

WEBINARS ADREÇATS A LA COMUNITAT IMPULSA I A ALTRES ENTITATS

Col·laboracions estratègiques i captació de recursos en el sector cultural

Un cicle pràctic de **3 webinars** independents però complementaris per ajudar organitzacions culturals i projectes creatius a entendre, estructurar i activar col·laboracions amb empreses i altres agents per captar recursos i generar valor compartit.

Cada sessió combina marc conceptual, exemples reals i exercicis pràctics perquè els participants puguin aplicar-ho al seu projecte.

Es poden cursar per **separat o com a itinerari complet**.

Durada: 1h 30 min + 30 min addicionals per a crear possibles sinergies entre els assistents.

Format: virtual

Webinars impartits per **Vanessa Amell**, responsable de la Comunitat IMPULSA i el Catàleg IMPULSA de la Fundació Catalunya Cultura.

Preus per sessió

- Membres Comunitat IMPULSA i conveniats de la Fundació: **65 €**
- No membres: **95 €**

WEBINAR 1

Entendre les col·laboracions estratègiques en cultura

- **Data: 5 maig 2026 de 10:00 h a 12:00 h**

Durada: 1h 30 min + 30 min addicionals per fomentar sinergies entre els participants.

Moltes organitzacions culturals busquen recursos econòmics, però sovint ho fan sense una estratègia clara de col·laboració. En aquesta sessió treballarem què és realment una col·laboració estratègica i com es construeix.

Continguts

- El nou patrocini i les col·laboracions estratègiques
- Per què les empreses col·laboren amb projectes culturals, què busquen les marques i què busca el públic
- Identificar proposta de valor cultural i social
- Tipologies de col·laboració amb empreses
- Exemples de bones pràctiques

Resultat de la sessió

Els participants sortiran amb:

- Un mapa inicial de valor del seu projecte
- Idees de possibles aliances estratègiques

WEBINAR 2

Com estructurar una proposta de col·laboració atractiva

- **Data: 12 maig 2026 de 10:00 h a 12:00 h**

Durada: 1h 30 min + 30 min addicionals per fomentar sinergies entre els participants.

En aquesta sessió veurem com transformar un projecte cultural en una proposta de col·laboració clara i rellevant per a una empresa.

Continguts

- Com identificar empreses potencialment alineades
- Construir una proposta de valor compartit
- Calendari d'actuacions
- Elements clau d'un dossier de patrocini
- Errors habituals en la captació de recursos

Exercici pràctic

- Definir l'estructura d'una proposta de col·laboració
- Fer una proposta a mida per un potencial patrocinador

Resultat

Cada participant tindrà:

- Un pla base del seu dossier de col·laboració
 - Pla calendaritzat d'accions
-

WEBINAR 3

Activar la captació de recursos i construir relacions

- **Data: 19 maig 2026 de 10:00 h a 12:00 h**

Durada: 1h 30 min cada workshop + 30 min addicionals per fomentar sinergies entre els participants.

Una bona proposta no és suficient. La captació de recursos és sobretot una gestió de relacions a llarg termini.

Continguts

- Estratègies per contactar i obrir converses amb empreses
- Com presentar una proposta a mida i exemples pràctics
- Gestió de relacions i seguiment
- Convertir col·laboracions puntuals en aliances duradores
- Alguns aspectes legals d'interès

Resultat

Els participants tindran:

- Esquema per activar propostes d'aliances estratègiques amb marques afins
 - Un pla bàsic d'activació de captació de recursos
-

Públic destinatari

- Comunitat IMPULSA
- Projectes culturals
- Equipaments culturals
- Fundacions
- Associacions
- Professionals de gestió cultural
- Projectes creatius que vulguin col·laborar amb empreses

Inscripcions obertes fins al 28 d'abril

Apunta-t'hi!