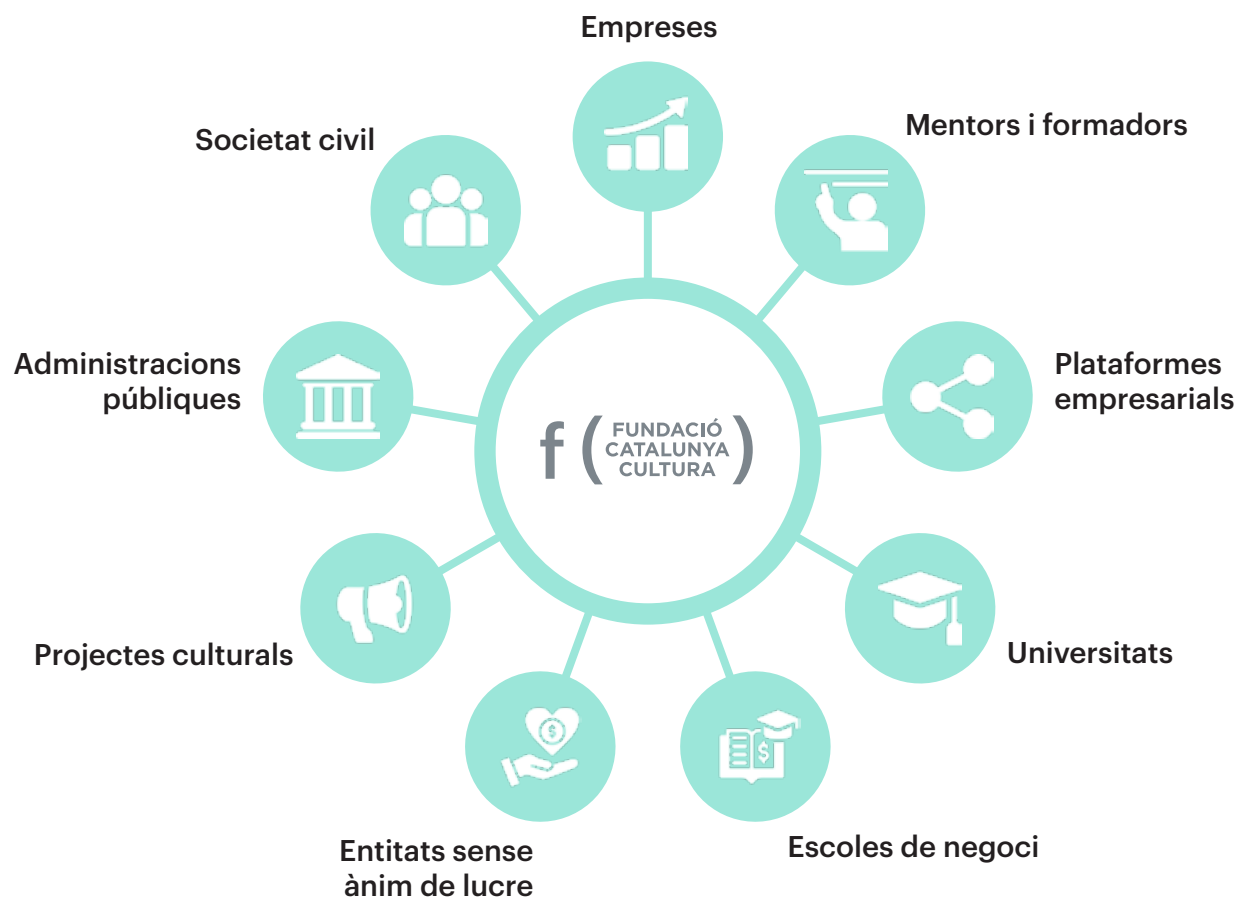
- Fomentar un espai de trobada entre el món empresarial i el món de la Cultura (+ de 500 convidats).
- Reconeixement públic al compromís de les empreses: lliurament del Premi EMPRESA CULTURA.
- Reconeixement públic al talent i l'excel·lència del sector cultural: lliurament del Premi IMPULSA CULTURA.



Actes i aliances

f (FUNDACIÓ
CATALUNYA
CULTURA)

El 2025 la Fundació ha reforçat el seu ecosistema mitjançant actes i aliances que han connectat agents culturals, empreses i institucions. Ha generat espais de trobada, debat i col·laboracions que faciliten noves complicitats i obren oportunitats perquè la cultura continuï esdevenint motor de desenvolupament i transformació social.



“ Sumem agents. Fem créixer la cultura. Fem país.

Actes

27

4 actes amb els òrgans de govern de la Fundació en espais patrimonials de Barcelona



Ateneu Barcelonès, Barcelona



Casa Vicens, Barcelona



Institut Ramon Llull, Barcelona



El Molino, Barcelona

3 actes a territori



Cultura i Empresa: impacte i transformació per al futur de Lleida.
Casa Borges, Tàrraga



Girona Talent. Auditori Josep Irla, Girona



Cultura i Empresa: impacte i transformació per al futur de Girona.
Casa Solterra, Girona

3 actes sobre mecenatge



Inauguració de l'exposició "Mecenatge i Cultura". Palau de la Música Catalana, Barcelona



Afterwork El Periódico. CASA SEAT, Barcelona



Mecenatge i impacte: més enllà del finançament. Cicle Moments estel·lars. CASA SEAT, Barcelona

3 actes en l'entorn fundacional



El món fundacional: reptes i reflexions. Cercle Equestre, Barcelona



El bon govern en els patronats: reptes, pràctiques i casos d'èxit. Esade, Barcelona



La visió de les Direccions Generals i/o Patronats de les fundacions. Institut d'Estudis Catalans, Barcelona

2 actes amb presentacions públiques de projectes culturals



Demo Day. Antiga Fàbrica Estrella Damm, Barcelona



La Nit de l'Empresa i la Cultura. Petit Palau del Palau de la Música Catalana, Barcelona

11 actes en el marc del Programa IMPULSA CULTURA



Jornada Inici, Antiga Fàbrica Estrella Damm, Barcelona



1 acte en el marc de l'Àgora Cívica del Mondiacult



Impulsar la Cultura, transformar el món. Institut d'Estudis Catalans, Barcelona

Aliances 2025

Des de la Fundació fomentem la signatura de convenis de col·laboració amb institucions i entitats amb qui compartim objectius comuns. Enguany, hem signat convenis amb:



Signatura de l'adhesió de la Fundació a l'Aliança Catalunya 2030



Signatura del conveni amb Sàpiens

Entitats col·laboradores



Presentació de l'adhesió de la Fundació Catalunya Cultura a l'Aliança Catalunya 2030.
Col·legi d'Economistes de Catalunya



Jornada de treball a l'Ateneu Barcelonès amb membres de l'Aliança Catalunya 2030

LA NIT DE L'EMPRESA

Comunicació

f (FUNDACIÓ
CATALUNYA
CULTURA)

Col·laboracions estratègiques

Col·laboració amb la Generalitat de Catalunya en la campanya “Tu també pots ser mecenes”

La Fundació ha col·laborat activament amb el Departament d'Empresa i Treball i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya en la creació de la campanya de conscienciació **“Tu també pots ser mecenes”** amb l'objectiu de **promoure el mecenatge cultural a Catalunya**.

La primera fase de la campanya, entre el 16 i el 22 de desembre, ha inclòs la difusió de falques a les principals emissores de ràdio de Catalunya i de gràfiques al metro de Barcelona.

Es preveu que la campanya tingui continuïtat en una segona fase l'any 2026 amb la divulgació d'altres elements comunicatius.



Falques radiofòniques a:

Catalunya Ràdio
RAC 1
RAC 105
Flaix FM
Flaixbac
40 Principales
40 Urban
SER Catalunya
Europa FM
Rock Catalunya



Col·laboració a la Setmana del Mecenatge impulsada per *The New Barcelona Post*

La Setmana del Mecenatge impulsada per **The New Barcelona Post**, del 6 al 10 d'octubre.

Es van publicar continguts diaris dedicats al mecenatge, abordant-lo des de diferents òptiques i experiències inspiradores.

Es va celebrar una sessió del cicle **Moments Estel·lars** sota el títol "Mecenatge i impacte: més enllà del finançament", amb la participació d'Ainhoa Grandes, Josep Lagares i Eloi Planes, president de la Fundació.

EDICIÓ OCTUBRE 2025

THE NEW BARCELONA POST

moments

estel·lars

Presentat per Toni Aira

6 de d'octubre a les 18:30h a

CASA SEAT

Mecenatge i impacte: més enllà del finançament

Ainhoa Grandes

Presidenta de la Fundació MACBA

Josep Lagares

Vicepresident de la Fundació Metalquímica

Eloi Planes

President de la Fundació Catalunya Cultura i president executiu de Fluidra

CASA SEAT

giny

mustmedia

Barcelona Global

FUNDACIÓ CATALUNYA CULTURA

THE NEW BARCELONA POST

La setmana del mecenatge

THE NEW BARCELONA POST

RADIOGRAFIA DEL MECENAZGO EN CATALUNYA: EL PODER SILENCIOSO DE LAS FUNDACIONES

Un potente instalador entre la empresa y la cultura, entre la ciencia y la sociedad, que "toma la medida" oculta de su país y su gente

BARCELONA, OBRA COLECTIVA

— Aquí me, me ahi no entiendo a esta cultura. — No me digas, ¿qué contribución me vas? "Tienes que empezar..."

BACO & BOCA

BARCELONA Y GUSTOSOSIDAD: APOYAR EN EN SOLO EL GUSTO

OPINIÓN

CUANDO EL TALENTO NO ENCUENTRA RECURSOS, SE MARCHA O DESAPARECE

La directora de la Fundación Catalunya Cultura defiende una ley cultural de mecenazgo y más apoyo del sector público y privado para garantizar la vitalidad del sector cultural.

EL REGÍSTRAR EN UN DISEÑO DE TRANSFORMACIÓN A EMPRESA

El regístrar en un diseño de transformación a empresa

50

101	13	6	1
notícies	entrevistes	articles referenciats	article d'opinió

1

article
d'opinió

entenc que el talent, sense recursos, minva o fuga cap a altres territoris, mentre que el talent, amb recursos, pot desenvolupar-se impactant positivament a tot el territori i la

Insercions a mitjans de comunicació

11

Diari Ara

3

La Vanguardia

7 El Periódico

3

The New
Barcelona Post

1

Núvol



Convocatòries i notes de premsa

7
notes
de premsa

4
convocatòries
de premsa

28

Notícies i entrevistes publicades al web



Web corporatiu

39.080
visites al web
Creixement del 71%
de sessions de valor
respecte al 2024
(sessions de +de 10")

27.897
usuaris
+31%
que 2024

147.223
pàgines vistes
+55%
que 2024

1' 12"
durada mitjana
de cada sessió

Xarxes socials



@fcatcultura

3.087
seguidors



@fundaciocatcultura

2.830
seguidors
+35% que 2024



Fundació Catalunya Cultura

4.158
seguidors
+30% que 2024



@fundaciocatalunyacultura

1.643
seguidors



Fundació Catalunya Cultura

18 **830**
vídeos publicats visualitzacions

S'han realitzat diverses **campanyes de social ads a Instagram i Facebook** amb l'objectiu de difondre el **Catàleg IMPULSA** i incrementar-ne la visibilitat entre els públics d'interès.



Newsletter

4

butlletins electrònics

amb un recull de les informacions
més destacades de la Fundació,
enviats els mesos de març, juliol,
novembre i desembre

1.600

destinatariis

del sector cultural, empresarial
i institucional



Recursos fotogràfics

10

esdeveniments amb cobertura
fotogràfica professional



Material audiovisual

21

vídeos corporatius
compartits al web i a xarxes socials



Material gràfic

27

dissenys gràfics publicats al web
i a les xarxes socials corporatives



Clipping

Clipping general de l'activitat de la Fundació el 2025



Clipping de La Nit de l'Empresa i la Cultura 2025



Altres accions destacades

Reunió anual amb dircoms d'empreses aliades de la Fundació

Data: 30 d'abril
Nombre d'assistents: 23



La Fundació s'ha incorporat al Grup de Treball de Dircoms de la Coordinadora Catalana de Fundacions, que ja supera els 60 membres



Campanya digital "Il·lumina el nostre Nadal fent-nos un regal"

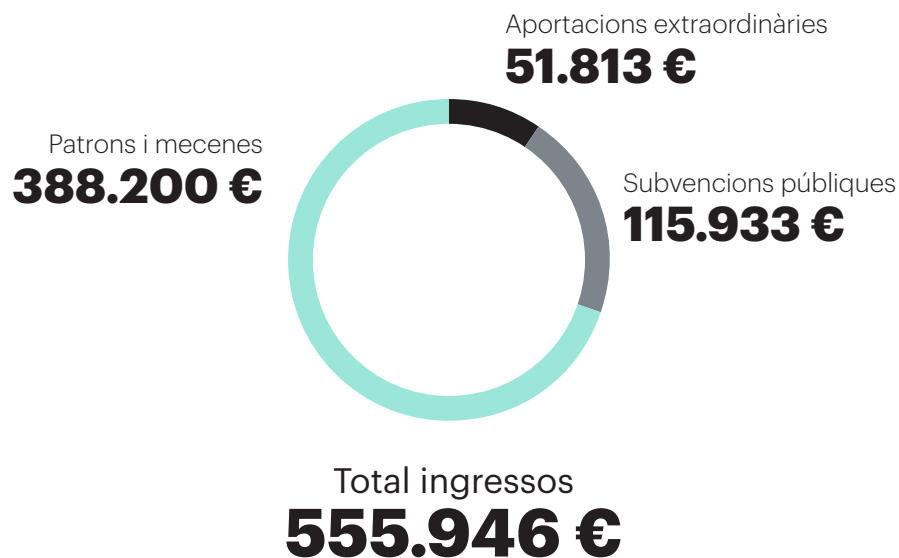
Iniciativa solidària amb l'objectiu d'aconseguir aportacions econòmiques destinades al desenvolupament de l'activitat de la Fundació. La campanya s'ha difós a través del web i de les xarxes socials, i s'ha reforçat amb una acció específica a xarxes basada en la publicació de vídeos de persones vinculades a la Fundació que han compartit els seus desitjos per a l'any 2026.



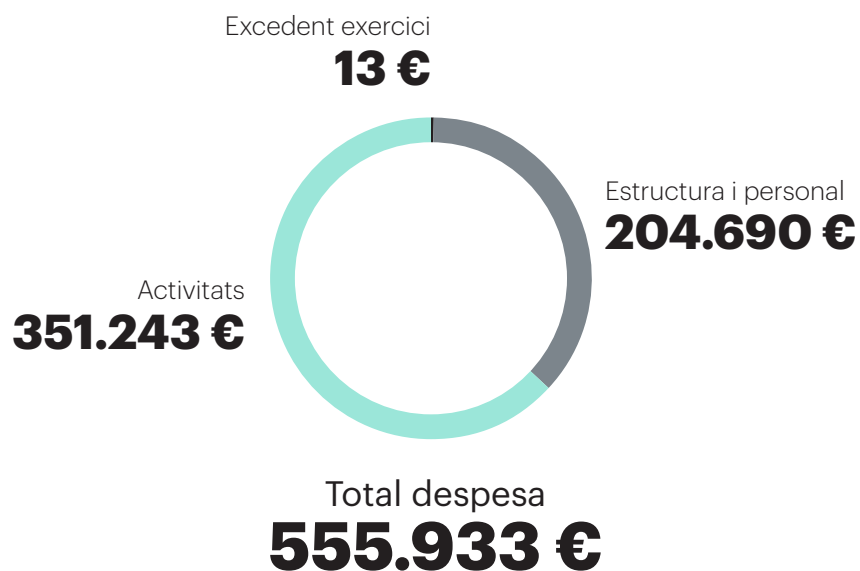


Memòria econòmica

Origen dels recursos



Naturalesa de la despesa



“ L'enhorabona per tanta i tan bona feina feta!

Josep Maria Pou, actor

“ Felicitats per tot el que feu. Continueu amb aventures i projectes tant bonics.

Rosa Serra, escultora

“ La vostra tasca és un exemple de com podem construir plegats un món més obert, just i ple d'oportunitats. Gràcies per la convicció i la passió amb què ho feu possible.

Josep Santacreu, president de la Cambra de Comerç de Barcelona

“ Sou un referent per impulsar la cultura com a motor de cohesió i progrés al nostre país; felicitats per tanta i tan bona feina, equip!

Sara Pérez, gerent de la Coordinadora Catalana de Fundacions

“ Molt orgullosos de formar part de la Comunitat IMPULSA.

Lumínic Festival





+34 93 412 31 43
info@fundaciocatalunyacultura.cat
fundaciocatalunyacultura.cat

